




**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย**  
**การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 11,882,200 บาท (สิบเอ็ดล้านแปดแสนแปดหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง **20 ก.ย. 2565**  
เป็นเงิน 11,376,133.00 บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหกพันหนึ่งร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

| ที่                                    | รายการ  | ราคาต่อหน่วย<br>(บาท) | หน่วย<br>(คน/เดือน)<br>(ครั้ง) | ราคารวม<br>(บาท) | หมายเหตุ  |
|--|---|-----------------------|--------------------------------|------------------|---|
| <b>หมวดที่ 1 : บุคลากรประจำโครงการ</b> |   |                       |                                |                  |   |
| 1                                      | <b>บุคลากรหลัก</b>  |                       |                                | <b>950,000</b>   |   |
| 1.1                                    | ผู้จัดการโครงการ<br>บริหารจัดการ ควบคุมงานทั้งในส่วนของการสื่อสารองค์กร<br>การบริหาร งานประชาสัมพันธ์ และการบริหารประเด็น   | 50,000                | 11                             | 550,000          | วุฒิปริญญาตรี<br>ประสบการณ์ด้านที่<br>เกี่ยวข้อง<br>ไม่น้อยกว่า 10 ปี |
| 1.2                                    | ที่ปรึกษา<br>เพื่อให้คำแนะนำในการแก้วิกฤติต่างๆ ในด้านการทำแผน<br>ยุทธศาสตร์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การวิเคราะห์<br>ข้อมูลและช่องทางการสื่อสาร   | 50,000                | 8                              | 400,000          | วุฒิปริญญาตรี<br>ประสบการณ์ด้านที่<br>เกี่ยวข้อง<br>ไม่น้อยกว่า 10 ปี |
| 2                                      | <b>บุคลากรสนับสนุน</b>  |                       |                                | <b>550,000</b>   |   |
| 2.1                                    | เจ้าหน้าที่ประสานงาน (2 คน)<br>- วางแผนการสื่อสาร ประสานงานการประชาสัมพันธ์ให้<br>บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุและ<br>สื่อมวลชนสัมพันธ์<br>- ประสานงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและ<br>ภาษาอังกฤษ<br>- ถ่ายภาพกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ ตาม<br>กิจกรรมในโครงการฯ | 25,000                | 2/11                           | 550,000          | วุฒิปริญญาตรี<br>ประสบการณ์ด้านที่<br>เกี่ยวข้อง<br>ไม่น้อยกว่า 5 ปี  |
| <b>รวมเงินหมวดที่ 1</b>                |   |                       |                                |                  | <b>1,500,000</b>  |

(๑)  (๒)  (๓) 

| ที่   | รายการ   | ราคาต่อหน่วย<br>(บาท)        | หน่วย<br>(คน/เดือน)<br>(ครั้ง) | ราคารวม<br>(บาท)                           | หมายเหตุ |
|---|--|------------------------------|--------------------------------|--|----------|
| <b>หมวดที่ 2 : ค่าวัสดุอุปกรณ์และจัดกิจกรรม</b> |  |                              |                                |  |          |
| 1   | วิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเสนอแนวทางการบริหาร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ และ จัดทำแผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management) การเขียนเชิงข่าว/เชิงความเห็น (Controlled Media/ press release)<br>- การเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ด้านพลังงานอย่างรอบ ด้าน ติดตามเฝ้าระวัง 24 ชั่วโมง<br>- การบริหารแผนการตอบโต้ ชี้แจง กรณีที่เกิดข่าวเชิงลบ หรือผลกระทบเชิงลบกับหน่วยงาน<br>- การบริหารจัดการด้านประเด็น Crisis มีการบริหาร จัดการที่มภาคสนาม (แบบ real time)   | 80,000<br>40,000<br>85,000   | 11<br>11<br>11                 | 2,255,000<br>880,000<br>440,000<br>935,000 |          |
| 2   | การจัดทำแผนการบริหารและพัฒนาสัมพันธ์ภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจที่น่าเชื่อถือในวงกว้าง<br><u>กิจกรรมแถลงข่าวตามสถานการณ์</u><br>- งานแถลงข่าว/ผลงานย่อย เช่น สถานการณ์ราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง แผนรองรับวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง รูปแบบออนไลน์/อนไซต์ ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 คน<br><u>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสีย</u><br>- กิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 60 คน ครั้งละไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (ค่าใช้จ่ายต่อคน 2,834 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่าจ้างดำเนินการ/จัดหา อาทารถตู้ ค่าเครื่องบินโดยสาร ค่าของที่ระลึก ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน /ดำเนินรายการ ค่าวิทยากร และอื่นๆ) และค่าผลิตเผยแพร่กิจกรรมฯ<br><u>กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างสัมพันธ์ภาพ เครือข่าย ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย</u><br>- กิจกรรมสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 60 คน (ค่าใช้จ่ายต่อคน 1,100 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วยค่าจ้างดำเนินการ/จัดหา อาท ิอุปกรณ์/สถานที่ ค่ารถตู้ ค่าของที่ระลึก ค่ารับรอง ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน/ดำเนินรายการ ค่าวิทยากร ค่าตอบแทน Influencer เสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค่าทีม ถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ (ผู้ติดตามไม่ต่ำกว่าหนึ่ง แสนคน) | 23,100<br>787,200<br>360,500 | 10<br>1<br>1                   | 1,378,700<br>231,000<br>787,200<br>360,500 |          |

(๑) ..... (๒) ..... (๓) .....



| ที่ | รายการ   | ราคาต่อหน่วย<br>(บาท) | หน่วย<br>(คน/เดือน)<br>(ครั้ง) | ราคารวม<br>(บาท) | หมายเหตุ |
|-----|--|-----------------------|--------------------------------|------------------|----------|
| 3   | <p>ขยายผลผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสำนักข่าว Influencer สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)</p> <p><u>การออกแบบ/ผลิต/เผยแพร่</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านทางสำนักข่าว เฟซบุ๊กเพจที่เป็น Influencer หรือเพจที่ได้รับความนิยม สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งมียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า 2 แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง</li> <li>- เผยแพร่ ผ่าน blog /ออกแบบเขียนเชิงข่าว 45,000 20 900,000</li> <li>- ออกแบบ/ผลิตและเผยแพร่/คลิปวิดีโอ/ สกู๊ปออนไลน์ 85,000 10 850,000</li> </ul> <p>ไม่น้อยกว่า 2 นาที ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและเผยแพร่สื่อ Infographic 5,000 100 500,000</li> <li>- บทความหรือรายงานพิเศษในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม/สำนักข่าว 45,000 10 450,000</li> <li>- ผลิตเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือสกู๊ปข่าวโทรทัศน์ ช่วงเวลา prime time ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ในรายการประเภทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</li> <li>- ออกแบบและผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 20 ตอน ๆ ละไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง (ในช่วงชั่วโมงรายการฯ)</li> <li>- แพร่องค์ความรู้ด้านพลังงาน ผ่านเครือข่ายสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย (สวท.) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 20 ตอน ๆ ละไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง</li> </ul> |                       |                                | 4,850,000        |          |
| 4   | <p>การเสริมสร้างและพัฒนากระบวนการสื่อสารภายในเพื่อสร้างให้บุคลากรของ สกนช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีองค์ความรู้ที่มากขึ้นและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์</p> <p><u>กิจกรรมอบรมฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างองค์ความรู้ตามสถานการณ์จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช. (ค่าใช้จ่ายต่อคน 270 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่าจ้างดำเนินการ/จัดหา อาที่ อุปกรณ์/สถานที่ ค่ารถตู้ ค่าของที่ระลึก ค่าวิทยากร และอื่นๆ)</li> </ul> <p><u>กิจกรรมศึกษาดูงานฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการพัฒนาให้กับคณะกรรมการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช. ไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน (ค่าใช้จ่ายต่อคน 3,600 บาท ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ค่าจ้างดำเนินการ/จัดหา อาที่ อุปกรณ์/สถานที่ ค่าเดินทาง โดยเครื่องบิน ค่าของที่ระลึก ค่ารับรอง ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน/ดำเนินการรายการ ค่าวิทยากร และอื่นๆ)</li> </ul>  |                       |                                | 473,200          |          |

| ที่                           | รายการ   | ราคาต่อหน่วย<br>(บาท) | หน่วย<br>(คน/เดือน)<br>(ครั้ง) | ราคารวม<br>(บาท) | หมายเหตุ   |
|-------------------------------|--|-----------------------|--------------------------------|------------------|------------|
| 5                             | ประเมินความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารฯ ทศนคดิ<br>ที่ดีต่อองค์กรจากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อ<br>ความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงาน<br>- จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ พร้อมทั้ง<br>วิเคราะห์ผลสำรวจและสรุปข้อเสนอแนะ ตลอดจน<br>แนวทางการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ | 500                   | 350                            | 175,000          |            |
| รวมเงินหมวดที่ 2              |  |                       |                                |                  | 9,131,900  |
| งบประมาณ (รวมเงินหมวดที่ 1+2) |  |                       |                                |                  | 10,631,900 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%            |  |                       |                                |                  | 744,233    |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น           |  |                       |                                |                  | 11,376,133 |

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 5.1 หลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
- 5.2 หลักเกณฑ์แนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1  
สำนักงบประมาณ ธันวาคม 2564
- 5.3 กรอบราคาสำหรับใช้เป็นแนวทางการจัดทำข้อเสนอด้านราคาสำหรับใช้ประกอบการจัดทำ  
งบประมาณเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของกระทรวงพลังงาน

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 6.1 นายพรชัย จิรกุลไพศาล         | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์      |
| 6.2 นายธนพล แสงสว่าง             | ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผน      |
| 6.3 นางสาวจุฑาลักษณ์ โรจนวรานนท์ | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ราคา |

(๑)  (๒)  (๓) 