



แผนปฏิบัติการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นกองทุนที่รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล

### พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำหนดไว้ว่า “เป็นกองทุนที่รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล” กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจะมีพันธกิจที่จะต้องดำเนินการใน 5 พันธกิจที่สำคัญ คือ

- 1) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 3) ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 4) บริหารจัดการระบบสารสนเทศของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ

### ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ 5 ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2563-2567 จะมุ่งเน้นไปที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามหลักธรรมาภิบาล

## ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2567

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

พ.ศ. 2563 - 2567

## ส่วนที่ 2

### แผนปฏิบัติการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

#### ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 – 2567

แผนปฏิบัติการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567 ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและแก้ไขปัญหาป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง

- **แผนงานที่ 1.1** แผนงานสร้างเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและรักษาสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
  - **โครงการที่ 1.1.1** การทบทวนแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง
  - **โครงการที่ 1.1.2** การบริหารสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- **แผนงานที่ 1.2** แผนการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ
  - **โครงการที่ 1.2.1** การปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
  - **โครงการที่ 1.2.2** การติดตามการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
  - **โครงการที่ 1.2.3** การพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่านบทเรียนในรูปแบบออนไลน์ (e-Learning)
- **แผนงานที่ 1.3** แผนการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- **แผนงานที่ 1.4** แผนงานสำรวจระดับความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

- **แผนงานที่ 2.1** แผนลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามหลักธรรมาภิบาล

- **แผนงานที่ 3.1** แผนงานการปรับปรุงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- **แผนงานที่ 3.2** แผนงานการสร้างมาตรฐานและการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- **แผนงานที่ 3.3** แผนการบริหารความเสี่ยง
- **แผนงานที่ 3.4** แผนการควบคุมภายใน
- **แผนงานที่ 3.5** แผนการจัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap) ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- **แผนงานที่ 3.6** แผนการประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- **แผนงานที่ 3.7** แผนการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
  - **โครงการที่ 3.7.1** โครงการจัดทำแผนสรรหา Talent และแผนสืบทอดตำแหน่ง

- โครงการที่ 3.7.2 โครงการถ่ายทอดตัวชี้วัดของหน่วยงานสู่ตัวชี้วัดรายบุคคล
- โครงการที่ 3.7.3 โครงการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรใน สกนช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและ แก้ไขปัญหาภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง

แผนงานที่ 1.1 แผนงานสร้างเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและรักษาสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง  
แผนงานสร้างเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและรักษาสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงประกอบด้วย  
2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการทบทวนแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง และ 2) โครงการ  
การบริหารสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

## โครงการที่ 1.1.1 การทบทวนแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง

### 1. หลักการและเหตุผล

ตามมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่ง  
เรียกว่า “กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง” ในสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง มีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาเสถียรภาพระดับ  
ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง การ  
ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้างต้นให้อยู่ภายใต้กรอบนโยบายการบริหารกองทุนตามที่คณะกรรมการนโยบาย  
พลังงานแห่งชาติ (กพช.) กำหนด และมาตรา 14 (5) ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจ อนุมัติการจ่าย  
เงินกองทุนเพื่อดำเนินการตามแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมัน  
เชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับราคาที่เหมาะสมตามมาตรา 5

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ได้จัดทำแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงตามที่  
ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 เพื่อรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง  
ในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในกรณีเกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดให้มี  
การทบทวนแนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และหลักเกณฑ์การบริหารกองทุนน้ำมัน  
เชื้อเพลิง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในกรณีเกิด  
วิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มประชาชนผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- 3.2 คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)
- 3.3 คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.)
- 3.4 คณะรัฐมนตรี

#### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

- 4.1 แผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ฉบับปรับปรุง
- 4.2 กรอบนโยบายการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง

#### 5. ตัวชี้วัดของโครงการ

- 5.1 การติดตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อวิเคราะห์สภาวะวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงในรูปแบบรายสัปดาห์ได้ครบถ้วน
- 5.2 การนำเสนอข้อมูลแนวทางการแก้ไขวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) พิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

#### 6. ลักษณะของโครงการ

- ดำเนินการเอง                       จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

#### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 7.1 ทบทวนแนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การปรับนิยามด้วยตัวเลขทางเศรษฐกิจ หรือด้วยการเปลี่ยนสมมติฐานให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 7.2 เสนอหลักเกณฑ์แนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและหลักเกณฑ์การบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.3 ทหาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์แนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและหลักเกณฑ์การบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.4 เสนอแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) พิจารณาเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.)
- 7.5 เสนอแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) พิจารณาเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- 7.6 เสนอแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบ เพื่อใช้ดำเนินการ
- 7.7 ติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และดำเนินการตามแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำหนดไว้



## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนแนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง												
2. เสนอหลักเกณฑ์แนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และหลักเกณฑ์การบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
3. ทารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์แนวทางการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และหลักเกณฑ์การบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
4. เสนอแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้ กบข. พิจารณาเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อ กพช.												
5. เสนอแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้ กพช. พิจารณาเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี												
6. เสนอแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบ เพื่อใช้ดำเนินการ												
7. ติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และดำเนินการตามแผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำหนดไว้												

## 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักนโยบายและแผน

## 10. งบประมาณ

-

## โครงการที่ 1.1.2 การบริหารสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 1. หลักการและเหตุผล

จากพันธกิจของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำหนดให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีหน้าที่รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง และมีการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงได้จัดทำแผนบริหารสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้สถานะของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีจำนวนเงินเพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีสภาพคล่องกองทุนที่เพียงพอต่อการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)
- 3.2 สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.)
- 3.3 กรมบัญชีกลาง
- 3.4 คณะรัฐมนตรี
- 3.5 สถาบันการเงิน
- 3.6 ประชาชนผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

- 4.1 ประมาณการสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 4.2 ประมาณการฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 5. ตัวชี้วัดของโครงการ

กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีสภาพคล่องไม่น้อยกว่า 6 เดือนตลอดทั้งปีบัญชี

### 6. ลักษณะของโครงการ

- ดำเนินการเอง                       จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ราคาและปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบัน รวมทั้งเชื้อเพลิงชีวภาพ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

7.2 จัดทำประมาณการสภาพคล่องและฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามปริมาณและอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เรียกเก็บในปัจจุบันทุกสัปดาห์ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ

- 7.3 จัดทำสถานการณ์ (Scenario) สภาพคล่องและฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามแนวโน้มสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อปริมาณและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.4 ดำเนินการประมาณการเงินสภาพคล่อง (รายรับ-รายจ่ายของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง) และเปรียบเทียบสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงกับเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้
- 7.5 นำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) เพื่อพิจารณา
- 7.6 นำข้อมูลการประมาณการสภาพคล่องและฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมาประกอบการพิจารณาการปรับอัตราเงินส่งเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และนำเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)
- 7.7 จัดทำประกาศเผยแพร่เพื่อนำไปปฏิบัติต่อไป
- 7.8 กรณีสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่เพียงพอ ดำเนินการวิเคราะห์วงเงินกู้ยืมเพื่อเสริมสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้
- 7.9 นำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) เพื่อกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และเสนอสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) เพื่อบรรจุวงเงินกู้ยืมในแผนการกู้ยืมเงินของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
- 7.10 นำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
- 7.11 จัดเตรียมและยื่นเอกสารสำหรับการขอวงเงินกู้ยืม และติดต่อขอวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- 7.12 ติดตามผลการอนุมัติวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- 7.13 เบิกจ่ายเงินกู้ยืม เพื่อเพิ่มสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.14 จัดทำรายงานการประมาณการฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงภายหลังการเพิ่มสภาพคล่อง

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ราคาและปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบัน รวมทั้งเชื้อเพลิงชีวภาพ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต													←	→
2. จัดทำประมาณการสภาพคล่องและฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามปริมาณและอัตราเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เรียกเก็บในปัจจุบันทุกสัปดาห์ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ													←	→
3. จัดทำสถานการณ์ (Scenario) สภาพคล่องและฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามแนวโน้มสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อปริมาณและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง													←	→
4. ดำเนินการประมาณสภาพคล่องทางการเงิน (รายรับ-รายจ่ายของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง) และเปรียบเทียบสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงกับเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้													←	→
5. นำเสนอผู้บริหารและ กบน. เพื่อพิจารณา													←	→
6. นำข้อมูลประมาณการสภาพคล่องและฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมาประกอบการพิจารณาการปรับอัตราเงินส่งเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และนำเสนอต่อ กบน.													←	→
7. จัดทำประกาศเผยแพร่เพื่อนำไปปฏิบัติต่อไป													←	→
8. กรณีสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่เพียงพอ ดำเนินการวิเคราะห์วงเงินกู้ยืม เพื่อเสริมสภาพคล่องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้													←	→

ดำเนินการเฉพาะกรณีเกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสภาพคล่องกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9. นำเสนอผู้บริหารและ กบน. เพื่อ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และเสนอ สบน. เพื่อบรรจุวงเงินกู้ในแผนการ กู้ยืมเงินของ สบน.	<b>ดำเนินการเฉพาะกรณีเกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิงหรือสภาพ คลังกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน</b>											
10. นำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อกู้ยืม เงินจากสถาบันการเงิน												
11. จัดเตรียมและยื่นเอกสารสำหรับ การขอวงเงินกู้ยืม และติดต่อขอวงเงิน กู้ยืมจากสถาบันการเงิน												
12. ติดตามผลการอนุมัติวงเงินกู้ยืม จากสถาบันการเงิน												
13. เบิกจ่ายเงินกู้ยืม เพื่อเพิ่มสภาพ คลังกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
14. จัดทำรายงานการประมาณการ ฐานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงภายหลัง การเพิ่มสภาพคลัง												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

- 9.1 สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
- 9.2 สำนักบริหารการเงินและบริหารองค์กร

## 10. งบประมาณ

-

## แผนงานที่ 1.2 การบริหารจัดการระบบสารสนเทศ

การบริหารจัดการระบบสารสนเทศประกอบด้วย 3 โครงการ ได้แก่ 1) การปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) การติดตามการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ 3) การพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่านบทเรียนในรูปแบบออนไลน์ (e-Learning)

### โครงการที่ 1.2.1 การปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

#### 1. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ที่สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในภารกิจต่างๆ และนโยบายสำคัญต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ภาคประชาชนต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อมีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพตลอดเวลา

#### 3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

#### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพตลอดเวลา

#### 5. ตัวชี้วัดของโครงการ

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น

#### 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง  จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

#### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 จัดทำงบประมาณ และวางแผนในการจัดทำโครงการฯ

- 7.2 ประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำ TOR และกำหนดความต้องการ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน
- 7.3 จัดทำแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7.4 ดำเนินการใช้งานแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7.5 ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

#### 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำงบประมาณ และวางแผนในการจัดทำโครงการฯ												
2. ประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำ TOR และกำหนดความต้องการ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน												
3. จัดทำแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล												
4. ดำเนินการใช้งานแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล												
5. ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ												

#### 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักนโยบายและแผน

#### 10. งบประมาณ

2,000,000 บาท

## โครงการที่ 1.2.2 การติดตามการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 1. หลักการและเหตุผล

จากพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 มาตรา 29 ที่กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นผู้ส่งจ่ายเงินชดเชยให้แก่ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชย ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 38 ที่กำหนดให้ผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินมีหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานรัฐให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือกฎ หรือตามที่ได้รับอนุญาตให้จ่าย ส่งผลให้การเบิกจ่ายเงินชดเชยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต โดยในปัจจุบันส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจะตรวจสอบข้อมูลการขอรับเงินในเบื้องต้น และส่งเอกสารขอรับเงินชดเชยให้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อตรวจสอบก่อนเบิกจ่ายเงินให้ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชยโดยตรง ซึ่งเป็นภารกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงได้พัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อจ่ายชดเชยให้แก่กลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้มีการติดตามการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่สามารถจ่ายชดเชยให้แก่กลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้พัฒนาระบบสารสนเทศ
- 3.2 กลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7
- 3.3 กรมสรรพสามิต
- 3.4 เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

ระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 5. ตัวชี้วัดของโครงการ

ระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงแล้วเสร็จ

### 6. ลักษณะของแผนงาน

- ดำเนินการเอง                       จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน



- 7.1 ติดตามการพัฒนาระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.2 จัดอบรมเตรียมพร้อมการใช้งานให้กับผู้ใช้งานระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.3 ทดสอบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.4 ปรับแก้ไขระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.5 ดำเนินการใช้งานระบบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.6 ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ติดตามการพัฒนาระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
2. จัดอบรมเตรียมพร้อมการใช้งานให้กับผู้ใช้งานระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
3. ทดสอบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
4. ปรับแก้ไขระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
5. ดำเนินการใช้งานระบบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
6. ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน												

## 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบริหารการเงินและบริหารองค์กร

## 10. งบประมาณ

-

โครงการที่ 1.2.3 การพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่านบทเรียนในรูปแบบออนไลน์ (e-Learning)

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) มีหน้าที่รักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จัดหาเงินให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง นำไปชดเชยราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และดำเนินการใดๆ ตามนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกองทุนพลังงาน การรับเงิน การจ่ายเงิน การบริหารสภาพคล่อง รวมถึงการจัดทำรายงานการเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และด้วยภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพและปริมาณงานที่สูง ประกอบกับสถานการณ์พลังงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สกนช. มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงได้ตระหนักถึงการฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

## 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

## 5. ตัวชี้วัดของโครงการ

บุคลากรสกนช. ที่เรียนจบเรียน e-Learning มีสัดส่วนร้อยละ 100

## 6. ลักษณะของโครงการ

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

## 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงปัจจุบัน

7.2 วิเคราะห์ประเด็นองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติอย่าง

ถูกต้อง

7.3 คัดเลือกบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) ที่เหมาะสม

กับบุคลากร

7.4 ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้าน

ดิจิทัล

7.5 บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

7.6 ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรภายหลังการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงปัจจุบัน												
2. วิเคราะห์ประเด็นองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติอย่างถูกต้อง												
3. คัดเลือกบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) ที่เหมาะสมกับบุคลากร												
4. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล												
5. บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล												
6. ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรภายหลังการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร												

## 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบริหารการเงินและบริหารองค์กร

## 10. งบประมาณ

-

### แผนงานที่ 1.3 แผนการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

#### 1. หลักการและเหตุผล

ช่วงปี พ.ศ. 2566 สถานการณ์วิกฤตด้านราคาพลังงานคลี่คลายลง แต่ยังคงมีความผันผวนที่เกิดจากการลดกำลังการผลิตของกลุ่มเอเปกและเกิดจากการสู้รบระหว่างรัสเซีย - ยูเครนอยู่ก็ตาม แต่การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมา ได้มีส่วนช่วยให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถสร้างการรับรู้ที่ดีและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ทางเลือก และข้อจำกัดในการดำเนินมาตรการบริหารเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้สาธารณชนรับรู้มาเป็นลำดับ ทั้งยังใช้โอกาสนี้ในสอดแทรกการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจต่อบทบาท ภารกิจที่ถูกต้องซึ่งมุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพมากกว่าการแทรกแซง อุดหนุน หรือบิดเบือนกลไกตลาด โดยเฉพาะสามารถบริหารจัดการให้สถานะของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงกลับมาีสภาพคล่องได้เป็นผลสำเร็จ

ปัจจุบันทิศทางการพลังงานโลกมุ่งสู่แนวทาง Go Green - Go Clean ปรับเปลี่ยนสู่โหมดการผลิต และการใช้พลังงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยประเทศไทยประกาศความร่วมมือในการประชุมสมัชชาประเทศภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) ครั้งที่ 26 หรือ COP26 โดยจะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี ค.ศ. 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ. 2065 ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร หน่วยงาน หรือระดับประเทศต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งตามแผนพลังงานชาติของกระทรวงพลังงานได้วางแนวทางการมีส่วนร่วมดังกล่าวไว้ อาทิ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน การสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ในระยะที่ต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมยุคไร้คาร์บอนนี้ เชื้อเพลิงที่ใช้ในภาคพลังงานซึ่งมาจากฟอสซิลจะยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในช่วงจังหวะที่เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัว กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงมีความจำเป็นที่ต้องเป็นส่วนหนึ่งของกลไกรับมือกับสถานการณ์ราคาพลังงานที่ผันผวน เพื่อช่วยสร้างเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศต่อไป เนื่องจากยังคงมีปัจจัยที่ไม่แน่นอนเกิดขึ้นบนโลกอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจโลก กำลังการผลิตของผู้ผลิตน้ำมันและโรงกลั่น สภาพภูมิอากาศ ปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา การพัฒนาพลังงานและเทคโนโลยี การเก็งกำไรในตลาด ตลอดจนสถานการณ์ด้านการสู้รบระหว่างรัสเซีย - ยูเครนที่ยืดเยื้อยาวนาน

ทั้งนี้ ในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ไม่ได้มีเพียงปัจจัยภายนอกเท่านั้นที่เป็นอุปสรรค ยังมีปัจจัยภายในที่เกิดจากกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจในแวดวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งจากสื่อมวลชน เครือข่ายองค์กรภาคเอกชน (NGOs) ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบกิจการพลังงาน ผู้นำทางความคิด รวมถึงประชาชนผู้ใช้พลังงานทั่วประเทศ ซึ่งอาจเคลื่อนไหวมีข้อเรียกร้องมาตรการช่วยเหลือ นอกเหนือขอบเขต และเป้าหมายในบทบาทและภารกิจหลัก ส่งผลเชิงลบต่อกลไกตลาด อีกทั้งอาจนำไปสู่ความเข้าใจต่อบทบาทและภารกิจของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง และอาจส่งผลต่อการ

ลดทอนความน่าเชื่อถือของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ในฐานะผู้ดำเนินการและผู้บริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงได้

ภายใต้เป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง สกนช. ที่มุ่งเป้าหมายการบริหารจัดการเสถียรภาพราคา และปริมาณพลังงานให้เกิดความยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งสร้างความต่อเนื่องในการสื่อสารเพื่อสร้างและต่อยอดการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ที่ดีเป็นประโยชน์ขององค์กร ผู้บริหาร สร้างความต่อเนื่องในการสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาทภารกิจของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันทางภาพลักษณ์ในการก้าวผ่านวิกฤตการณ์รอบนี้ไปได้อย่างดี และราบรื่น สามารถสร้างความยั่งยืนในภาคพลังงานสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืนให้กับประเทศ

ดังนั้น สกนช. จึงได้จัดทำ โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และขยายเครือข่ายประชาชนผู้ใช้พลังงานให้ทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 – 2567

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย และผู้นำทางความคิดที่กำหนดนโยบายด้านพลังงาน
- 2.2 เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการให้เกิดความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567 ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ และสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567
- 2.4 เพื่อออกแบบ จัดทำกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน
- 2.5 เพื่อออกแบบ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องให้เป็นประโยชน์ต่อ สกนช.

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในแวดวงสื่อมวลชน
- 3.2 กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในแวดวงเครือข่ายองค์กรภาคเอกชน (NGOs) และภาคประชาสังคม
- 3.3 กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และการบริหารงานของ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)

- 3.4 ผู้ประกอบกิจการพลังงาน
- 3.5 ประชาชนผู้ใช้พลังงานทั่วประเทศ

#### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

- 4.1 สามารถวางแนวทางการสื่อสาร และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจนแม่นยำยิ่งขึ้น
- 4.2 สามารถกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ตลอดจนกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจาก สกนช. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567
- 4.3 สกนช. มีกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน
- 4.4 สกนช. สามารถสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลสำเร็จโครงการ พร้อมทั้งสามารถนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการให้เป็นประโยชน์ต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 4.5 เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง กระทรวงพลังงาน

#### 5. ตัวชี้วัดของโครงการ

- 5.1 ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ที่ สกนช. กำหนดครบถ้วน
- 5.2 ร้อยละของการสร้างความเข้าใจต่อบทบาทของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือตามที่ สกนช. กำหนด

#### 6. ลักษณะของแผนงาน

- ดำเนินการเอง                       จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

#### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 7.1 วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ
- 7.2 จัดทำแผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management) จะเป็นการมุ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไขปัญหาที่ปลายเหตุ รวมไปถึงหลีกเลี่ยงการแก้ไขปัญหาระหว่างเกิดเหตุผลกระทบเชิงลบ หรือวิกฤตภาพลักษณ์
- 7.3 จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกิจกรรมบริหารจัดการ และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร โดยจัดกิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจที่น่าเชื่อถือในวงกว้าง เพื่อเป็นการต่อยอดความสัมพันธ์และสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร ผ่านการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ เน้นหัวข้อการนำเสนอทันสมัย ตรงตามความต้องการในบริบทพื้นที่ เช่น การจัดงานแถลงข่าว กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดงานสัมมนา ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

- 7.4 การบริหารจัดการองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกผ่านทางสื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์
- 7.5 การเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในเพื่อสร้างให้บุคลากรของ สกนช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีองค์ความรู้ที่มากขึ้น มีวิสัยทัศน์ ทันต่อสถานการณ์ และบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเชิญวิทยากรผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญมาบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน
- 7.6 แผนการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สกนช.
- 7.7 กระบวนการประเมินผล กำหนดให้มีการประเมินผลทั้งภาพรวมของโครงการเพื่อสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การมีทัศนคติเชิงบวก/ซึ่งลบจากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำ TOR และกำหนดความต้องการ พร้อมทั้งขอบเขตการดำเนินงาน												
2. ดำเนินการจัดจ้างผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
3. ดำเนินการ วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ												
4. ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management) การมุ่งเน้นการป้องกัน รวมไปถึงหลีกเลี่ยงการแก้ไขปัญหาระหว่างเกิดเหตุผลกระทบเชิงลบ หรือวิกฤตภาพลักษณ์												
5. จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกิจกรรมบริหารจัดการและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร โดยจัดกิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจที่น่าเชื่อถือในวงกว้าง (Influencer)												
6. การองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกผ่านทางสื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์												
7. การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเสริมสร้าง และพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในเพื่อสร้างให้บุคลากรของ สกนช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง												



แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
8. กระบวนการประเมินผล กำหนดให้มีการประเมินผลทั้งภาพรวมของโครงการเพื่อสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การมีทัศนคติเชิงบวก จากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง												
9. ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน												

#### 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักนโยบายและแผน

#### 10. งบประมาณ

12,194,400.00 บาท

## แผนงานที่ 1.4 แผนงานสำรวจระดับความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 1. หลักการและเหตุผล

กรมบัญชีกลางกำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นประจำทุกปี สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมบัญชีกลางได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 6 ด้าน คือ 1) ด้านการเงิน 2) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) ด้านการปฏิบัติการ 4) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน 5) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และ 6) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง โดยด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้กำหนดตัวชี้วัด “การสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการ” เป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่จะต้องดำเนินการสำรวจและประเมินผล ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงควรมีการจัดจ้างที่ปรึกษาอิสระสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2.2 เพื่อวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2.3 เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ต่อไป

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 3.2 ที่ปรึกษา

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

ผลการดำเนินงานด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

ร้อยละความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่า 4.50 คะแนน

### 6. ลักษณะของแผนงาน

- ดำเนินการเอง  จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 7.1 ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำ TOR และกำหนดความต้องการ พร้อมทั้งขอบเขตการดำเนินงาน
- 7.2 ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.3 กำหนดประเด็นสำหรับสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวัง เป็นต้น

7.4 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่รับบริการจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.5 สรุปผลการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.6 จัดทำข้อเสนอแนะสำหรับเพิ่มความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำ TOR และกำหนดความต้องการ พร้อมทั้งขอบเขตการดำเนินงาน												
2. ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
3. กำหนดประเด็นสำหรับสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวัง เป็นต้น												
4. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่รับบริการจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
5. สรุปผลการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
6. จัดทำข้อเสนอแนะสำหรับเพิ่มความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

สำนักนโยบายและแผน

## 10. งบประมาณ

150,000 บาท

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

### แผนงานที่ 2.1 แผนงานลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

#### 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 มาตรา 55 ได้กำหนดให้ในกรณีที่มีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพอยู่ก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อการดำเนินการดังกล่าวต่อไปได้เป็นระยะเวลาสามปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ทั้งนี้ ให้นำความในหมวด 4 การดำเนินงานของกองทุน และหมวด 7 บทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้องมาใช้บังคับกับการดำเนินการนี้ด้วย

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้คณะกรรมการดำเนินการออกประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และมาตรการ เพื่อลดการจ่ายเงินชดเชยในรอบระยะเวลาหนึ่งปี ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวให้นำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการตามวรรคหนึ่งต่อไป ให้คณะรัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติมีอำนาจขยายระยะเวลาดำเนินการตามวรรคหนึ่งได้อีกไม่เกิน สองครั้ง ครั้งละไม่เกินสองปีสำหรับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ได้จัดทำแผนการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพพ.ศ. 2563 - 2565 และเนื่องจากไม่สามารถลดการชดเชยลงตามแผนที่ได้กำหนด จึงทำการขยายเวลาการชดเชยให้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพไปอีกสองปี ซึ่งจะสิ้นสุดลงในปี 2567 ทั้งนี้ สกนช. ได้ดำเนินการติดตามข้อมูลของอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาความจำเป็นในการต่อขยายระยะเวลาการลดชดเชยการ ให้แก่น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพไปอีกสองปี หรือในปีพ.ศ. 2569

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงได้จัดทำแผนการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพพ.ศ. 2567 เพื่อให้การดำเนินงานในการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพดังกล่าว สอดคล้องกับมาตรา 55 ภายใต้พระราชบัญญัติฉบับนี้ และเพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

#### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อยกเลิกการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

#### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มประชาชนผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- 3.2 กลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7
- 3.3 กลุ่มผู้ผลิตเอทานอล
- 3.4 กลุ่มผู้ผลิตไบโอดีเซล (B100)
- 3.5 คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.)
- 3.6 คณะรัฐมนตรี

#### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

แผนลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ พ.ศ. 2567

#### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

5.1 การติดตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อลดการชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพในรูปแบบรายสัปดาห์ได้ครบถ้วน

5.2 การจัดทำข้อเสนอการลดการชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพให้คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) พิจารณาแล้วเสร็จ

#### 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

#### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ราคาและปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาและปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

7.2 ศึกษาและวิเคราะห์สถานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.3 ทบทวนมาตรการลดการชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ ทั้งในกลุ่มน้ำมันเบนซินและกลุ่มน้ำมันดีเซล ผ่านการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

7.4 จัดทำแผนลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

7.5 กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และมาตรการ เพื่อลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

7.6 นำเสนอประกาศต่อคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ

7.7 ดำเนินการลดการชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ราคาและปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาและปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง												
2. ศึกษาและวิเคราะห์สถานะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
3. ทบทวนมาตรการลดการขาดชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ ทั้งในกลุ่มน้ำมันเบนซินและกลุ่มน้ำมันดีเซล ผ่านการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน												
4. จัดทำแผนลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ												
5. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และมาตรการ เพื่อลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ												
6. นำเสนอประกาศต่อ กพช. เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ												
7. ดำเนินการลดการขาดชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

## 10. งบประมาณ

-

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามหลักธรรมาภิบาล

#### แผนงานที่ 3.1 แผนงานการปรับปรุงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

##### 1. หลักการและเหตุผล

จากพันธกิจของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำหนดให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีหน้าที่รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง และมีการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงควรจัดทำแผนงานการปรับปรุงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ และเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

##### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

##### 3. กลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

##### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

รายงานการทบทวนระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

##### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

##### 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง                       จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

##### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 7.1 ศึกษาและวิเคราะห์ระเบียบกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน
- 7.2 จัดประชุมทบทวนระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.3 จัดทำรายงานการทบทวนระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาและวิเคราะห์ระเบียบ กฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการ ดำเนินงานในปัจจุบัน												
2. จัดประชุมทบทวนระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมัน เชื้อเพลิง												
3. จัดทำรายงานการทบทวนระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมัน เชื้อเพลิง												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

สำนักผู้อำนวยการ

## 10. งบประมาณ

-



## แผนงานที่ 3.2 แผนงานการสร้างมาตรฐานและการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้นำหลักการดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นอกจากนี้ ยังมุ่งหวังให้กระบวนการทำงาน มีความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้

สกนช. จึงควรเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อได้รับทราบถึงสถานะและปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร นอกจากนี้ ผลการประเมินที่ได้จะช่วยให้องค์กรน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการสามารถอำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อทราบถึงสถานะและปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

2.2 เพื่อปรับปรุงและพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

4.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

4.2 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 5. ตัวชี้วัดของโครงการ

ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75

### 6. ลักษณะของโครงการ

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ศึกษาเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

7.2 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

- 7.3 ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมัน  
เชื้อเพลิง
- 7.4 ศึกษาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมัน  
เชื้อเพลิง
- 7.5 จัดทำแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการ  
กำกับดูแลกิจการที่ดี

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ												
2. เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ												
3. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
4. ศึกษาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
5. จัดทำแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี												

## 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักนโยบายและแผน

## 10. งบประมาณ

-

### แผนงานที่ 3.3 แผนงานบริหารความเสี่ยง

#### 1. หลักการและเหตุผล

จากวิสัยทัศน์ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำหนดให้มีการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงควรจัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อระบุปัจจัยความเสี่ยง ประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง และตอบสนองต่อความเสี่ยงของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงได้อย่างเหมาะสม และเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมบัญชีกลาง

#### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีการตอบสนองและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

#### 3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

#### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

แผนงานบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

#### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบริหารความเสี่ยงสำเร็จร้อยละ 100

#### 6. ลักษณะของโครงการ

ดำเนินการเอง  จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

#### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ระบุความเสี่ยงของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.2 ประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงทั้งในด้านโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.3 จัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในทุกปัจจัยเสี่ยง

7.4 จำกัดความเสี่ยงในการบริหารจัดการความเสี่ยงของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.5 ติดตามและประเมินผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนที่ได้กำหนดไว้

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ระบุความเสี่ยงของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
2. ประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยงทั้งในด้านโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
3. จัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในทุกปัจจัยเสี่ยง												
4. จำกัดความเสี่ยงในการบริหารของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนที่ได้กำหนดไว้												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

สำนักนโยบายและแผน

## 10. งบประมาณ

-

## แผนงานที่ 3.4 แผนการควบคุมภายใน

### 1. หลักการและเหตุผล

จากวิสัยทัศน์ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่กำหนดให้มีการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงควรจัดทำแผนการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงกำหนดไว้ และเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมบัญชีกลาง

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีแนวทางการควบคุมภายในที่บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงกำหนดไว้

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะอนุกรรมการประเมินผลฯ
- 3.2 คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)
- 3.3 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

แผนการควบคุมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการควบคุมภายในสำเร็จร้อยละ 100

### 6. ลักษณะของโครงการ

- ดำเนินการเอง                       จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 7.1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการควบคุม และการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 7.2 การประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะอนุกรรมการประเมินผลฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)
- 7.3 ดำเนินกิจกรรมควบคุม ได้แก่ การควบคุมการดำเนินงานภายใต้นโยบายของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และการประเมินระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเสนอต่อกระทรวงพลังงาน
- 7.4 ดำเนินการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารในองค์กร และรายงานผลการบริหารสารสนเทศต่อคณะอนุกรรมการประเมินผลฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)

7.5 การติดตามและประเมินผลการแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการควบคุม และการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
2. การประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อ คณะอนุกรรมการประเมินผลฯ และ กบน.												
3. ดำเนินกิจกรรมควบคุม ได้แก่ การควบคุมการดำเนินงานภายใต้นโยบายของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และการประเมินระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเสนอต่อกระทรวงพลังงาน												
4. ดำเนินการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารในองค์กร และรายงานผลการบริหารสารสนเทศต่อ คณะอนุกรรมการประเมินผลฯ และ กบน.												
5. การติดตามและประเมินผลการแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ กบน. และ สตง.												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

สำนักนโยบายและแผน

## 10. งบประมาณ

-

**แผนงานที่ 3.5** แผนการจัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap) ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่โลกได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัลจึงมีความมุ่งมั่นในการผลักดันนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 และประกาศใช้เป็นแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สำหรับเป็นแผนปฏิบัติการหลักในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อันมีหน่วยงานภาครัฐเป็นกลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญ

ดังนั้น เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคม เพื่อนำพาประเทศสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร สกนช. จึงได้จัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap) ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อใช้กำหนดนโยบายและมาตรการการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อวิเคราะห์และประเมินสถานะการดำเนินงานด้านการจัดการข้อมูลของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

2.2 เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap) ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

แผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap) ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap)

### 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ



## 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

- 7.1 ศึกษา วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap)
- 7.2 ศึกษาแบบจำลองระดับความพร้อม (Maturity Model) เพื่อมุ่งสู่ Data Driven Organization
- 7.3 รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะการดำเนินงานด้านการจัดการข้อมูลในองค์กร โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาฐานข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในปัจจุบัน
- 7.4 วิเคราะห์และประเมินสถานะการดำเนินงานด้านการจัดการข้อมูลในองค์กรที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
- 7.5 จัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization Roadmap) ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง.

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษา วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล												
2. ศึกษาแบบจำลองระดับความพร้อม (Maturity Model) สำหรับการมุ่งสู่ Data Driven Organization												
3. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะการดำเนินงานด้านการจัดการข้อมูลในองค์กร โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาฐานข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในปัจจุบัน												
4. วิเคราะห์และประเมินสถานะการดำเนินงานด้านการจัดการข้อมูลในองค์กรที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน												
5. จัดทำแผนขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

สำนักนโยบายและแผน

## 10. งบประมาณ

-

## แผนงานที่ 3.6 แผนการประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 1. หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ได้กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ การประเมินความคุ้มค่ายังรวมถึงประโยชน์หรือผลเสียทางสังคมและประโยชน์หรือผลเสียซึ่งไม่อาจคำนวณเป็นตัวเงินได้ด้วย

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงต้องประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ซึ่งประกอบด้วยผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) จากการปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

2.2 เพื่อประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

รายงานการประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีความคุ้มค่าในการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาจากมูลค่าผลกระทบที่กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสร้างมีค่ามากกว่ามูลค่างบบุคลากรของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ทบทวนแนวทางการวิเคราะห์ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ซึ่งประกอบด้วยผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.2 ทบทวนตัวชี้วัดของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากการปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.3 ศึกษา รวบรวม และจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ เพื่อประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.4 จัดทำผลการประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ประกอบด้วยผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนแนวทางการวิเคราะห์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ จากการปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมัน เชื้อเพลิง												
2. ทบทวนตัวชี้วัดของผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากการปฏิบัติงานของ กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง												
3. ศึกษา รวบรวม และจัดทำ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องการประเมินผล ผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ เพื่อ ประเมินความคุ้มค่าของกองทุนน้ำมัน เชื้อเพลิง												
4. จัดทำผลการประเมินความคุ้มค่า ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ ประกอบด้วยผลผลิต ผลลัพธ์ และ ผลกระทบ												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

## 10. งบประมาณ

-

### แผนงานที่ 3.7 แผนการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลประกอบด้วย 3 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการจัดทำแผนสรรหา Talent และแผนสืบทอดตำแหน่ง 2) โครงการถ่ายทอดตัวชี้วัดของหน่วยงานสู่ตัวชี้วัดรายบุคคล และ 3) โครงการสำรวจระดับความพึงพอใจของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

#### โครงการที่ 3.7.1 โครงการจัดทำแผนสรรหา Talent และแผนสืบทอดตำแหน่ง

##### 1. หลักการและเหตุผล

จาก แผนบริหารทรัพยากรบุคคลและแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกระทรวงพลังงาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565) ว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดการการสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร (Succession Plan for Management) และการบริหารกำลังคนคุณภาพ (Talent) ตามสายอาชีพให้เกิดการพัฒนาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวง ฯ

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาความสามารถของบุคลากรโดยเฉพาะกลุ่มบุคลากรที่มีทักษะสูง (Talent) ให้มีศักยภาพสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของกองทุน ฯ ตลอดจนการจัดเตรียมการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานกองทุน ฯ ในอนาคต

##### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างบุคลากรที่เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติหน้าที่และขับเคลื่อนภารกิจ
- 2.2 เพื่อบริหารการสืบทอดตำแหน่งทางการบริหารที่สอดคล้องกับอัตรากำลังและยุทธศาสตร์ขององค์กร ให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรได้อย่างต่อเนื่อง
- 2.3 เพื่อเสริมสร้างระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน โดยมีเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพสำหรับกลุ่มบุคลากรที่มีทักษะหรือสมรรถนะสูง และมีแผนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับภารกิจ ทิศทาง และความต้องการของ สกนช. ตลอดจนมีการสอนงาน การเตรียมการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อการขึ้นสู่ตำแหน่งอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม

##### 3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

##### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

บุคลากรเป้าหมายได้รับการพัฒนาตามแผน ได้เข้าร่วมกระบวนการสรรหาตำแหน่งที่ต้องการการทดแทน

## 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

ร้อยละ 80 ของบุคลากรเป้าหมายได้รับการพัฒนาตามแผน

## 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

## 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 กำหนดตำแหน่งเป้าหมาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ ตำแหน่งที่ต้องการทดแทนจากการพ้นสภาพ และตำแหน่งบริหารที่ต้องการบุคลากรเพื่อเตรียมสืบทอดตำแหน่ง

7.2 กำหนดสมรรถนะ และศักยภาพที่ต้องการของตำแหน่งที่ต้องการทดแทน และต้องการการสืบทอด

7.3 ทบทวนสมรรถนะ และศักยภาพของบุคลากรของ สกนช. ที่มีคุณสมบัติสำหรับการทดแทน และการสืบทอดตำแหน่ง

7.4 การจัดเวทีในการให้ความคิดเห็น และสร้างการมีส่วนร่วมในด้านสมรรถนะและศักยภาพที่ต้องการของตำแหน่งเป้าหมายที่ต้องการการทดแทนและการสืบทอด

7.5 การจัดทำแผนสรรหาTalent และแผนสืบทอดตำแหน่ง

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กำหนดตำแหน่งเป้าหมาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทได้แก่ ตำแหน่งที่ต้องการทดแทนจากการพ้นสภาพ และตำแหน่งบริหารที่ต้องการบุคลากรเพื่อเตรียมสืบทอดตำแหน่ง												
2. กำหนดสมรรถนะ และศักยภาพที่ต้องการของตำแหน่งที่ต้องการทดแทน และต้องการการสืบทอด												
3. ทบทวนสมรรถนะ และศักยภาพของบุคลากรของ สกนช. ที่มีคุณสมบัติสำหรับการทดแทน และการสืบทอดตำแหน่ง												
4. การจัดเวทีในการให้ความคิดเห็น และสร้างการมีส่วนร่วมในด้านสมรรถนะและศักยภาพที่ต้องการของตำแหน่งเป้าหมายที่ต้องการการทดแทนและการสืบทอด												
5.การจัดทำแผนสรรหาTalent และแผนสืบทอดตำแหน่ง												

9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

กลุ่มงานอำนวยการและการเจ้าหน้าที่

10. งบประมาณ

-

## โครงการที่ 3.7.2 โครงการถ่ายทอดตัวชี้วัดของหน่วยงานสู่ตัวชี้วัดรายบุคคล

### 1. หลักการและเหตุผล

เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงานของบุคลากรที่สอดคล้องกับการบรรลุผลสัมฤทธิ์ขององค์กร และสามารถชี้แจงความแตกต่างของผลการปฏิบัติงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดจากระดับองค์กร ลงไปสู่ระดับรายบุคคล เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชัดเจน

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงานของบุคลากรที่สอดคล้องกับการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของสกนช. และสามารถชี้แจงความแตกต่างของผลการปฏิบัติงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 เพื่อสร้างระบบการบริหารบุคลากรที่มีธรรมาภิบาล มีผลการปฏิบัติงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ สกนช. โดยการปฏิบัติงานมีทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน มีการกำหนดแผนปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ กำหนดวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จได้อย่างชัดเจน โดยบุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและรับรู้ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ รวมไปถึงมีการบริหารผลการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดี มีความเป็นธรรมและโปร่งใส

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

บุคลากร มีส่วนร่วมในการบริหารผลงาน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำระบบการบริหารผลงานมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

ร้อยละ 80 ของบุคลากรสามารถบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดรายบุคคลได้

### 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 การจัดการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการบริหารผลงาน ปัญหาที่พบในการบริหารผลงาน และการใช้การบริหารผลงาน เพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน

7.2 การจัดประชุมกับผู้ประเมิน/ผู้บริหารทั้งระดับสำนัก และระดับกลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางการถ่ายทอดตัวชี้วัดร่วมกัน

7.3 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของแต่ละหน่วยงานภายในสภนช. เกี่ยวกับกระบวนการในการถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับองค์กร สู่ระดับบุคคล

7.4 ผู้ประเมินและผู้รับการประเมิน ร่วมกันตกลงกำหนดแผนปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ กำหนดวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ

7.5 การจัดเวทีประชุมร่วมกันของหน่วยงานในการสื่อสารเกี่ยวกับตัวชี้วัดในการใช้บริหารผลงาน

7.6 จัดการฝึกอบรมให้กับผู้ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการในการบริหารผลงาน และการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) อย่างมีกลยุทธ์

7.7 การติดตามและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการบริหารผลงานตลอดปีงบประมาณ

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.การจัดการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการบริหารผลงาน ปัญหาที่พบในการบริหารผลงาน และการใช้การบริหารผลงาน เพื่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน												
2.การจัดประชุมกับผู้ประเมิน/ผู้บริหารทั้งระดับสำนัก และระดับกลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางในการถ่ายทอดตัวชี้วัดร่วมกัน												
3.การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของแต่ละหน่วยงานภายในสภนช. เกี่ยวกับกระบวนการในการถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับองค์กร สู่ระดับบุคคล												
4.ผู้ประเมินและผู้รับการประเมิน ร่วมกันตกลงกำหนดแผนปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ กำหนดวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ												
5.การจัดเวทีประชุมร่วมกันของหน่วยงานในการสื่อสารเกี่ยวกับตัวชี้วัดในการใช้บริหารผลงาน												
6.จัดการฝึกอบรมให้กับผู้ประเมินเกี่ยวกับกระบวนการในการบริหารผลงาน และการให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) อย่างมีกลยุทธ์												



แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
7.การติดตามและให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการดำเนินการบริหารผลงาน ตลอดปีงบประมาณ													

**9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน**

กลุ่มงานอำนวยการและการเจ้าหน้าที่

**10. งบประมาณ**

-

### โครงการที่ 3.7.3 โครงการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรใน สกนช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### 1. หลักการและเหตุผล

การสร้างความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) เพื่อช่วยให้การดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการสร้างและบริหารความสัมพันธ์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบจะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรได้ ดังนั้น สกนช. จึงมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและนันทนาการต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากร สกนช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน และเป็นการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีกรอบความคิดและทักษะที่จำเป็นในการสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ตลอดจนบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับฟังปัญหาและร่วมกันหาแนวทางในการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### 3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

#### 4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากแผนงาน

- 4.1 สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างบุคลากร สกนช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4.2 เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 5. ตัวชี้วัดของแผนงาน

ร้อยละ 80 ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### 6. ลักษณะของแผนงาน

ดำเนินการเอง

จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

#### 7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 การกำหนดหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ต้องมีการทำงานร่วมกับ สกนช. อาทิ กรมบัญชีกลาง กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร เป็นต้น

7.2 กำหนดการจัดเวทีในการหารือ แลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์อันดีร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายและ สกนช. และระหว่างบุคลากรภายใน สกนช.

7.3 จัดเวทีในการเรียนรู้แลกเปลี่ยนระหว่าง สกนช. และหน่วยงานภาคีเครือข่าย รวมทั้งระหว่างบุคลากรภายใน สกนช.

7.4 จัดทำสรุปองค์ความรู้ที่มีการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนตลอดจนปัญหา และอุปสรรคในการปฏิบัติงานร่วมกัน

7.5 จัดทำช่องทางในการสื่อสารองค์ความรู้ดังกล่าวให้กับบุคลากรในระบบ Online

## 8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2567											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.การกำหนดหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ต้องมีการทำงานร่วมกับ สกนช. อาทิ กรมบัญชีกลาง กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร เป็นต้น												
2.กำหนดการจัดเวทีในการหารือแลกเปลี่ยนความรู้ รวมทั้งกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์อันดีร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายและสกนช. และระหว่างบุคลากรภายในสกนช.												
3.จัดเวทีในการเรียนรู้แลกเปลี่ยนระหว่าง สกนช. และหน่วยงานภาคีเครือข่าย รวมทั้งระหว่างบุคลากรภายใน สกนช.												
4.จัดทำสรุปองค์ความรู้ที่มีการเรียนรู้แลกเปลี่ยนตลอดจนปัญหา และอุปสรรคในการปฏิบัติงานร่วมกัน												
5.จัดทำช่องทางในการสื่อสารองค์ความรู้ดังกล่าวให้กับบุคลากรในระบบ Online												

## 9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

กลุ่มงานอำนวยการและการเจ้าหน้าที่

## 10. งบประมาณ

-



สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์

อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900