



สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
Oil Fuel Fund Office

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
๑. คำนำและการให้ความเห็นชอบโดยหัวหน้าส่วนราชการ	๑
๒. บทนำ	๒
๓. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	๓
๔. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของหน่วยงาน	๔
๕. แนวทางมาตรการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต	๖
๖. แผนงาน/โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	๗

คำนำและการให้ความเห็นชอบโดยหัวหน้าส่วนราชการ

สถานการณ์การทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทยก่อให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเมือง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลสะท้อนดังกล่าวเห็นได้จากผลการจัดอันดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ขององค์กรความโปร่งใสสากล (Transparency International : TI) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยได้ ๓๕ คะแนน อยู่ในลำดับที่ ๑๑๐ จากจำนวน ๑๘๐ ประเทศทั่วโลก โดยอันดับตกลงมาจากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๖ อันดับ แม้ว่ารัฐบาลได้มีนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเข้มแข็ง ดังนั้น จึงจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาทั้งระบบ

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานให้มีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และมีส่วนผลักดันให้ภารกิจของหน่วยงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

X (om)

(นายวิศักดิ์ วัฒนศัพท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
ผู้ให้ความเห็นชอบ

วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

บทนำ

หลักการและเหตุผล

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ บัญญัติให้รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะและการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้จัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ “ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index – CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐” มุ่งสู่เป้าหมาย “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)” เมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์ชาติฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลักไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index – CPI) ของประเทศไทย

ทั้งนี้ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบให้ขยายกรอบเวลาของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยให้ใช้ต่อไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ และเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีคุณธรรม จริยธรรม ในการทำงาน อันจะส่งผลดีต่อชาติบ้านเมืองต่อไป

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ใสสะอาด ยึดยุทธศาสตร์ชาติ ร่วมด้านทุจริต

พันธกิจ

สร้างวัฒนธรรมการต่อต้านทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ

วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง มีพฤติกรรมร่วมด้านทุจริต
๒. เกิดวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านทุจริต
๓. การทุจริตถูกสกัดกั้นด้วยกลไกการป้องกันทุจริตและระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๔. การปราบปรามการทุจริตมีความรวดเร็ว เป็นธรรม

เป้าหมาย

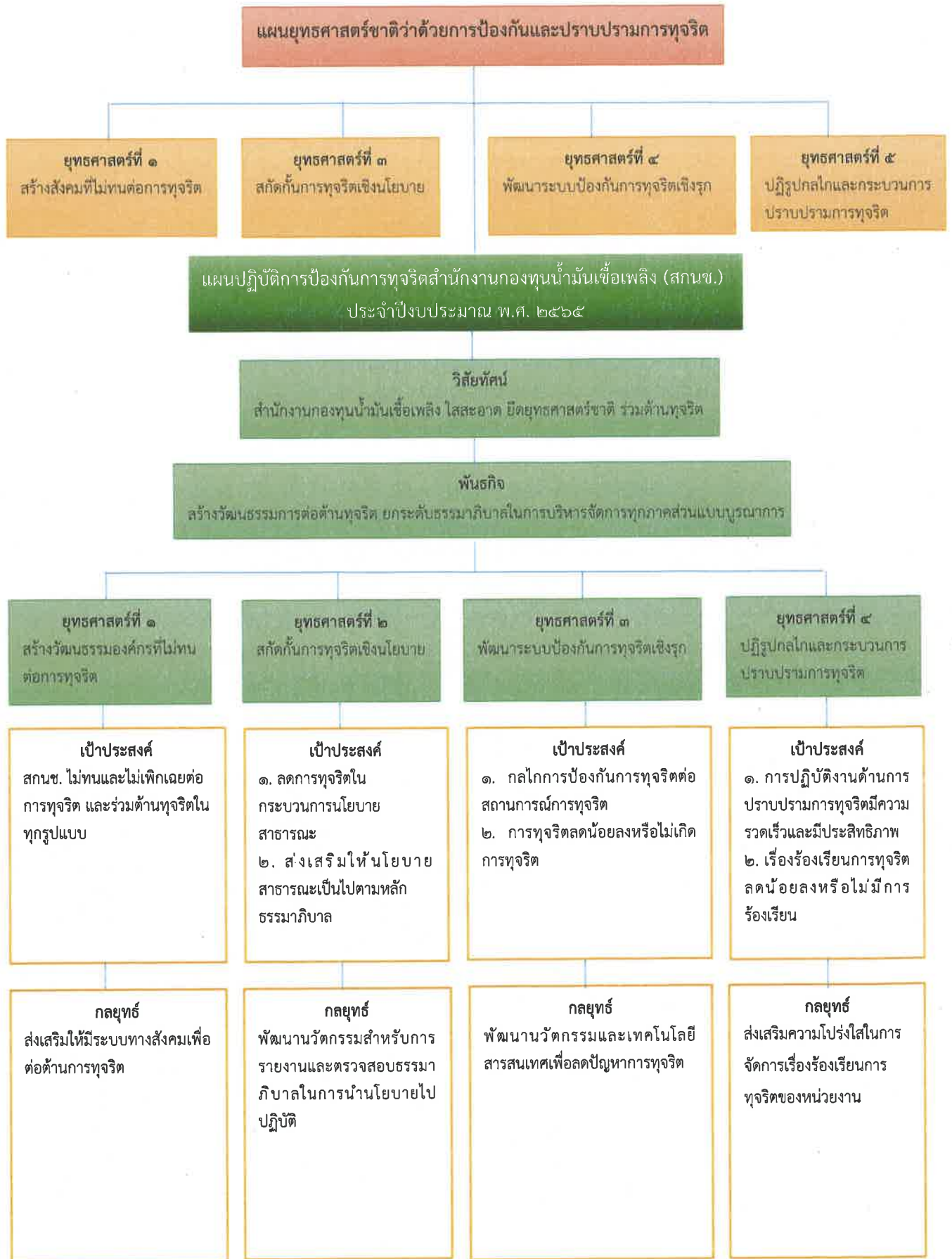
เจ้าหน้าที่ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

**ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระยะที่ ๓ ของสำนักงาน ป.ป.ช. กับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของหน่วยงาน**

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งคณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้มีมติให้ขยายกรอบระยะเวลาของยุทธศาสตร์ฯ ให้ใช้ต่อไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ดังกล่าวไว้ในบทนำ ดังนั้น จึงถือเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนงาน การกำหนดกิจกรรม และโครงการต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ตามแผนผัง ดังนี้



**แนวทางมาตรการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทางมาตรการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑				
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต	สกนช. ไม่ทนและไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตและร่วมต้านทุจริตในทุกรูปแบบ	ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้มีระบบทางสังคมเพื่อต่อต้านการทุจริต กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเสริมพลังการมีส่วนร่วมของสังคม สกนช. และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อร่วมต่อต้านการทุจริต	การมีส่วนร่วมของผู้บริหารสูงสุดในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส การประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒				
- สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	๑.ลดการทุจริตในกระบวนการนโยบายสาธารณะ ๒.ส่งเสริมให้นโยบายสาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายตามแผน	กลยุทธ์ พัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ	พัฒนานวัตกรรมสำหรับส่งเสริมประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓				
- พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๑.กลไกการป้องกันการทุจริตทันต่อสถานการณ์การทุจริต ๒.การทุจริตลดน้อยลงหรือไม่มีเกิดการทุจริต	ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)	กลยุทธ์ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต	สร้าง Web banner ของหน่วยงาน เพื่อเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและค้นหาข้อมูลเพื่อแสดงความคิดเห็น รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔				
ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต	๑.การปฏิบัติงานด้านการปราบปรามการทุจริตมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๒.เรื่องร้องเรียนการทุจริตลดน้อยลงหรือไม่มีเรื่องร้องเรียน	ผลคะแนนระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)	กลยุทธ์ ส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตของหน่วยงาน	เผยแพร่ข้อมูลเรื่องร้องเรียนการทุจริตเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและเรื่องร้องเรียนทั่วไปเป็นประจำทุกเดือนตลอดทั้งปีงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้มีระบบทางสังคมเพื่อต่อต้านการทุจริต	การมีส่วนร่วมของผู้บริหารสูงสุดในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	-	พ.ย. ๒๕๖๔ – มี.ค. ๒๕๖๕	สำนักผู้อำนวยการ
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเสริมพลังการมีส่วนร่วมของสังคม สกนช. และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อร่วมต่อต้านการทุจริต	๑.๒.๑ โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อความร่วมมือด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	๓๕๐,๐๐๐	ม.ค. ๒๕๖๕ – มี.ค. ๒๕๖๕	กลุ่มงานบริหารกลาง
	๑.๒.๒ การแสดงเจตนารมณ์ตามนโยบายงดรับของขวัญ อันแสดงถึงการบริหารจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน	-	พ.ย. ๒๕๖๔ – มี.ค. ๒๕๖๕	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ	๒.๑.๑ โครงการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของหน่วยงาน	๓๐๐,๐๐๐	ม.ค. ๒๕๖๕ – ก.ย. ๒๕๖๕	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดปัญหาการทุจริต	สร้าง Web banner ของหน่วยงาน เพื่อเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและค้นหาข้อมูลเพื่อแสดงความคิดเห็น รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	-	พ.ย. ๒๕๖๔ – ก.ย. ๒๕๖๕	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตของหน่วยงาน	เผยแพร่ข้อมูลเรื่องร้องเรียนการทุจริตเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและเรื่องร้องเรียนทั่วไปเป็นประจำทุกเดือนตลอดทั้งปีงบประมาณ	-	พ.ย. ๒๕๖๔ – ก.ย. ๒๕๖๕	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์