



ที่ พน ๕๗๐๐.๑/๑๖๖

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
๕๕๕/๒ ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์
อาคารบี ชั้น ๑๑ ถ.วิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน รองปลัดกระทรวงพลังงาน
หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

อ้างถึง หนังสือกระทรวงพลังงาน ที่ พน ๐๒๐๙/๑๙๘๐ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานประเมินความเสี่ยงฯ (รอบที่ ๑)

ตามหนังสือที่อ้างถึง ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพลังงาน (ศปท.พน.) แจ้งให้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จัดทำการประเมินความเสี่ยง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ ภายในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และรอบที่ ๒ ภายในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ตามแบบฟอร์มการประเมินที่กำหนด โดยให้จัดส่งการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ acoc@energy.go.th เพื่อให้ศปท.พน. จะได้รวบรวมแผนบริหารและผลจัดการความเสี่ยงการทุจริตดำเนินการต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

สกนช. ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และจัดทำแบบรายงาน (รอบที่ ๑) เรียบร้อยแล้ว ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิศักดิ์ วัฒนศัพท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สำนักนโยบายและแผน

โทร ๐ ๒๗๙๔ ๖๐๗๓

โทรสาร ๐ ๒๗๙๔ ๖๐๗๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thanapon@offo.or.th

แบบรายงานเสนอความเสี่ยงการทุจริตของหน่วยงาน

กระบวนการ/โครงการ	ชื่อความเสี่ยง	ศปท. กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน	ประเภทหน่วยงาน	ด้านประเภทความเสี่ยง
โครงการจัดซื้อจัดจ้าง	โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)	ศปท. กระทรวงพลังงาน	สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)	หน่วยงานอื่นๆของรัฐ	ด้านที่ ๓ โครงการจัดซื้อจัดจ้าง

โปรดจัดทำแบบประมาณการงบประมาณ

การกำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงการทุจริต

โอกาส/ผลกระทบ	๑	๒	๓	๔	
โอกาส (Likelihood)	มีโอกาสเกิดในบางกรณี	มีโอกาสเกิดนาน ๆ ครั้ง	มีโอกาสเกิดบางครั้ง	มีโอกาสเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ	มีโอกาสเกิดเกือบทุกครั้ง
ผลกระทบ (Impact)	สร้างความไม่สะดวกต่อการปฏิบัติงานนาน ๆ ครั้ง	สร้างความไม่สะดวกต่อการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง	สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ไม่เหมาะสม	ถูกลงโทษทางวินัยอย่างไม่ร้ายแรง	ถูกลงโทษทางวินัยร้ายแรง

แบบรายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต

ศปท. กระทรวงพลังงาน

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

ชื่อความเสี่ยง	ลำดับขั้นตอน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ประเด็นความเสี่ยงการทุจริต	Risk Score (L x I)			ระดับความเสี่ยง
				Likelihood	Impact	Risk Score	
โครงการจัดซื้อจัดจ้าง โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)	๓	การจัดทำเอกสาร	การกำหนด TOR ในการจัดซื้อจัดจ้าง อาจมีการล็อคสเปคเข้ากับผู้รับจ้างรายใดรายหนึ่ง	๓	๒	๖	ปานกลาง
	๒	การตรวจสอบเอกสาร	การเปรียบผลประโยชน์ ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้อง	๓	๒	๖	ปานกลาง
	๓	การพิจารณา	การตรวจรับพัสดุ ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา หรือ TOR ที่กำหนด	๓	๒	๖	ปานกลาง

แบบรายงานแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

ศปท. กระทรวงพลังงาน

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

การอนุมัติของผู้บริหาร	การเผยแพร่ในเว็บไซต์หน่วยงาน	Link เผยแพร่
ผ่านการอนุมัติแล้ว	ดำเนินการแล้ว	https://www.offo.or.th/node/๑๒๖๖

ขั้นตอน	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต	วิธีดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
การจัดทำเอกสาร	ปานกลาง	จัดทำประกาศข้อกำหนดด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงาน	ประกาศข้อกำหนดด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงาน ให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	ค.ศ. ๖๖- ก.ย. ๖๗	-	คณะกรรมการเพื่อปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
การตรวจสอบเอกสาร	สูง	กำหนด นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน	ประกาศนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ให้เจ้าหน้าที่ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	ค.ศ. ๖๕- ก.ย. ๖๗	-	คณะกรรมการเพื่อปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
การพิจารณา	สูง	จัดทำประกาศ มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ และนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ให้เจ้าหน้าที่ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	กำหนดมาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ และคุณธรรมและความโปร่งใส เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน โดยการตรวจสอบความเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและประโยชน์ทับซ้อนของเจ้าหน้าที่	ค.ศ. ๖๕- ก.ย. ๖๘	-	คณะกรรมการเพื่อปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

แบบรายงานที่ ๔ แบบรายงานประมาณการงบประมาณโครงการจัดซื้อจัดจ้าง

แบบแสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณโครงการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ศปท. กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน	ส่วนราชการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ประเภทงบประมาณ	วิธีจัดซื้อจัดจ้าง	ระยะเวลาดำเนินการ	โครงการ IP	โครงการ CoST
ศปท. กระทรวงพลังงาน	สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สทพช.)	สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สทพช.)	โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)	๑๒,๐๕๐,๐๐๐.๐๐	เงินนอกงบประมาณ	ประกาศเชิญชวน วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	๓๐๐ วัน	มีแผนเข้าร่วมโครงการ IP	มีแผนเข้าร่วมโครงการ CoST

เงินกองทุนน้ำมัน

ที่	รายการ	รายละเอียด (ประเภท จำนวน คุณสมบัติเฉพาะ(Spec) อื่นๆ)	ประมาณการงบประมาณ (Cost breakdown)	รวมงบประมาณ (บาท)
๑	โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)	ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด	๑๑,๖๕๐,๕๘๖.๖๗	๑๒,๐๕๐,๐๐๐.๐๐

แบบรายงานผลการดำเนินการแผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

ศปท. กระทรวง	ชื่อหน่วยงาน	การอนุมัติของผู้บริหาร	การเผยแพร่ในเว็บไซต์หน่วยงาน	Link เผยแพร่
ศปท. กระทรวงพลังงาน	สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)	ผ่านการอนุมัติแล้ว	ดำเนินการแล้ว	https://www.offo.or.th/th/node/1288

ขั้นตอน	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริต	ผลการดำเนินการ
การจัดทำเอกสาร	ปานกลาง	จัดทำประกาศข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรม สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานฯ	ดำเนินการแล้ว
การตรวจสอบเอกสาร	ปานกลาง	กำหนด นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน	ดำเนินการแล้ว
การพิจารณา	ปานกลาง	จัดทำประกาศ มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ และนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ให้เจ้าหน้าที่ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด	ดำเนินการแล้ว

ขอบเขตของงาน

โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

1. หลักการและเหตุผล

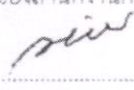
1.1 ช่วงปี พ.ศ. 2566 สถานการณ์วิกฤตด้านราคาพลังงานคลี่คลายลง แต่ยังคงมีความผันผวนที่เกิดจากการลดกำลังการผลิตของกลุ่มเอเปกและเกิดจากการความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนอยู่ก็ตาม แต่การดำเนินงานของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ภายใต้โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมา ได้มีส่วนช่วยให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถสร้างการรับรู้ที่ดีและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ทางเลือก และข้อจำกัดในการดำเนินมาตรการบริหารเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้สาธารณชนรับรู้มาเป็นลำดับ ทั้งยังใช้โอกาสนี้ในสออดแทรกการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจต่อบทบาท ภารกิจที่ถูกต้องซึ่งมุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพมากกว่าการแทรกแซงอุดหนุนหรือบิดเบือนกลไกตลาด โดยเฉพาะสามารถบริหารจัดการให้สถานะของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีสภาพคล่องที่ดีขึ้นได้เป็นผลสำเร็จ

1.2 ปัจจุบันทิศทางพลังงานโลกมุ่งสู่แนวทาง Go Green - Go Clean ปรับเปลี่ยนสู่โหมดการผลิต และการใช้พลังงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยประเทศไทยประกาศความร่วมมือในการประชุมสมัชชาประเทศภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) ครั้งที่ 26 หรือ COP26 โดยจะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี ค.ศ. 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ. 2065 ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร หน่วยงาน หรือระดับประเทศต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งตามแผนพลังงานชาติของกระทรวงพลังงานได้วางแนวทางการมีส่วนร่วมดังกล่าวไว้ อาทิ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน การสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นต้น

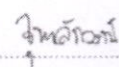
1.3 อย่างไรก็ตาม ในระยะที่ต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมยุคไร้คาร์บอนนี้ เชื้อเพลิงที่ใช้ในภาคพลังงานซึ่งมาจากฟอสซิลจะยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในช่วงจังหวะที่เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัว กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงมีความจำเป็นที่ต้องเป็นส่วนหนึ่งของกลไกรับมือกับสถานการณ์ราคาพลังงานที่ผันผวน เพื่อช่วยสร้างเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศต่อไป เนื่องจากยังคงมีปัจจัยที่ไม่แน่นอนเกิดขึ้นบนโลกอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นสภาพเศรษฐกิจโลก กำลังการผลิตของผู้ผลิตน้ำมันและโรงกลั่นสภาพภูมิอากาศ ปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา การพัฒนาพลังงานและเทคโนโลยี การเก็งกำไรในตลาด ตลอดจนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนที่ยืดเยื้อยาวนาน

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

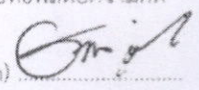
(๑)



(๒)



(๓)



1.4 ทั้งนี้ ในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ไม่ได้มีเพียงปัจจัยภายนอกเท่านั้นที่เป็นอุปสรรค ยังมีปัจจัยภายในที่เกิดจากกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจในแวดวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งจากสื่อมวลชน เครือข่ายองค์กรภาคเอกชน (NGOs) ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบกิจการพลังงาน ผู้นำทางความคิด รวมถึงประชาชนผู้ใช้พลังงานทั่วประเทศ ซึ่งอาจเคลื่อนไหวมีข้อเรียกร้องมาตรการช่วยเหลือ นอกเหนือขอบเขต และเป้าหมายในบทบาทและภารกิจหลัก ส่งผลเชิงลบต่อกลไกตลาด อีกทั้งอาจนำไปสู่ความเข้าใจต่อบทบาทและภารกิจของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง และอาจส่งผลกระทบต่อลดทอนความน่าเชื่อถือของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ในฐานะผู้ดำเนินการและผู้บริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงได้

1.5 ภายใต้เป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง สกนช. ที่มุ่งเป้าหมายการบริหารจัดการเสถียรภาพราคา และปริมาณพลังงานให้เกิดความยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งสร้างความต่อเนื่องในการสื่อสารเพื่อสร้างและตอกย้ำการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ที่ดีเป็นประโยชน์ขององค์กร ผู้บริหารสร้างความต่อเนื่องในการสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาท ภารกิจของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันทางภาพลักษณ์ในการก้าวผ่านวิกฤตการณ์รอบนี้ไปได้อย่างดี และราบรื่น สามารถสร้างความยั่งยืนในภาคพลังงานสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพอย่างยั่งยืนให้กับประเทศ

ดังนั้น สกนช. จึงได้จัดทำ โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการออกแบบ วางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และขยายเครือข่ายประชาชนผู้ใช้พลังงานให้มีทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย และผู้นำทางความคิดที่กำหนดนโยบายด้านพลังงาน

2.2 เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการให้เกิดความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567 ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ และสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567

2.4 เพื่อออกแบบ จัดทำกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน

2.5 เพื่อออกแบบ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องให้เป็นประโยชน์ต่อ สกนช.

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

(๑) (๒) (๓)

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในแวดวงสื่อมวลชน

3.2 กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในแวดวงเครือข่ายองค์กรภาคเอกชน (NGOs) และภาคประชาสังคม

3.3 กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และการบริหารงานของ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)

3.4 ผู้ประกอบกิจการพลังงาน

3.5 ประชาชนผู้ใช้พลังงานทั่วประเทศ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

4.2 จัดทำแผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management) จะเป็นการมุ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไขปัญหาที่ปลายเหตุ รวมไปถึงหลีกเลี่ยงการแก้ไขปัญหาระหว่างเกิดเหตุผลกระทบเชิงลบหรือวิกฤตภาพลักษณ์

4.2.1 การเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ด้านพลังงานอย่างรอบด้าน ติดตามเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมง โดยรายงานผ่านทางกลุ่มไลน์ และจัดส่งทางอีเมลล์ทุกวันหรือกำหนดเวลาสรุปที่ชัดเจน รวมทั้งจัดทำสรุปข่าวรายเดือน ประเมินผล และสรุปผลการเฝ้าระวังและผลการแก้ไขข่าวที่เกิดขึ้น

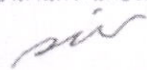
4.2.2 การบริหารแผนการตอบโต้ ชี้แจง กรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือผลกระทบเชิงลบต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และการบริหารงานของ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) โดยจัดทำแผนการบริหารจัดการเพื่อเสนอต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4.2.3 การบริหารจัดการด้านประเด็น Crisis มีการบริหารจัดการทีมภาคสนาม ซึ่งจะสามารถลงพื้นที่ได้ทันที ดำเนินการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวกลุ่มบุคคล/การเสวนา/สัมมนา พร้อมสรุปประเด็นและส่งห้องผู้บริหารแบบ real time

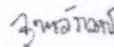
4.3 จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกิจกรรมบริหารจัดการและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร โดยจัดกิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจที่น่าเชื่อถือในวงกว้าง เพื่อเป็นการต่อยอดความสัมพันธ์และสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร ผ่านการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ เน้นหัวข้อการนำเสนอทันสมัย ตรงตามความต้องการในบริบทพื้นที่ เช่น การจัดงานแถลงข่าว กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดงานสัมมนา ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

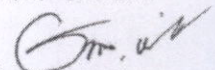
(๑)



(๒)



(๓)



4.3.1 จัดกิจกรรมแถลงข่าวตามสถานการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน

4.3.2 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องหรือสื่อมวลชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ การศึกษาผลการดำเนินการของสถานที่ด้านพลังงานที่มีผลงานโดดเด่นทันตามสถานการณ์ จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่ายานพาหนะ ถ้าวางได้ทุกรายการ)

4.3.3 จัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครฯ กับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง หรือสถาบันการศึกษา องค์กร/สมาคมที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 60 คน

4.4 การบริหารจัดการองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกผ่านทางสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์

4.4.1 ขยายผลผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสำนักข่าว Influencer สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทั้งนี้ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นตามที่ สกนช. กำหนด

(1) การออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสำนักข่าว เฟซบุ๊กเพจที่เป็น Influencer หรือเพจที่ได้รับความนิยม สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งมียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 2 แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

(2) ผลิตและเผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

(3) ออกแบบและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงาน ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ของ สกนช. จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้น

(4) ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอลัมน์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสำนักข่าวออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

4.4.2 ขยายผลผ่านทางสื่อออฟไลน์ ทางสื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

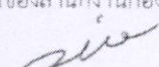
(1) กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความหรือรายงานพิเศษหรือสื่อกฎหมายเผยแพร่ผ่านคอลัมน์ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

(2) ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอลัมน์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

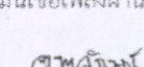
(3) กิจกรรมผลิตสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสื่อกฎหมายหรือผู้ประกาศข่าวพูดประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ในรายการประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอันดับ 1 ใน 15 จากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ สำนักงาน กสทช. เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

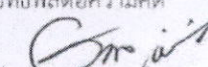
(๑)



(๒)



(๓)



4.5 การเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในเพื่อสร้างให้บุคลากรของ สกนช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง มุ่งองค์ความรู้ที่มากขึ้น มีวิสัยทัศน์ ท้นต่อสถานการณ์ และบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเชิญวิทยากรผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญมาบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

4.5.1 กิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ ออกแบบหลักสูตรอบรมโดยวิทยากรผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ หรืออบรมประเด็นอื่นๆที่น่าสนใจ ท้นต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน ในสถานที่ที่มีความเหมาะสม หรือที่ สกนช. เห็นชอบ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช.

4.5.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือกิจกรรมสร้างเสริมจิตอาสา CSR ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจของ สกนช. เพื่อเสริมสร้างความรู้แก่ กบน. และผู้เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันฯ จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช. ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่ายานพาหนะ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ)

4.6 แผนการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สกนช.

4.6.1 จัดทำหนัง Corporate Movie ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที

4.6.2 จัดทำของที่ระลึก สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สกนช. โดยจะต้องติดตราสัญลักษณ์ สกนช. โดยจะต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่าชิ้นละ 300 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น

4.7 กระบวนการประเมินผล กำหนดให้มีการประเมินผลทั้งภาพรวมของโครงการเพื่อสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การมีทัศนคติเชิงบวก/เชิงลบ จากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง

4.8 จัดให้มีบุคลากรประจำโครงการ ดังนี้

4.8.1 ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการ กำกับและควบคุมงาน ทั้งในส่วนของการสื่อสารองค์กร การบริหาร งานประชาสัมพันธ์ และการบริหารประเด็น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการโดยต้องเป็นบุคลากรที่มีความรู้ด้านพลังงาน และมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี

4.8.2 จัดเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน 2 คน เพื่อดำเนินการ ดังนี้

- เจ้าหน้าที่ประจำที่สำนักงาน จำนวน 1 คน
- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในการลงพื้นที่ภาคสนาม จำนวน 1 คน

เพื่อทำหน้าที่ประสานงานข้อมูลต่างๆ กับกลุ่มเป้าหมาย ของ สกนช. รวมถึงการ monitor ข่าว การจัดทำสรุปสถานการณ์ด้านงานข่าว การสรุปประเด็นความเคลื่อนไหวของกลุ่มต่าง ๆ และ ดำเนินการการลงพื้นที่ภาคสนาม รวมทั้งสนับสนุนเตรียมการและร่วมจัดกิจกรรมในโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ประจำที่สำนักงาน จะต้องจัดหาอุปกรณ์สำนักงาน สำหรับปฏิบัติงานประจำที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

(๑) (๒) (๓)

4.8.3 ที่ปรึกษา 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านพลังงานและมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ในด้านการทำแผนยุทธศาสตร์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การวิเคราะห์ข้อมูลและช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้คำแนะนำในการแก้วิกฤติต่างๆ ของ สกนช. ได้

5. งบประมาณ

ภายในวงเงินจำนวน 12,090,000.00 บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

330 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

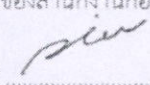
1. สามารถวางแผนทางการสื่อสาร และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจนแม่นยำยิ่งขึ้น
2. สามารถกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ตลอดจนกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจาก สกนช. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 - 2567
3. สกนช. มีกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน
4. สกนช. สามารถสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลสำเร็จโครงการ พร้อมทั้งสามารถนำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการให้เป็นประโยชน์ต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
5. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง กระทรวงพลังงาน

8. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

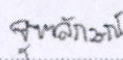
- 8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 8.5 ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 8.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 8.7 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจ (Influencer)

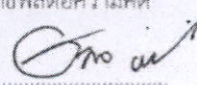
(๑)



(๒)

 สุพัตกานท์

(๓)



8.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

8.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

8.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

8.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

8.12 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ต้องมีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและดำเนินงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน และ/หรือ เคยร่วมงานกับหน่วยงานด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องจนเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยต้องมีหลักฐานที่แสดงให้เห็นผลงานด้านการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้านงานบริหารภาพลักษณ์องค์กร และจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านงานการจัดกิจกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้านงานแผนการบริหารประเด็น (Issue Management) และด้านงานออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงขยายผล/เพิ่มช่องทางสื่อ ซึ่งต้องมีประสบการณ์มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จไม่เกิน 7 ปี ทั้งนี้ ต้องมีประสบการณ์และผลงานที่กล่าวให้กับหน่วยงานของราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนในโครงการที่แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 โครงการ และแต่ละโครงการมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมทั้งแนบหนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญาและสำเนา TOR

9. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

9.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e bidding) ข้อ 4. โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

9.2 เอกสารหลักฐานการยืนยันให้เห็นถึงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ 8.

10. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

(๑) (๒) (๓)

11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

11.1 ในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง และหลักฐานเอกสารถูกต้องด้วย

11.2 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สกนช. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและจะพิจารณาจากราคารวม

11.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สกนช. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 พิจารณาจากการนำเสนอราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับราคากลาง

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 ซึ่งมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(2.1) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง 10 คะแนน

พิจารณาจากผลงานและประสบการณ์ในขอบเขตงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยผลงานที่แสดงถึงประสบการณ์ด้านพลังงานที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องและมีความเชี่ยวชาญมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ หรือที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับงานในครั้งนี้ พร้อมหลักฐานที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณา

(2.2) คุณสมบัติของบุคลากรที่ร่วมงาน 10 คะแนน

พิจารณาจากบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้านพลังงาน มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการสื่อสารองค์กรในหน่วยงานด้านพลังงาน รวมทั้งมีการนำเสนอแนวคิดการจัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการโครงการ ตำแหน่ง หน้าที่ ความรับผิดชอบได้อย่างสอดคล้อง

(2.3) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน 60 คะแนน

- พิจารณาจากรายละเอียด แผนงาน วิธีการบริหารโครงการ ที่มา แนวคิด ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลยุทธ์ในการออกแบบจัดวางคัดเลือก สื่อ ช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่า และเหมาะสม

- พิจารณาความถูกต้อง ครบถ้วน ของเอกสารที่เสนอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน

12. การส่งมอบงาน

12.1 รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน 1 เล่ม พร้อม Thumb Drive บรรจุไฟล์เอกสารทั้งหมดจำนวน 5 ชุด ภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 4.

12.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน 1 เล่ม พร้อม Thumb Drive บรรจุไฟล์เอกสารทั้งหมดจำนวน 5 ชุด ภายใน 240 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีผลการดำเนินงานและจัดส่งหลักฐานการดำเนินงาน ดังนี้

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

(๑) 

(๒) 

(๓) 

- 12.2.1 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.1 ผลการปฏิบัติงานในรอบ 240 วัน
- 12.2.2 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.2
- 12.2.3 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.3.1 อย่างน้อยร้อยละ 60 ของกิจกรรมที่กำหนด
- 12.2.4 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.3.2 จำนวน 1 ครั้ง
- 12.2.5 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.3.3 จำนวน 1 ครั้ง
- 12.2.6 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.4.1 (1) อย่างน้อยร้อยละ 60 ของกิจกรรมที่กำหนด
- 12.2.7 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.4.1 (2) อย่างน้อยร้อยละ 60 ของกิจกรรมที่กำหนด
- 12.2.8 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.4.1 (3) อย่างน้อยร้อยละ 60 ของจำนวนที่กำหนด
- 12.2.9 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.4.1 (4) อย่างน้อยร้อยละ 60 ของจำนวนที่กำหนด
- 12.2.10 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.4.2 (1) อย่างน้อยร้อยละ 60 ของกิจกรรมที่กำหนด
- 12.2.11 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.4.2 (2) อย่างน้อยร้อยละ 60 ของกิจกรรมที่กำหนด
- 12.2.12 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.5.1 จำนวน 1 ครั้ง
- 12.2.13 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4.6

12.3 รายงานขั้นสุดท้าย (Final Report) จำนวน 1 เล่ม พร้อม Thumb Drive บรรจุไฟล์เอกสารทั้งหมด จำนวน 5 ชุด ภายใน 330 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยรายงานผลดำเนินงานและจัดส่งงานตามข้อ 4. ให้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและชิ้นงานทั้งหมด โดยมีเนื้อหาไม่น้อยกว่า ดังนี้

- 12.3.1 ผลการดำเนินงานตามข้อ 4 ทั้งหมด
- 12.3.2 ที่มาและขั้นตอนการดำเนินโครงการดังกล่าว
- 12.3.3 บทสรุปผู้บริหาร
- 12.3.4 บทสรุปของการดำเนินงานทั้งหมด
- 12.3.5 บทวิเคราะห์ความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการดังกล่าว

ในระยะต่อไป

13. วงการเบิกจ่ายเงิน

13.1 วงที่ 1 จ่ายเงิน 30% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการศึกษาเบื้องต้น จำนวน 1 เล่ม พร้อม Thumb Drive บรรจุไฟล์เอกสารทั้งหมดจำนวน 5 ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามข้อ 12.1

13.2 วงที่ 2 จ่ายเงิน 50% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้า จำนวน 1 เล่ม พร้อม Thumb Drive บรรจุไฟล์เอกสารทั้งหมดจำนวน 5 ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามข้อ 12.2

13.3 วงที่ 3 จ่ายเงิน 20% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม พร้อม Thumb Drive บรรจุไฟล์เอกสารทั้งหมดจำนวน 5 ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานตามข้อ 12.3

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจ (Influencer)

(๑) (๒) (๓)

14. อัตราค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างตามสัญญา

15. กรรมสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานตามสัญญา และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาตไว้โดยสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อน

16. ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญานี้โดย สกนช. มิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการห้ปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว เพื่อให้ สกนช. สามารถใช้งานจ้างนั้นต่อไปได้ หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำได้และ สกนช. ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับและค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทน สกนช. ทั้งนี้ สกนช. จะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

17. เงื่อนไขอื่นๆ

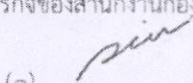
17.1 สกนช. ทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และผู้เสนอราคาพร้อมแก้ไขตามที่ สกนช. เห็นสมควร เพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

17.2 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานให้ สกนช. พิจารณาก่อนดำเนินงาน กรณีมีการประชุมหารือร่วมกัน ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมหารือกับ สกนช. ได้ตลอดเวลา ก่อนการดำเนินงานทุกครั้งจะต้องเสนอข้อมูลให้ สกนช. ตรวจสอบหากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและให้ สกนช. ตรวจสอบอีกครั้ง รวมทั้งก่อนดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สกนช. ทุกครั้ง

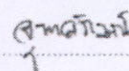
17.3 สกนช. ขอสงวนสิทธิในการยกเลิกการดำเนินการจ้าง ในกรณีมีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจากลางว่าจ้าง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำสัญญาดังกล่าวได้ โดย สกนช. ขอไม่ชี้แจงเหตุผลใดๆ ทั้งสิ้น และผู้รับจ้างได้ตกลงยินยอมจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใดๆ

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

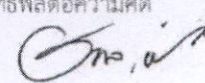
(๑)



(๒)



(๓)



18. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

18.1 ไปรษณีย์ (EMS)

ส่งถึง สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เลขที่ 555/2 ชั้น 11 ศูนย์
เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคารบี ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

18.2 โทรศัพท์ 0 2794 6073

18.3 โทรสาร 0 2794 6070

18.4 อีเมล (E-mail) : thanapon@offo.or.th

18.5 ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.offo.or.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
0 2794 6073 ในวันและเวลาราชการ และสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างขอบเขต
งานนี้เป็นลายลักษณ์อักษร ภายในวันที่

สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน มิฉะนั้น
สภ. จะไม่รับพิจารณา ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวประกอบด้วย

- ชื่อ นามสกุลของผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น
- ชื่อบริษัท
- เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
- E-mail address ที่สามารถติดต่อได้

(TOR) โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด
และการตัดสินใจ (Influencer)

(๑) (๒) (๓)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒,๐๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๑๑,๖๔๐,๘๘๖.๖๗ บาท (สิบเอ็ดล้านหกแสนสี่หมื่นแปดร้อยแปดสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท จีน คัมปานี จำกัด

๕.๒ บริษัท ทิปปีง พ้อยท์ โซลูชั่น จำกัด

๕.๓ บริษัท แมค อิท ดิฟเฟอเรนซ์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายพรชัย จิรกุลไพศาล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

๖.๒ นางสาวจุฑาทักษิณี โรจนวรานนท์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ราคา *จุฑาทักษิณี*

๖.๓ นายธนพล แสงสว่าง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผน *ธนพล*

sin



บริษัท ซีน คัมปานี จำกัด สำนักงานสาขา (00001)
105/16 หมู่ 11 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กทม. 10170
T. 028843970-1 F.028844711

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0125549011831

เสนอ : สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
กิจกรรม : โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาทภารกิจของ
สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการ
ตัดสินใจ (Influencer)

วันที่ 25 กันยายน 2566
อัตราภาษี ร้อยละ 7

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1	วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ	1	งาน	-	-
2	แผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management)	11	เดือน	220,000.00	2,420,000.00
	2.1 การเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ด้านพลังงานอย่างรอบด้าน ติดตามเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมงโดยรายงานผ่านทางกลุ่มไลน์ และจัดส่งทางอีเมลทุกวันหรือ กำหนดเวลาสรุปที่ชัดเจน รวมทั้งจัดทำสรุปข่าวรายเดือน ประเมินผล และ สรุปผลการเฝ้าระวังและผลการแก้ไขข่าวที่เกิดขึ้น				
	2.2 การบริหารแผนการตอบโต้ ชี้แจง กรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือผลกระทบเชิง ลบต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และการบริหารงานของ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) โดยจัดทำแผนการบริหาร จัดการเพื่อเสนอต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง				
	2.3 การบริหารจัดการด้านประเด็น Crisis มีการบริหารจัดการที่ภาคสนาม ซึ่งจะ สามารถลงพื้นที่ได้ทันที ดำเนินการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวกลุ่ม บุคคล/การเสวนา/สัมมนา พร้อมสรุปประเด็นและส่งห้องผู้บริหารแบบ real time				
3	จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ กิจกรรมบริหารจัดการและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร				710,000.00
	โดยจัดกิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่ม ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจเชิงสื่อในวงกว้าง (Influencer) เพื่อเป็น การต่อยอดความสัมพันธ์และสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร ผ่านการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ เน้นหัวข้อการนำเสนอที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการรับพื้นที่เช่น การจัดการแอลกอฮอล์ กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดงานสัมมนา ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค				
	3.1 จัดกิจกรรมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง รูปแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 20 คน	6	ครั้ง	10,000.00	60,000.00
	3.2 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสีย ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง หรือสื่อมวลชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ การศึกษาผลการ ดำเนินการของสถานที่ด้านพลังงานที่มีผลงานโดดเด่น ทัดเทียมสถานการณ์ จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่ายานพาหนะ กว จ่ายได้ทุกรายการ)	1	ครั้ง	420,000.00	420,000.00
	3.3 จัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครฯ กับ หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง หรือสถาบันการศึกษา องค์กร/สมาคมที่มีศักยภาพและ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 60 คน	1	ครั้ง	230,000.00	230,000.00
4	การบริหารจัดการองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกผ่าน ทางสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์				4,910,000.00
	4.1 ขยายผลผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน ทางสำนักข่าว Influencer สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)				
	4.1.1 การออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสำนักข่าว เฟซบุ๊กเพจที่เป็น Influencer หรือเพจที่ได้รับความนิยม สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งมี ยอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 2 แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง	20	ครั้ง	45,000.00	900,000.00

Signature

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	4.1.2 ผลิตและเผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง	100,000.00	1,000,000.00
	4.1.3 ออกแบบและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงาน ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ของ สกนช. จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้น	60	ชิ้น	3,500.00	210,000.00
	4.1.4 ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอนเทนต์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสำนักข่าวออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง	40,000.00	400,000.00
	4.2 ขยายผลผ่านทางสื่อออนไลน์ ทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์				
	4.2.1 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความหรือรายงานพิเศษหรือสื่อกฎหมายเผยแพร่ผ่านคอนเทนต์ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง	12	ครั้ง	50,000.00	600,000.00
	4.2.2 ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอนเทนต์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง	60,000.00	600,000.00
	4.2.3 กิจกรรมผลิตสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสื่อกฎหมายโทรทัศน์ หรือ ผู้ประกาศข่าวพูดประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ในรายการประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอันดับ 1 ใน 15 จากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielsen หรือ สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ สำนักงาน กสทช. เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง	6	ครั้ง	200,000.00	
	- ค่าผลิต	6	ครั้ง	50,000.00	300,000.00
	- ค่าเผยแพร่	6	ครั้ง	150,000.00	900,000.00
5	แผนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาบุคลากร				600,000.00
	แผนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเสริมสร้าง และพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในเพื่อสร้างให้บุคลากรของ สกนช. มีองค์ความรู้ที่มากขึ้น มีวิสัยทัศน์ ทิศต่อสถานการณ์ และบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
	5.1 กิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ ออกแบบหลักสูตรอบรมโดยวิทยากรผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ หรืออบรมประเด็นอื่นๆที่น่าสนใจ ทิศต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน ในสถานที่ที่มีความเหมาะสม หรือที่ สกนช. เห็นชอบ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช.	1	ครั้ง	150,000.00	150,000.00
	5.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือกิจกรรมสร้างเสริมจิตอาสา CSR ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจของ สกนช. เพื่อเสริมสร้างความรู้แก่ กบน. และผู้เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันจำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช. ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่ายานพาหนะสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ)	1	ครั้ง	450,000.00	450,000.00
6	แผนการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในหลากหลาย				540,000.00
	6.1 จัดทำหนัง Corporate Movie ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	1	ครั้ง	450,000.00	450,000.00
	6.2 จัดทำของที่ระลึก สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สกนช. โดยจะต้องคิดตราสัญลักษณ์ สกนช. โดยจะต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่าชิ้นละ 300 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น	300	ชิ้น	300.00	90,000.00
7	กระบวนการประเมินผล	500	ตัวอย่าง	350.00	175,000.00
	กระบวนการประเมินผล กำหนดให้มีการประเมินผลทั้งภาพรวมของโครงการเพื่อสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การมีทัศนคติเชิงบวก/เชิงลบ จากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง				
8	บุคลากรประจำโครงการ				1,430,000.00
	8.1 ผู้จัดการโครงการ 1 คน	11	เดือน	50,000.00	550,000.00
	8.2 ที่ปรึกษาโครงการ 1 คน	11	เดือน	30,000.00	330,000.00

Signature

Signature

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	8.3 เจ้าหน้าที่ประสานงาน 2 คน	11	เดือน	50,000.00	550,000.00
				รวม	10,785,000.00
				VAT 7%	754,950.00
				รวมราคาทั้งสิ้น	11,539,950.00
สิบเจ็ดล้านห้าแสนสามหมื่นเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน					

...../.....

ลูกค้า ผู้อนุมัติ / วันที่

ในนาม บริษัท/ชิ้น คัมปราณี จำกัด

SAT
COMPANY (CO., LTD.)

นางสาวจรา เพ็ชรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ
ผู้เสนอราคา

Signature

Signature จุฬารัตน์

make it different

ใบเสนอราคา QUOTATION

บริษัท เมค อีท ดีฟเฟอเรนซ์ จำกัด
99/87 หมู่ 8 หมู่บ้านชลลดา ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

เสนอ : สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)
กิจกรรม : โครงการสร้างองค์ความรู้และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุน
น้ำมันเชื้อเพลิงผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer)

วันที่ 26 กันยายน 2566

อัตราภาษี ร้อยละ 7

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1	วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ	1	งาน	-	-
2	แผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management)	11	เดือน	250,000.00	2,750,000.00
	2.1 การเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ด้านพลังงานอย่างรอบด้าน ติดตามเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมงโดยรายงานผ่านทางกลุ่มไลน์ และจัดส่งทางวีเมสทุกวันหรือกำหนดเวลาสรุปที่ชัดเจน รวมทั้งจัดทำสรุปข่าวรายเดือน ประเมินผล และสรุปผลการเฝ้าระวังและผลการแก้ไขข้อขัดข้อง				
	2.2 การบริหารแผนการตอบโต้ ชี้แจง กรณีที่เกิดข้อขัดข้องหรือผลกระทบเชิงลบต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) โดยจัดทำแผนการบริหารจัดการเพื่อเสนอต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง				
	2.3 การบริหารจัดการด้านประเด็น Crisis มีการบริหารจัดการที่ทันท่วงที ซึ่งจะสามารถลงพื้นที่ได้ทันที ดำเนินการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวกลุ่มบุคคล/การเสวนา/สัมมนา พร้อมสรุปประเด็นและส่งห้องผู้บริหารแบบ real time				
3	จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกิจกรรมบริหารจัดการและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร				690,000.00
	โดยจัดกิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจเชิงสื่อในวงกว้าง (Influencer) เพื่อเป็นการตอบสนองความสัมพันธ์และสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร ผ่านการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ เน้นหัวข้อการนำเสนอทันสมัย ตรงความตามต้องการ บริบทพื้นที่ เช่น การจัดงานแถลงข่าว กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค				
	3.1 จัดกิจกรรมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง รูปแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน	6	ครั้ง	10,000.00	60,000.00
	3.2 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสีย ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง หรือสื่อมวลชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ การศึกษาผลการดำเนินการของสถานที่ด้านพลังงานที่มีผลงานโดดเด่น ติดตามสถานการณ์ จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่าอาหารและเครื่องดื่มทุกรายการ)	1	ครั้ง	400,000.00	400,000.00
	3.3 จัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครฯ กับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง หรือสถาบันการศึกษา องค์กร/สมาคมที่มีศักยภาพ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 60 คน	1	ครั้ง	230,000.00	230,000.00

pen

Chai Jintana

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
4	การบริหารจัดการองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกผ่านทางสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์				4,896,000.00
	4.1 ขยายผลผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสำนักข่าว Influencer สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)				
	4.1.1 การออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสำนักข่าว เฟซบุ๊กเพจที่เป็น Influencer หรือเพจที่ได้รับความนิยม สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งมียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 2 แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง	20	ครั้ง	45,000.00	900,000.00
	4.1.2 ผลิตและเผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง	90,000.00	900,000.00
	4.1.3 ออกแบบและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงาน ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ของ สกนช. จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้น	60	ชิ้น	3,600.00	216,000.00
	4.1.4 ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอลัมน์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสำนักข่าวออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง	41,000.00	410,000.00
	4.2 ขยายผลผ่านทางสื่อออฟไลน์ ทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์				
	4.2.1 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความหรือรายงานพิเศษหรือสื่อบริษัท เผยแพร่ผ่านคอลัมน์พิเศษในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง	12	ครั้ง	55,000.00	660,000.00
	4.2.2 ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอลัมน์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	10	ครั้ง	55,000.00	550,000.00
	4.2.3 กิจกรรมผลิตสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสื่อบริษัท โทรทัศน์ หรือ ผู้ประกาศข่าวทุกประเภทสัมภาษณ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ในรายการประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอันดับ 1 ใน 15 จากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielsen หรือ สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ สำนักงาน กสทช. เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง	6	ครั้ง	210,000.00	
	- ค่าผลิต	6	ครั้ง	60,000.00	360,000.00
	- ค่าเผยแพร่	6	ครั้ง	150,000.00	900,000.00
5	แผนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาบุคลากร				550,000.00
	แผนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเสริมสร้าง และพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในเพื่อสร้างใหม่บุคลากรของ สกนช. มีองค์ความรู้ที่มากขึ้น มีวิสัยทัศน์ หันต่อสถานการณ์ และบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
	5.1 กิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ ออกแบบหลักสูตรอบรมโดยวิทยากรผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ หรืออบรมประเด็นอื่นๆที่น่าสนใจ หันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน ในสถานที่ที่มีความเหมาะสม หรือที่ สกนช. เห็นชอบ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช.	1	ครั้ง	150,000.00	150,000.00
	5.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือกิจกรรมสร้างเสริมจิตอาสา CSR ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจของ สกนช. เพื่อเสริมสร้างความรู้แก่ กชน. และผู้เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันจำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช. ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่ายานพาหนะ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ)	1	ครั้ง	400,000.00	400,000.00

sin

สม วัฒนวิเศษ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
6	แผนการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย				490,000.00
	6.1 จัดทำหนัง Corporate Movie ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	1	ครั้ง	400,000.00	400,000.00
	6.2 จัดทำของที่ระลึก สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สกนช. โดยจะต้องคิดตราสัญลักษณ์ สกนช. โดยจะต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่าชิ้นละ 300 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น	300	ชิ้น	300.00	90,000.00
7	กระบวนการประเมินผล	500	ตัวอย่าง	400.00	200,000.00
	กระบวนการประเมินผล กำหนดให้มีการประเมินผลทั้งภาพรวมของโครงการ เพื่อสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การมีทัศนคติเชิงบวก/เชิงลบ จากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง				
8	บุคลากรประจำโครงการ				1,386,000.00
	8.1 ผู้จัดการโครงการ 1 คน	11	เดือน	50,000.00	550,000.00
	8.2 ที่ปรึกษาโครงการ 1 คน	11	เดือน	32,000.00	352,000.00
	8.3 เจ้าหน้าที่ประสานงาน 2 คน	11	เดือน	44,000.00	484,000.00
				รวม	10,962,000.00
				VAT 7%	767,340.00
				รวมราคาทั้งสิ้น	11,729,340.00
สิบเจ็ดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นเก้าพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน					

Make it different co., LTD * บริษัท แมค อีท ดีฟเฟอเรนซ์ จำกัด

make it different

Manthana

(นางมันทนา กาญจนรัตน์)
รองกรรมการผู้จัดการ

Manthana
Manthana



บริษัท ทิปป์ปอยท์ โซลูชัน จำกัด
Tipping Point Solution Company Limited

ใบเสนอราคา

บริษัท ทิปป์ปอยท์ โซลูชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
10 ซ.วัดนาฬิกาเวสน์ 4 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555118294
โทร. 02-2776772

เลขที่ QT2023100007
วันที่ 26/9/2023
ผู้ขาย phennapha.w@tippingpoints.net

ลูกค้า
สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สทกนช.)
เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวง
จตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ชื่องาน โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผล
บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมัน
เชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด
และการตัดสินใจ (Influencer)

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ	1 งาน	0.00	0.00
2	แผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management) 2.1 การเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ด้านพลังงานอย่างรอบด้าน ติดตามเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมงโดยรายงานผ่านทางกลุ่มไลน์ และจัดส่งทางอีเมลทุกวันหรือกำหนดเวลาสรุปที่ชัดเจน รวมทั้งจัดทำสรุปข่าวรายเดือน ประเมินผล และสรุปผลการเฝ้าระวังและผลการแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น 2.2 การบริหารแผนการตอบโต้ ชี้แจง กรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือผลกระทบเชิงลบต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สทกนช.) และการบริหารงานของ คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบพ.) โดยจัดทำแผนการบริหารจัดการเพื่อเสนอต่อผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 2.3 การบริหารจัดการด้านประเด็น Crisis มีการบริหารจัดการทีมภาคสนาม ซึ่งจะสามารถลงพื้นที่ได้ทันที ดำเนินการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวกลุ่มบุคคล/การเสวนา/สัมภาษณ์ พร้อมสรุปประเด็นและส่งห้องผู้บริหารแบบ real time	11 เดือน	230,000.00	2,530,000.00
3	จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกิจกรรมบริหารจัดการและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร โดยจัดกิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจเชิงสื่อในวงกว้าง (Influencer) เพื่อเป็นการต่อยอดความสัมพันธ์และสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร ผ่านการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ เน้นหัวข้อการนำเสนอทันสมัย ตรงความตามต้องการบริบทพื้นที่ เช่น การจัดงานแถลงข่าว กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดงานสัมมนา ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค 3.1 จัดกิจกรรมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง รูปแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน - ครั้งละ 10,000 บาท จำนวน 6 ครั้ง (60,000 บาท) 3.2 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง หรือสื่อมวลชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ การศึกษาผลการดำเนินการของสถานที่ด้านพลังงานที่มีผลงานโดดเด่น ติดตามสถานการณ์ จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่ายานพาหนะตัวจ่ายได้ทุกรายการ) - ครั้งละ 400,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง 3.3 จัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง หรือสถาบันการศึกษา องค์กร/สมาคมที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 60 คน - ครั้งละ 200,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง	1 งาน	660,000.00	660,000.00
4	การบริหารจัดการองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกผ่านทางสื่อ	1 งาน	5,180,000.00	5,180,000.00



บริษัท ทีปิง พอยท์ โซลูชัน จำกัด
Tipping Point Solution Company Limited

บริษัท ทีปิง พอยท์ โซลูชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
10 ซ. วัฒนาวิเศษ 4 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555118294
โทร. 02-2776772

ลูกค้า

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)
เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวง
จตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ใบเสนอราคา

เลขที่ QT2023100007
วันที่ 26/9/2023
ผู้ขาย phennapha.w@tippingpoints.net

ชื่องาน โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผล
บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมัน
เชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด
และการตัดสินใจ (Influencer)

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
	<p>ออนไลน์และสื่อออฟไลน์</p> <p>4.1 ขยายผลผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทาง สำนักข่าว Influencer สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)</p> <p>4.1.1 การออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสำนักข่าว เฟซบุ๊กเพจที่เป็น Influencer หรือเพจที่ได้รับความนิยม สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่ง มียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 2 แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง - ครั้งละ 55,000 บาท จำนวน 20 ครั้ง (1,100,000 บาท)</p> <p>4.1.2 ผลิตและเผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เพื่อ สร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง - ครั้งละ 100,000 บาท จำนวน 10 ครั้ง (1,000,000 บาท)</p> <p>4.1.3 ออกแบบและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงาน ในรูปแบบ Infographic เพื่อ เผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ของ สกนช. จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชิ้น - ครั้ง ละ 4,000 บาท จำนวน 60 ครั้ง (240,000 บาท)</p> <p>4.1.4 ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอลัมน์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสำนักข่าวออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง - ครั้งละ 60,000 บาท จำนวน 10 ครั้ง (600,000 บาท)</p> <p>4.2 ขยายผลผ่านทางสื่อออฟไลน์ ทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์</p> <p>4.2.1 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความหรือรายงานพิเศษหรือสื่อบริษัทเผยแพร่ แพร่ผ่านคอลัมน์พิเศษในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง - ครั้งละ 50,000 บาท จำนวน 12 ครั้ง (600,000 บาท)</p> <p>4.2.2 ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอลัมน์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง - ครั้งละ 50,000 บาท จำนวน 10 ครั้ง (500,000 บาท)</p> <p>4.2.3 กิจกรรมผลิตสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสื่อบริษัท โทรทัศน์ หรือ ผู้ประกาศข่าวพูดประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที ในรายการประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลระดับ 1 ใน 15 จากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือ สมาคม โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ สำนักงาน กสทช. เป็นต้น จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง รายละเอียดตามด้านล่าง - ค่าผลิต - ครั้งละ 40,000 บาท จำนวน 6 ครั้ง (240,000 บาท) - ค่าเผยแพร่ - ครั้งละ 150,000 บาท จำนวน 6 ครั้ง (900,000 บาท)</p>			
5	Ads paid for google Search Engine Marketing SEM แผนการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเสริมสร้าง และ	1 งาน	500,000.00	500,000.00

Signature



บริษัท ทิปป์ปิง พ้อยท์ โซลูชัน จำกัด
Tipping Point Solution Company Limited

ใบเสนอราคา

บริษัท ทิปป์ปิง พ้อยท์ โซลูชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
10 ซ.วัฒนาวิเทศน์ 4 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555118294
โทร. 02-2776772

เลขที่ QT2023100007
วันที่ 26/9/2023
ผู้ขาย phennapha.w@tippingpoints.net

ลูกค้า
สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)
เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวง
จตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ชื่องาน โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผล
บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมัน
เชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด
และการตัดสินใจ (Influencer)

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
	พัฒนากระบวนการสื่อสารภายในเพื่อสร้างให้บุคลากรของ สกนช. มีองค์ความรู้ ที่มากขึ้น มีวิสัยทัศน์ ท้นต่อสถานการณ์ และบริหารจัดการงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ			
	5.1 กิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ ออกแบบหลักสูตรอบรมโดยวิทยากรผู้ มีความรู้และเชี่ยวชาญ หรืออบรมประเด็นอื่นๆที่น่าสนใจ ท้นต่อสถานการณ์ใน ปัจจุบัน ในสถานที่ที่มีความเหมาะสม หรือที่ สกนช. เห็นชอบ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียกับ สกนช. - ครั้งละ 150,000 บาท			
	5.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือกิจกรรมสร้างเสริมจิตอาสา CSR ในพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจของ สกนช. เพื่อเสริมสร้างความรู้แก่ กบน. และผู้เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันฯจำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่ น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช. ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก และค่ายานพาหนะ สามารถถ้าวจ่ายได้ทุกรายการ) - ครั้งละ 350,000 บาท			
6	แผนการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย 6.1 จัดทำหนัง Corporate Movie ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที - ครั้งละ 400,000 บาท	1 งาน	490,000.00	490,000.00
	6.2 จัดทำของที่ระลึก สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สกนช. โดยจะต้องคิด ตราสัญลักษณ์ สกนช. โดยจะต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่าชิ้นละ 300 บาท จำนวน ไม่น้อยกว่า 300 ชิ้น - ครั้งละ 300 บาท จำนวน 300 ชิ้น (90,000 บาท)			
7	กระบวนการประเมินผล กระบวนการประเมินผล กำหนดให้มีการประเมินผลทั้งภาพรวมของโครงการ เพื่อสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การมีทัศนคติเชิงบวก/เชิงลบ จากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อความ คิด และการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทยที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่ น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง	500 ตัวอย่าง	400.00	200,000.00
8	บุคลากรประจำโครงการ 8.1 ผู้จัดการโครงการ 1 คน - 45,000.00 บาทต่อเดือน จำนวน 11 เดือน (495,000.00 บาท)	1 โครงการ	1,331,000.00	1,331,000.00
	8.2 ที่ปรึกษาโครงการ 1 คน - 30,000.00 บาทต่อเดือน จำนวน 11 เดือน (330,000.00 บาท)			
	8.3 เจ้าหน้าที่ประสานงาน 2 คน - 46,000.00 บาทต่อเดือน จำนวน 11 เดือน (506,000.00 บาท)			

Signature



บริษัท ทิปป์ปิง พ้อยท์ โซลูชัน จำกัด
Tipping Point Solution Company Limited

บริษัท ทิปป์ปิง พ้อยท์ โซลูชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
10 ซ.วิวัฒนาการแคว้น 4 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555118294
โทร. 02-2776772

ลูกค้า

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สททช.)
เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวง
จตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ใบเสนอราคา

เลขที่ QT2023100007
วันที่ 26/9/2023
ผู้ขาย phennapha.w@tippingpoints.net

ชื่องาน โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผล
บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมัน
เชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิด
และการตัดสินใจ (Influencer)

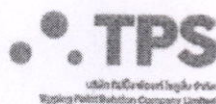
#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
			รวมเป็นเงิน	10,891,000.00 บาท
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	762,370.00 บาท
	(สิบเอ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นสามพันสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)		จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	11,653,370.00 บาท

หมายเหตุ

เครดิตเทอม : การชำระเงิน ชำระโดยเช็คสั่งจ่าย หรือ โอนเงินที่ Account Name : บจก. ทิปป์ปิง พ้อยท์ โซลูชัน
Bank : ธนาคารกสิกรไทย Branch : ยานนาวา
Account Number : 013-2-88800-0

หมายเหตุ : กรณีท่านลงนามในใบเสนอราคา หรือสัญญาโฆษณาแล้วถือว่าท่านได้ทำการยืนยันความถูกต้องของราคาและเงื่อนไขต่างๆ รวมถึงการยืนยันทางการ
สั่งซื้อมาด้วย และหากมีการยกเลิกหลังจากนี้ ทางบริษัทฯ จำเป็นต้องคิดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ได้ดำเนินการไปแล้วเต็มจำนวน

ในนาม สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สททช.)



บริษัท ทิปป์ปิง พ้อยท์ โซลูชัน จำกัด
Tipping Point Solution Company Limited

ในนาม บริษัท ทิปป์ปิง พ้อยท์ โซลูชัน จำกัด

ผู้ส่งซื้อสินค้า

วันที่

ผู้อนุมัติ

๒๖ กันยายน ๒๕๖๖

วันที่



บริษัท ทีบีพี โซลูชัน จำกัด
Tipping Point Solution Company Limited

ข้อมูลการรับชำระ:

บริษัท ทีบีพี โซลูชัน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
10 ซ.วัฒนาวิเทศน์ 4 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555118294 เบอร์สำนักงาน 02-2776772

โอนเงิน

Account Name : บจก. ทีบีพี โซลูชัน Bank : ธนาคารกรุงไทย Branch : ยานนาวา
Account Number : 013-2-88800-0

หมายเหตุ

เครดิตเทอม : การชำระเงิน ชำระโดยเช็คสั่งจ่าย หรือ โอนเงินที่
หมายเหตุ : กรณีท่านลงนามในใบเสนอราคา หรือสัญญาโฆษณาแล้วถือว่าท่านได้ทำการยืนยันความถูกต้องของราคาและเงื่อนไขต่างๆ รวมถึงการ
ยืนยันทางการ
สั่งซื้อมาด้วย และหากมีการยกเลิกหลังจากนี้ ทางบริษัทฯ จำเป็นต้องคิดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ได้ดำเนินการไปแล้วเต็มจำนวน

Signature