



แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมัน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

1. ที่มาและความสำคัญของแผน

ในยุคที่โลกได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัลจึงมีความมุ่งมั่นในการผลักดันนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 และประกาศใช้เป็นแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สำหรับเป็นแผนปฏิบัติการหลักในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อันมีหน่วยงานภาครัฐเป็นกลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญ

ด้วยสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) มีวิสัยทัศน์ คือ รักษาเสถียรภาพราคาและสร้างความมั่นคงด้านน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน และมีพันธกิจที่สำคัญ ได้แก่ 1) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง 2) ส่งเสริมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพตามนโยบายภาครัฐ 3) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ และ 4) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ เพื่อความโปร่งใส และสร้างการยอมรับของทุกฝ่าย

ดังนั้น เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมเพื่อนำพาประเทศสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร สกนช. จึงมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของสกนช. โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวก รวมถึงการปรับปรุงระบบต่างๆ ภายใน เพื่อยกระดับความสามารถและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปฏิบัติงาน และเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ และใช้เป็นกรอบให้ส่วนงานต่างๆ ที่อยู่ภายใต้สกนช. ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนระยะ 5 ปี เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติในภาพรวมของสกนช. ต่อไป

2. กรอบแนวคิดการจัดทำแผน

สกนช. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีกรอบแนวคิดการจัดทำ ดังนี้

1) การวิเคราะห์ปัจจัยนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ได้แก่

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570
- นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2565-2570

2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ได้แก่

- แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566-2570
- ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

3) การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ประกอบด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่เกื้อหนุนความสำเร็จ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมัน

4) การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

การกำหนดและจัดกลุ่มกลยุทธ์ที่ประกอบด้วยกลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงป้องกัน และกลยุทธ์เชิงรับ

5) การกำหนดทิศทางด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

6) แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ประกอบด้วยยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ

3. การวิเคราะห์ปัจจัยนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล

3.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

วัตถุประสงค์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายหลักของการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สำหรับหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่ หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสม ในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศบนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ คือ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐ โดยนำหลักการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการและการแสวงหาประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการที่มุ่งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการ เพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย 1) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม 2) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ 3) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ และ 4) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

3.2 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

ยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) ได้นิยามดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

4) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านคือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสทท. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

3.3 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570

วิสัยทัศน์

บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน

ยุทธศาสตร์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform) และทบทวน ปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ จัดให้มีระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการเชื่อมโยง เปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐที่เปิดให้ทุกภาคส่วนได้ติดตาม และแสดงความคิดเห็น พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการงบประมาณ ให้โปร่งใสตรวจสอบได้ จัดให้มีคู่มือ (Guideline) การจัดการข้อมูลเปิดภาครัฐให้หน่วยงานจัดทำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ปลอดภัย (Secure by Design) และไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the bottom)

3.4 นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2565-2570

วิสัยทัศน์

บริการที่สำคัญของประเทศไทยมีความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2565-2570 เป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติ และในสถานการณ์ที่อาจเกิดหรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ และกรอบนโยบายและแผนแม่บทที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงของสภาพความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ (บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี) (Capacity)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** บูรณาการความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือทางไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Partnership)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Resilience)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Standard)

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ (บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี) (Capacity) เสริมสร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ โดยบูรณาการ บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เป็นนวัตกรรมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือทางไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Partnership) บูรณาการความร่วมมือในการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการฟื้นคืนบริการที่สำคัญสู่สภาพปกติได้อย่างรวดเร็วกับทุกภาคส่วน ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Resilience) ส่งเสริมบริการภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสามารถฟื้นคืนบริการที่สำคัญสู่สภาพปกติได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Standard) มุ่งสร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล

4.1 แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566-2570

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

รักษาเสถียรภาพราคาและสร้างความมั่นคงทางน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2) ส่งเสริมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพตามนโยบายภาครัฐ
- 3) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 4) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ เพื่อความโปร่งใส และสร้างการยอมรับของทุกฝ่าย

ค่านิยม

- | | |
|-------------------------------|--|
| O - Organizational efficiency | การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย |
| F - Flexibility | ปรับเปลี่ยนทันต่อสถานการณ์ |
| F - Fairness | มีความเป็นธรรมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย |
| O - Openness | เปิดรับและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ |

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ 5 ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2570 จะมุ่งเน้นไปที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างความเข้าใจต่อบทบาทการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2566-2570 มีด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สกนช. คือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง และเป้าประสงค์ที่ 4.1 การดำเนินงานของ กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีประสิทธิภาพ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

- **กลยุทธ์ที่ 4.1.1 การลดระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยแก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7**

จากพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 มาตรา 29 ที่กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงาน กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นผู้สั่งจ่ายเงินชดเชยให้แก่ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชย ซึ่งสอดคล้องกับ พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 38 ที่กำหนดให้ผู้มีอำนาจอนุมัติการ จ่ายเงินมีหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานรัฐให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย หรือกฎ หรือตามที่ได้รับอนุญาตให้จ่าย ส่งผลให้การเบิกจ่ายเงินชดเชยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต โดยในปัจจุบันส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจะตรวจสอบข้อมูลการขอรับเงินใน เบื้องต้น และส่งเอกสารขอรับเงินชดเชยให้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อตรวจสอบก่อนเบิกจ่ายเงิน ให้ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชยโดยตรง ซึ่งเป็นภารกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตาม ระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต้องพัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยง ข้อมูลระหว่างกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อนำระบบงานสารสนเทศมา สนับสนุนการทำงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- **กลยุทธ์ที่ 4.1.2 การทบทวนขั้นตอนและกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้รวดเร็ว ยิ่งขึ้น**

ปัจจุบันบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่เพียงพอ และมีภาระงานจำนวนมาก ส่งผลให้ กระบวนการให้บริการและกระบวนการทำงานมีความล่าช้า ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ต้องจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน (Work flow) ในแต่ละ ฝ่ายงาน ตั้งแต่ขั้นตอนแรก จนถึงขั้นตอนสุดท้าย เพื่อระบุขั้นตอนที่สามารถดำเนินงานได้รวดเร็ว ยิ่งขึ้นได้ รวมถึงกำหนดระยะเวลามาตรฐานเฉลี่ย และมาตรฐานคุณภาพงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน นอกจากนี้ มีการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) โปรแกรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Robotic Process Automation หรือ RPA) เป็นต้น มาช่วยลดภาระของบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ 4.1.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น ระบบประมวลผลข้อมูล ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นต้น และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายในสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ระบบจองทรัพยากรทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบติดตามการเข้าร่วมกิจกรรมและการใช้งานทรัพยากร หรือระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ 4.1.4 การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization)

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเป็นหลักมากกว่าการใช้สัญชาตญาณและความรู้สึก โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ข้อมูลราคาน้ำมันดิบ ข้อมูลราคาน้ำมันสำเร็จรูป ข้อมูลราคาเอทานอลอ้างอิงและไบโอดีเซลอ้างอิง และข้อมูลราคาขายปลีก เป็นต้น และนำข้อมูลทางดังกล่าวมาวิเคราะห์ทางสถิติและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้กำหนดนโยบายและมาตรการการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สกนช. ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ (สนย.) ผู้อำนวยการสำนักบริหารการเงินและบริหารองค์กร (สงบ.) ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ (สนอ.) และผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน (สตน.) เพื่อรับทราบนโยบายและใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัล ดังนี้

- ปัจจุบันกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ในระหว่างการพัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งจะทำให้กระบวนการเบิกจ่ายเงินรวดเร็วขึ้น โดยใช้เวลาไม่เกิน 14 วัน ซึ่งลดลงจากอดีตที่ใช้เวลาเบิกจ่าย 30 - 60 วัน
- บุคลากรของสกนช. บางส่วนยังความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- ปัญหาเรื่องโครงสร้างและอัตรากำลังที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ ส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากมีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน การนำระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในองค์กรจะช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

4.3 ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

จากการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.09 คิดเป็นร้อยละ 81.80 เมื่อพิจารณาด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัลพบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 4.44 คิดเป็นร้อยละ 88.80 รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการมีค่าเฉลี่ย 4.14 คิดเป็นร้อยละ 82.80 และความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ย 4.13 คิดเป็นร้อยละ 82.60 ตามลำดับ

สำหรับประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัลของ สกนช. ได้แก่

- ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการคืนเงินชดเชยกองทุนฯ เพื่อความรวดเร็ว เช่น ลดขั้นตอนการพิจารณาคืนเงินชดเชย ลดเอกสารประกอบการพิจารณาการขอรับเงินชดเชย จัดหาระบบเข้ามาช่วยในการตรวจคืน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว
- การปฏิบัติงานโดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence หรือ AI) หรือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเชื่อมการทำงานระหว่างหน่วยงาน
- เพิ่มช่องทางที่สะดวกในการติดต่อ และพัฒนาระบบเทคโนโลยี/หรือมีโปรแกรมที่ทำให้สามารถผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 สามารถตรวจสอบสถานการณ์จ่ายเงินด้วยตนเองได้

5. การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สภทช. ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลพบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) กับปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารมีนโยบายนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (S1) มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (S2) มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ส่งผลให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S3) 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันมีการกระจายตัวอยู่ตามฝ่ายงานต่างๆ ขาดจุดศูนย์รวมและมาตรฐานสำหรับการจัดเก็บข้อมูล (W1) จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ส่งผลให้บริการและการปฏิบัติงานล่าช้า (W2) บุคลากรมีทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการดูแลระบบงานสารสนเทศในระดับสูงไม่เพียงพอ จึงต้องพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลจากภายนอก (W3)
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและรูปแบบการสื่อสารที่เจริญก้าวหน้าขึ้นทำให้องค์กรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น (O1) การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) ทั้งการบริหารองค์กร การวางกลยุทธ์ การกำหนดนโยบายหรือการจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น (O2) 	<ol style="list-style-type: none"> ภัยทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เช่น การรุกรานจากไวรัสคอมพิวเตอร์และการโจรกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้ข้อมูลที่สำคัญสูญหายได้ (T1) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการหรือใช้งานระบบสารสนเทศที่มีอยู่ให้สามารถใช้งานในระยะยาวได้ (T2) การเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนด และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงาน (T3)

6. การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมา 4 รูปแบบ ตามการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากการวิเคราะห์ SWOT ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ซึ่งสามารถวิเคราะห์ TOWS Matrix ได้ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการหน่วยงานให้ดำเนินการตามพันธกิจ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (S1 + O1) 2. มุ่งเน้นขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร (S2,S3 + O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และโปรแกรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ (RPA) มาใช้เพื่อทดแทนจำนวนบุคลากรที่มีจำนวนจำกัดและเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน (W2 + O1) 2. สร้างระบบฐานข้อมูลกลางและกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร (W1 + O2) 3. เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากรและสร้างเสริมให้มี Digital Mindset (W3 + O1,O2)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (S1 + T1) 2. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และกฎระเบียบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง (S2 + T3) 3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็ว (S3 + T2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (W1 + T1) 2. พัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรในทุกกระดับ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน (W2,W3 + T2,T3)

7. การกำหนดทิศทางด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สนกช. ได้กำหนดทิศทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล

องค์กรที่มีศักยภาพและขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจด้านดิจิทัล

- 1) พัฒนากระบวนการทำงานและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร
- 3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล

การกำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ 5 ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2570 จะมุ่งเน้นไปที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้านมีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล ดังนี้

- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 1 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 2 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 2 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 1 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 3 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 1 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 4 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 1 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

8. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงประกอบด้วยยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานใน 5 ปีงบประมาณ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงานใน 5 ปีงบประมาณ				
				2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	เป้าประสงค์ที่ 1.1 สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นองค์กรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ 1.1.1 การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.2 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	x	x	x	x	x
		กลยุทธ์ที่ 1.1.2 การนำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานแบบ Digital Workplace	ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.2 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		x	x		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	เป้าประสงค์ที่ 2.1 สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงภายในองค์กรและหน่วยงานภายนอก	กลยุทธ์ที่ 2.1.1 การจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางสำหรับใช้กำหนดนโยบายและปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.1 ระบบฐานข้อมูลกลางที่ได้มาตรฐานและถูกนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและปฏิบัติงาน			x	x	x

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ				
				2566	2567	2568	2569	2570
		กลยุทธ์ที่ 2.1.2 การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง หน่วยงานนอกกับสำนักงาน กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.1 ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง กรมศุลกากรและสำนักงานกองทุน น้ำมันเชื้อเพลิง	x	x	x		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและ ธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กร สมรรถนะสูง	เป้าประสงค์ที่ 3.1 สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและมี ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 3.1.1 การพัฒนาองค์ความรู้และ ทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา องค์ความรู้และทักษะดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนา องค์ความรู้และทักษะดิจิทัล	x	x	x	x	x
		กลยุทธ์ที่ 3.1.2 การพัฒนามาตรฐานและแนว ปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทาง ไซเบอร์และสารสนเทศ	ตัวชี้วัดที่ 3.1.2.1 มาตรฐานและแนวปฏิบัติความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ		x			



สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์

อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900