

ค.กนช. 206/2567

พ.ศ. 152/6567

๐๐1 กพ 67



**Oil Fuel Fund Office**

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ใบนำส่ง

สกนช. (ปส.) ...../ 2567

เรื่อง พิจารณานุมัติกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี 2567 และกิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร (Social Media) ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

ที่	ถึง	จาก	วันที่
1	เรียน ผอ.สกนช.	ผก.ปส.	1 กุมภาพันธ์ 2567
2	ผ่าน ผอ.สนย.		
	เพื่อทราบ	ขอเอกสารประกอบเพิ่มเติม	
	เพื่อพิจารณาลงนาม	ขอชี้แจงเพิ่มเติม	
	เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบ	ขอเรื่องเดิมแนบ	
✓	เพื่อพิจารณานุมัติ	โปรดทำหนังสือตอบกลับ	
	เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	เพื่อเก็บเข้าแฟ้ม	

ตามที่ สกนช. จะต้องดำเนินงานตาม สำนักงาน ป.ป.ช. ตัวชี้วัดของ ITA2567 โดยกำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนจริยธรรม ซึ่งตัวชี้วัด ๐21 ได้กำหนดให้มีการฝึกอบรมที่มีการสอดแทรก สาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในปี พ.ศ. 2567 และตามที่ สกนช. ได้ดำเนินการโครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ซึ่งโครงการดังกล่าว สัญญาจ้างฯ ได้กำหนดให้มีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สกนช. รวมถึงผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานภาครัฐอื่นที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง นั้น

ในการนี้ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดกิจกรรม/โครงการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึง เรียนมาเพื่อขออนุมัติกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี 2567 และกิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร (Social Media) ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ซึ่งกำหนดให้มีการจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้อง เลอ โลดส์ 2 ชั้น 2 โรงแรม สวิสโซเทล กรุงเทพฯ รัชดา และขออนุมัติตัวบุคคลเพื่อเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

  
(นายวิศักดิ์ วัฒนศัพท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง



(นางสายฝน สันประโคน)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานนโยบายและแผน กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ โทร ๐๒๗๙๔ ๖๐๕๒

ที่ สกนช. (สนย.) ๖๒ /๒๕๖๗ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง พิจารณานุมัติกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี ๒๕๖๗ และกิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร (Social Media) ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ตามที่ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้จัดทำตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยกำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนจริยธรรม ซึ่งตัวชี้วัด ๐๒๑ ได้กำหนดให้มีการฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และตามที่ สกนช. ได้ดำเนินการโครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ซึ่งโครงการดังกล่าวได้กำหนดให้มีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สกนช. รวมถึงผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานภาครัฐอื่นที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง นั้น

ในการนี้ สำนักงานนโยบายและแผนได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดกิจกรรม/โครงการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น จึงขออนุมัติกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี ๒๕๖๗ และกิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร (Social Media) ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ซึ่งกำหนดให้มีการจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้อง เลอ โลตัส ๒ ชั้น ๒ โรงแรม สวิสโซเทล กรุงเทพฯ รัชดา (เอกสารแนบ ๑) และขออนุมัติตัวบุคลากรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๓ ท่าน ในวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว (เอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จะขอบคุณยิ่ง

อ.พ.ช.

อ.พ.ช.

(นายวิศักดิ์ วัฒนศัพท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

(นายพรชัย จิระกุลไพศาล)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผน

กิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง  
ประจำปี ๒๕๖๗

ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง  
ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ได้เห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งมีจุดมุ่งหมายโดยรวมให้ประเทศไทยมีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) อยู่ใน ๒๐ อันดับแรกของโลกในปี ๒๕๗๙ มีมาตรการควบคุมกำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกเว้นการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง ปรับปรุงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรม และให้มีกลไกที่เหมาะสมในการประสานงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยปลอดทุจริต ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้จัดทำตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยกำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนจริยธรรม ซึ่งตัวชี้วัด ๐๒๑ ได้กำหนดให้มีการฝึกอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในปี พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐอยู่ในสังกัดกระทรวงพลังงาน เป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง และเพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีสถานะที่เพียงพอต่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานและเศรษฐกิจของประเทศ และทั้งนี้ในการบริหารงาน บริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่พร้อม มีทั้งความรู้ ความสามารถ เพื่อที่จะดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นการมุ่งเน้นเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเป็นทั้งคนเก่ง และคนดี จึงจำเป็นต้องให้มีการส่งเสริมด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความตระหนัก และเกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์เป็นไปตามค่านิยมขององค์กรคือ โปร่งใส ตรวจสอบได้

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) เพื่อให้มีการส่งเสริมด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ด้านจริยธรรม มาตรฐานจริยธรรม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมด้านจริยธรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

### ๓. ระยะเวลาการอบรม

วันศุกร์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

### ๔. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม สวิสไฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้ารับการอบรม ประมาณ ๓๐ ท่าน ได้แก่

๕.๑ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ของ สกนช.

๕.๒ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ (ชธ.) กรมธุรกิจพลังงาน เป็นต้น

### ๖. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงได้รับการส่งเสริมด้านจริยธรรม และเกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงาน

-----

# โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

## ๑. ที่มาและความสำคัญของโครงการ

โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และขยายเครือข่ายประชาชนผู้ใช้พลังงานให้มีทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ โดยในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สถานการณ์ด้านราคาพลังงานเกิดความผันผวนที่จากการลดกำลังการผลิตของกลุ่มเอเปกและเกิดจากการสู้รบระหว่างรัสเซีย - ยูเครน แต่การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ ของ สกนช. ในปีที่ผ่านมา ได้มีส่วนช่วยให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถสร้างการรับรู้ที่ดีและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับบทบาทภารกิจ ทางเลือก และข้อจำกัดในการดำเนินมาตรการบริหารเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้สาธารณชนรับรู้มาเป็นลำดับ

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ตามพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยบริหาร รายรับ รายจ่าย และดำเนินการชดเชยตามนโยบายของรัฐบาล ให้เกิดความเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์พลังงาน ทั้งในระดับสากล ระดับภูมิภาค และในประเทศในช่วงเวลาของวิกฤตการณ์และความผันผวนของระดับราคาเชื้อเพลิงฟอสซิล ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงต่อระดับราคาพลังงานในประเทศบนกระแสของการเปลี่ยนผ่านรูปแบบเชื้อเพลิงไปสู่พลังงานสะอาดในระดับสากล ซึ่งคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงระยะยาวในภาคพลังงาน (Energy Transition) ระดับสากลที่ส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั่วโลกรวมทั้งในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลมาจากกระแสความห่วงใยเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนและผลกระทบต่อได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภาคพลังงานอย่างรวดเร็วในทุกกระดับ และในทุกมิติ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการลดอุณหภูมิของโลกสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมผ่านข้อตกลงอนุสัญญาการประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ ๒๖ หรือ UN Climate Change Conference of the Parties (COP๒๖) ในช่วงปลายปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา จึงนำไปสู่การยอมรับพันธกรณีดังกล่าวของประเทศสมาชิก รวมถึงประเทศไทย ที่ได้รับพันธกรณีการประกาศที่จะนำประเทศที่มีการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์หรือ Net Zero Carbon Emission ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ - ๒๐๖๕ ซึ่งการประกาศยอมรับพันธกรณีนำไปสู่การทบทวน และปรับปรุงแผนแม่บทระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนแม่บทการปฏิรูปประเทศ ร่างแผนพลังงานชาติ ร่างแผนบริหารจัดการน้ำมัน ซึ่งล้วนแล้วแต่เกี่ยวพันกับบทบาท ภารกิจของกองทุนน้ำมันฯ และ สกนช. จึงเป็นเหตุให้ สกนช. ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคพลังงานต้องดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฉบับปัจจุบันเช่นกัน

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้ทำการศึกษา ออกแบบ และจัดทำ โครงการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ พร้อมกับกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายเพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทย และทบทวนบทบาท ภารกิจหลักที่สำคัญ อาทิ ยุทธศาสตร์การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพที่มีเป้าประสงค์ให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งการรับข้อสังเกตจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่ให้คำนึงถึงระยะเวลาที่เหมาะสม และคำนึงถึงความสำคัญกับผลประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มที่เกษตรกรจะได้รับจากการปลูกพืชพลังงาน ควบคู่กับระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่

สนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ และนอกจากนี้ สกนช. ยังเสนอให้การพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ควรที่จะต้องสอดคล้องกับแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาประกาศใช้มาตรการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ตามอัตราการปล่อยมลพิษของน้ำมันเชื้อเพลิงที่จะมีผลบังคับใช้ในเร็ว ๆ นี้ รวมทั้งกำหนดเป้าหมายของแผนให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทยที่กระทรวงพลังงาน ได้บูรณาการและทบทวนแผน PDP ๒๐๑๘ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑ แผน EEP ๒๐๑๘ แผน AEDP ๒๐๑๘ และ Gas Plan ๒๐๑๘ รวมทั้งแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นแผนเดียวกัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การทบทวนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะนำไปสู่การทบทวนเพดานราคาน้ำมันดีเซลพื้นฐาน เพดานราคาก๊าซหุงต้ม การกำหนดขนาดของกองทุนฯ และปริมาณเงินที่เหมาะสมของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตลอดจนกลไกการดำเนินงานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การชี้้นำให้เกิดทัศนคติที่ดีที่เป็นเชิงบวกจากกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในหมู่ประชาชนผู้ใช้พลังงานเป็นวงกว้าง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการชี้วัดกำหนดความสำเร็จ และความล้มเหลวของยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ทั้งนี้ ภายใต้โครงการฯ ดังกล่าวนี สกนช. เห็นควรให้มีการพัฒนาบุคลากรร่วมด้วย เพื่อเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในองค์กร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน เพื่อสร้างองค์ความรู้ ให้ทันต่อสถานการณ์ จึงจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และให้ความรู้ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร จัดขึ้นภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

## ๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ

๒.๑ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพล ต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย และผู้นำทางความคิดที่กำหนดนโยบายด้านพลังงาน

๒.๒ เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการให้เกิดความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ และสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

๒.๔ เพื่อออกแบบ จัดทำกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน

๒.๕ เพื่อออกแบบ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องให้เป็นประโยชน์ต่อ สกนช.

## ๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้

๓.๑ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

๓.๒ ผู้แทนจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.)

๓.๓ ผู้แทนจากกรมสรรพสามิต

๓.๔ ผู้แทนจากกรมศุลกากร

๓.๕ ผู้แทนจากกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ

๓.๖ ผู้แทนจากกรมธุรกิจพลังงาน (ธพ.)

#### ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ สามารถวางแนวทางการสื่อสาร และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจนแม่นยำยิ่งขึ้น

๔.๒ สามารถกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ตลอดจนกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจาก สกนช. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

๔.๓ สกนช. มีกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน

๔.๔ สกนช. สามารถสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลสำเร็จโครงการ พร้อมทั้งสามารถนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการให้เป็นประโยชน์ต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๔.๕ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง กระทรวงพลังงาน

.....

## กำหนดการ

กิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี ๒๕๖๗ และกิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร (Social Media)

ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

วันศุกร์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้อง เลอ โลตัส ๒ ชั้น ๒ โรงแรม สวิสโซเทล กรุงเทพฯ รัชดา

- 
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม / รับประทานอาหารว่าง  
ณ ห้อง เลอ โลตัส ๒ ชั้น ๒ โรงแรม สวิสโซเทล กรุงเทพฯ รัชดา
- ๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๐ น. กล่าวต้อนรับ  
โดย นายวิศักดิ์ วัฒนศัพท์ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- ช่วงที่ ๑**
- ๐๙.๔๐ - ๑๑.๓๐ น. รับฟังการบรรยายเรื่อง มาตรฐานและการพัฒนาจริยธรรม  
สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างมีประสิทธิภาพ  
โดย นางศิริวรรณ เมณะโพธิ  
วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม สำนักงาน ก.พ.
- ๑๑.๓๐ - ๑๑.๕๐ น. ช่วง ถาม - ตอบ
- ๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐ น. มอบของที่ระลึก / ถ่ายภาพร่วมกัน  
จบกิจกรรมช่วงที่ ๑
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๓๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ช่วงที่ ๒**
- ๑๓.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. รับฟังการบรรยายเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์องค์กร  
(Social Media)” โดย นายราเมนทร์ แสนดวงดี Strategic Manager
- ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น. รับประทานอาหารว่าง
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. Workshop “กลยุทธ์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์องค์กร  
(Social Media)” - Tiktok กับการประชาสัมพันธ์องค์กร  
โดย ครูพีโอห์ม (ราเมนทร์ แสนดวงดี) Strategic Manager
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๒๐ น. ช่วง ถาม - ตอบ
- ๑๖.๒๐ - ๑๖.๓๐ น. มอบของที่ระลึก / ถ่ายภาพร่วมกัน  
จบกิจกรรม

---

**หมายเหตุ :** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม  
ขอความร่วมมือเตรียมความพร้อมอุปกรณ์มือถือ Download Application ดังนี้

Tiktok



TikTok

Capcut



CapCut



## รายชื่อผู้เข้าร่วม

กิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี ๒๕๖๗ และกิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร (Social Media)

ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

วันศุกร์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้อง เลอ โลด์ส ๒ ชั้น ๒ โรงแรม สวิสโซเทล กรุงเทพฯ รัชดา

ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงาน สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้

๑.	นายวิศักดิ์ วัฒนศัพท์	ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
๒.	นายพรชัย จิรกุลไพศาล	ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน
๓.	นางไพลิน พึ่งเกียรติ	ผู้อำนวยการสำนักการเงินและบัญชี
๔.	นางศศิธร สมิตเวช	ผู้อำนวยการสำนักอำนาจการ
๕.	นางชลดา ผึ้งสาคร	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
๖.	นายทศพล จันทจิตร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานการเงิน
๗.	นางสาววนิดา สมนแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบัญชี
๘.	นางสาวกุลธิดา สมิตไมตรี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารกลาง
๙.	นายธนพล แสงสว่าง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนองค์กร
๑๐.	นางสายฝน สันประโคน	ผู้อำนวยการกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๑.	นางรัชฎากร ชาญจักร	นักวิชาการตรวจสอบภายใน
๑๒.	นางสาวศุภรภัฏ วรรณชานนท์	นักวิชาการตรวจสอบภายใน
๑๓.	นางสาวมาลัย ผึ้งหลวง	นักจัดการงานทั่วไป
๑๔.	นางสาวกัญญาภัค ศรีโชค	นักจัดการงานทั่วไป
๑๕.	นางสาวปณณภรณ์ เกิดช่วย	นักวิชาการเงินและบัญชี
๑๖.	นางสาวจุฑาลักษณ์ โรจนวรรณนท์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๑๗.	นางสาวรฤชวรรณ เกาะพราหม	นักวิชาการเงินและบัญชี
๑๘.	นางสาวพรทิพย์ ประริรัมย์	นักวิชาการเงินและบัญชี
๑๙.	นางสาวพิชญ์กสิณี นนทกาญจนจินดา	นักวิชาการเงินและบัญชี
๒๐.	นางสาววาสนี ฉัตรแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชี
๒๑.	นางสาวสารีพีะ แวนะไล	เจ้าหน้าที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ราคา
๒๒.	นายอรรถพร สุนทรเกษม	เจ้าหน้าที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านบริหารสารสนเทศ
๒๓.	นางนันทน์วรรณ อายุคะนิล	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล