



โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย

1. ที่มาและความสำคัญของโครงการ

โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย จัดทำขึ้นเพื่อออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และขยายเครือข่ายประชาชนผู้ใช้พลังงานให้มีทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566 – 2570 อย่างแพร่หลายในวงกว้าง โดยในปัจจุบันทิศทางพลังงานของโลกกำลังเปลี่ยนผ่านจากการลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล ซึ่งเป็นต้นเหตุของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปสู่พลังงานสะอาดมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามในช่วงการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจของโลก ภายหลังจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ที่คลายความรุนแรงลง กลับผลักดันอุปสงค์และปริมาณความต้องการใช้พลังงานขั้นต้นทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สะท้อนให้เห็นได้จากการปรับเพิ่มขึ้นของระดับราคาเชื้อเพลิงขั้นต้น ทั้งยังมีความผันผวนของราคาที่ยังทะยานขึ้นสู่ระดับราคาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2564 เป็นต้นมา ส่งผลให้ราคาพลังงานได้แก่น้ำมันดิบและก๊าซปรับตัวขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์กลายเป็นวิกฤตซ้อนวิกฤตส่งผลกระทบต่อทุกประเทศที่มีสถานะเป็นผู้นำเข้าพลังงานสุทธิรวมทั้งประเทศไทยด้วย

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ตามพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 โดยบริหาร รายรับ รายจ่าย และดำเนินการชดเชยตามนโยบายของรัฐบาล ให้เกิดความเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์พลังงานทั้งในระดับสากล ระดับภูมิภาค และในประเทศในช่วงเวลาของวิกฤตการณ์และความผันผวนของระดับราคาเชื้อเพลิงฟอสซิล ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงต่อระดับราคาพลังงานในประเทศบนกระแสของการเปลี่ยนผ่านรูปแบบเชื้อเพลิงไปสู่พลังงานสะอาดในระดับสากล ซึ่งคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงระยะยาวในภาคพลังงาน (Energy Transition) ระดับสากลที่ส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั่วโลกรวมทั้งในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสความห่วงใยเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนและผลกระทบได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภาคพลังงานอย่างรวดเร็วในทุกระดับ และในทุกมิติ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการลดอุณหภูมิของโลกสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผ่านข้อตกลงอนุสัญญาการประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 26 หรือ UN Climate Change Conference of the Parties (COP26) ในช่วงปลายปี 2564 ที่ผ่านมา จึงนำไปสู่การยอมรับพันธกรณีดังกล่าวของประเทศสมาชิก รวมถึงประเทศไทย ที่ได้รับพันธกรณีการประกาศที่จะนำประเทศที่มีการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์หรือ Net Zero Carbon Emission ภายในปี ค.ศ. 2050 - 2065 ซึ่งการประกาศยอมรับพันธกรณีนำไปสู่การทบทวน และปรับปรุงแผนแม่บทระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 แผนแม่บทการปฏิรูปประเทศ ร่างแผนพลังงานชาติ ร่างแผนบริหารจัดการน้ำมัน ซึ่งล้วนแล้วแต่เกี่ยวพันกับบทบาทภารกิจของกองทุนน้ำมันฯ และ สกนช. จึงเป็นเหตุให้ สกนช. ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคพลังงานต้องดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฉบับปัจจุบันเช่นกัน

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้ทำการศึกษา ออกแบบ และจัดทำ โครงการศึกษาทบทวน แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566 - 2570 พร้อมกับกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายเพื่อ ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566 - 2570 ให้สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทย และทบทวนบทบาท ภารกิจหลักที่สำคัญ อาทิ ยุทธศาสตร์การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ ที่มีเป้าประสงค์ให้ราคา น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งการรับข้อสังเกตจากสำนักงาน สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่ให้ค้ำึงถึงระยะเวลาที่เหมาะสม และค้ำึงถึงความสำคัญ กับผลประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มที่เกษตรกรจะได้รับจากการปลูกพืชพลังงาน ควบคู่กับระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ สนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ และนอกจากนี้ สศช. ยังเสนอให้การพิจารณาทบทวนและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ควรที่จะต้องสอดคล้องกับแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำลังอยู่ระหว่างการ พิจารณาประกาศใช้มาตรการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ตามอัตราการปล่อยมลพิษของน้ำมันเชื้อเพลิงที่จะมีผล บังคับใช้ในเร็ว ๆ นี้ รวมทั้งกำหนดเป้าหมายของแผนให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทยที่ กระทรวงพลังงาน ได้บูรณาการและทบทวนแผน PDP 2018 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 แผน EEP 2018 แผน AEDP 2018 และ Gas Plan 2018 รวมทั้งแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นแผนเดียวกัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การทบทวนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะนำไปสู่การทบทวนเพดานราคาน้ำมันดีเซลพื้นฐาน เพดานราคาก๊าซหุงต้ม การกำหนดขนาดของกองทุนฯ และปริมาณเงินที่เหมาะสมของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตลอดจนกลไกการ ดำเนินงานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงสร้าง ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การชี้้นำให้เกิดทัศนคติที่ดีที่เป็นเชิงบวกจากกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและ การตัดสินใจ (Influencer) ในหมู่ประชาชนผู้ใช้พลังงานเป็นวงกว้าง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการชี้วัดกำหนด ความสำเร็จ และความล้มเหลวของยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566 - 2570

ทั้งนี้ ภายใต้โครงการฯ ดังกล่าวนี้ สกนช. เห็นควรให้มีการพัฒนาบุคลากรร่วมด้วย เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ ให้ทันต่อ สถานการณ์ จึงจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถานการณ์พลังงาน และ ส่งเสริมจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง จัดขึ้นภายใต้โครงการสร้างองค์ ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อ ความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถานการณ์ พลังงานต่างๆ ตลอดจนส่งเสริมจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ

2.1 เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพล ต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย

2.2 เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยเข้า ร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการให้เกิดความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อแผน ยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566 - 2570 ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ และสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุ เป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566 - 2570

2.4 เพื่อออกแบบ จัดทำกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการ บริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน

2.5 เพื่อออกแบบ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องให้เป็นประโยชน์ต่อ สกนช.

3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- 3.1 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)
- 3.2 ผู้แทนจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.)
- 3.3 ผู้แทนจากกรมสรรพสามิต
- 3.4 ผู้แทนจากกรมศุลกากร
- 3.5 ผู้แทนจากกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ (ชธ.)

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 สามารถวางแนวทางการสื่อสาร และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจนแม่นยำยิ่งขึ้น

4.2 สามารถกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ตลอดจนกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจาก สกนช. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566 – 2570

4.3 สกนช. มีกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน

4.4 สกนช. สามารถสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลสำเร็จโครงการ พร้อมทั้งสามารถนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการให้เป็นประโยชน์ต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

4.5 เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง กระทรวงพลังงาน

.....

กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถานการณ์พลังงาน
และส่งเสริมจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมัน
เชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย

1. หลักการและเหตุผล

ทิศทางพลังงานของประเทศไทยมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการดำเนินการหลายด้าน เพื่อขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ทั้งการส่งเสริมการผลิตพลังงานสะอาดให้เป็นไปตามเป้าหมาย การปรับตัวเพื่อรองรับและส่งเสริมการผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) พร้อมๆ ไปด้วยกับติดตามและบริหารจัดการสถานการณ์ราคาพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนและผู้ประกอบการ รวมทั้งสร้างพันธมิตรและร่วมมือกับทุกภาคส่วนขับเคลื่อนการพัฒนา เพื่อให้เกิดการลงทุนธุรกิจพลังงานใหม่ๆ ตามเป้าหมาย ทั้งนี้แผนการดำเนินงานด้านพลังงาน ปี 2566 ได้มีมุมมองด้านพลังงานเกี่ยวกับการสร้างความมั่นคงสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยแผนพลังงานชาติ และแผนพลังงานรายสาขาใหม่ เน้นการส่งเสริมพลังงานสะอาด ตามเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2050 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 มีแผนการลงทุน Grid Modernization ของประเทศฉบับแรก ปลอดภัย ปรับปรุงกฎ กติกา เพื่อส่งเสริมการซื้อขายไฟฟ้าสะอาดเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการลงทุนรถ EV และสถานีอัดประจุไฟฟ้า รวมทั้งศึกษาศักยภาพ กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS)

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐอยู่ในสังกัดกระทรวงพลังงาน เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง และเพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีสถานะที่เพียงพอต่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานและเศรษฐกิจของประเทศ และทั้งนี้ในการบริหารงาน บริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่พร้อม มีทั้งความรู้ ความสามารถ เพื่อที่จะดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากรด้านพลังงาน เพื่อให้ได้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับผู้ปฏิบัติงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ให้รู้ทันสถานการณ์พลังงานในปัจจุบัน อีกทั้งยังจำเป็นต้องส่งเสริมให้บุคลากรเป็นทั้งคนเก่ง และคนดี จึงจำเป็นต้องให้มีการส่งเสริมด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความตระหนัก และเกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์เป็นไปตามค่านิยมขององค์กรคือ โปร่งใส ตรวจสอบได้

ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในองค์กร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ ให้ทันต่อสถานการณ์ จึงจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถานการณ์พลังงาน และส่งเสริมจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง จัดขึ้นภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสถานการณ์พลังงานต่างๆ ตลอดจนส่งเสริมจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ด้านสถานการณ์พลังงานในสถานะปัจจุบัน ในประเด็น Green Energy เมกะเทรนด์พลังงานโลก

2.2 เพื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ด้านจริยธรรม มาตรฐานจริยธรรม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมด้านจริยธรรม

3. ระยะเวลาการอบรม

วันอังคารที่ 28 มีนาคม 2566

4. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม สวิสไฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

5. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้ารับการอบรม ประมาณ 30 ท่าน ได้แก่

5.1 ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ของ สกนช.

5.2 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ (ชธ.) เป็นต้น

6. ผลประโยชน์ที่คาดหวัง

6.1 เกิดการเรียนรู้ด้านสถานการณ์พลังงานในสถานะปัจจุบัน ในประเด็น Green Energy เมกะเทรนด์พลังงานโลก

6.2 ผู้ปฏิบัติงานได้รับการส่งเสริมด้านจริยธรรม และเกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงาน
