

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุก
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง
เป็นเงิน 9,001,482 บาท (เก้าล้านหนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบสองบาทถ้วน)

ที่	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	หน่วย (คน/เดือน) (ครั้ง)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
หมวดที่ 1 : บุคลากรประจำโครงการ					
1	บุคลากรหลัก			1,025,000	
1.1	ผู้จัดการโครงการ บริหารจัดการ ควบคุมงานทั้งในส่วนของการสื่อสาร องค์กร การบริหาร งานประชาสัมพันธ์ และการ บริหารประเด็น	55,000	11	605,000	วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี
1.2	ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ แก่วิกฤติ และยุทธศาสตร์บริหาร สื่อมวลชนสัมพันธ์	60,000	7	420,000	วุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี
2	บุคลากรสนับสนุน			550,000	
2.1	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ (2 คน) - วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้บรรลุ วัตถุประสงค์ ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และ สื่อมวลชนสัมพันธ์ - ประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ - ประสานงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - ถ่ายภาพกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ ตาม กิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ งานสัมมนาที่มี สื่อมวลชนเข้าร่วม งานแถลงข่าวฯ	25,000	2/11	550,000	วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี
รวมเงินหมวดที่ 1					1,575,000
หมวดที่ 2 : ค่าวัสดุอุปกรณ์และจัดกิจกรรม					
1	การวางสื่อประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการผลิตและเผยแพร่ พ.ร.บ. กองทุนฯ และผลการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนฯ			5,315,000	

ที่	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	หน่วย (คน/เดือน) (ครั้ง)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ	
	และสำนักงานกองทุนฯ ผ่านสื่อที่ได้รับความนิยม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง <u>สื่อสิ่งพิมพ์</u> - ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล นสพ. ครึ่งหน้า 4 สี 200,000 2 400,000 - เผยแพร่ข้อมูลผ่านคอลัมน์สตีโน นสพ. 50,000 10 500,000 <u>On air</u> - ผลิตและเผยแพร่สื่อบุโทรทัศน์ 1 นาที 200,000 10 2,000,000 - ผลิตและเผยแพร่สื่อบทวิทยุ 16,000 30 480,000 <u>On line</u> - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารใน Facebook Page ยอดโลกมากกว่า 100,000 คน 30,000 15 450,000 - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ 50,000 15 750,000 - ผลิตและเผยแพร่สื่อ Infographic 3,500 100 350,000 - บริหาร facebook ของหน่วยงาน 35,000 11 385,000					
2	การจัดกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และ สื่อมวลชนสัมพันธ์ (On ground) เช่น - งานแถลงข่าว/ผลงานย่อย เช่น สถานการณ์ราคา น้ำมันเชื้อเพลิง แผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมัน เชื้อเพลิง หลักเกณฑ์และวิธีการส่งเงินเข้ากองทุน หรือได้รับเงินชดเชย จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน - งานแถลงนโยบาย/ประชาสัมพันธ์ จำนวนผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 50 คน - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ พ.ร.บ. กองทุนฯ จำนวนผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 50 คน (ค่าใช้จ่ายต่อคน=2,420 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่ารถตู้ 1 คัน รถบัส 2 คัน ค่าของที่ระลึก ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน ค่าวิทยากร และอื่นๆ) - กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (1) Press Tour (ค่าใช้จ่ายต่อคน=7,320 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่ารถตู้ ค่าของที่ระลึก ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน ค่าวิทยากร และอื่นๆ) (2) ผู้บริหารพบบรรณาธิการข่าว 50,000 2 100,000 - ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 300 200 60,000 500 200 100,000	6,100 15,250 215,000 280,000 50,000 300 500	11 2 2 2 2 200 200	67,100 30,500 430,000 560,000 100,000 60,000 100,000	1,347,600	
3	การประเมินผลโครงการ โดยการสำรวจความสำเร็จ ของกระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในการ เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้ผู้รับบริการและผู้มี	500	350	175,000		

ที่	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	หน่วย (คน/เดือน) (ครั้ง)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	ส่วนได้เสียมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรในด้านความเป็นธรรม โปร่งใส และเข้าใจ โดยครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของสำนักงานกองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 350 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลสำรวจและสรุปข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์				
รวมเงินหมวดที่ 2					6,837,600
งบประมาณ (รวมเงินหมวดที่ 1+2)					8,412,600
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%					588,882
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					9,001,482

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 5.1 หลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
- 5.2 หลักเกณฑ์แนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม 2563
- 5.3 กรอบราคาสำหรับใช้เป็นแนวทางการจัดทำข้อเสนอด้านราคาสำหรับใช้ประกอบการจัดทำงบประมาณเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของกระทรวงพลังงาน

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|--------------------------------|--|
| 6.1 นายพรชัย จิรกุลไพศาล | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ P. |
| 6.2 นางสาวธฤชวรรณ เกษะพรหม | เจ้าหน้าที่บัญชี อภรณ์ นม นม |
| 6.3 นางสาวกิงกาญจน์ บรรจงอักษร | ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผน นม |