



แผนปฏิบัติการดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาระบบสารสนเทศ

- โครงการที่ 1.1 การปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล

- โครงการที่ 2.1 การติดตามการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร

- โครงการที่ 3.1 การพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่านบทเรียนในรูปแบบออนไลน์ (e-Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาระบบสารสนเทศ

โครงการที่ 1.1 การปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

1. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในภารกิจต่างๆ และนโยบายสำคัญต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ภาคประชาชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อมีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

5. ตัวชี้วัดของโครงการ

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น

6. ลักษณะของแผนงาน

☐ ดำเนินการเอง

☒ จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 จัดทำงบประมาณ และวางแผนในการจัดทำโครงการฯ

7.2 ประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำ TOR และกำหนดความต้องการ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน

7.3 จัดทำแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

7.4 ดำเนินการใช้งานแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

7.5 ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2566											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำงบประมาณ และวางแผนในการจัดทำโครงการฯ				x	x	x	x					
2. ประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำ TOR และกำหนดความต้องการ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน								x	x			
3. จัดทำแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล										x	x	x
4. ดำเนินการใช้งานแผนการปรับเปลี่ยนและดูแลอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5. ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ												x

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

10. งบประมาณ

2,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล

โครงการที่ 2.1 การติดตามการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

1. หลักการและเหตุผล

จากพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 มาตรา 29 ที่กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นผู้ส่งจ่ายเงินชดเชยให้แก่ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชย ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 38 ที่กำหนดให้ผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินมีหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานรัฐให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือกฎ หรือตามที่ได้รับอนุญาตให้จ่าย ส่งผลให้การเบิกจ่ายเงินชดเชยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต โดยในปัจจุบันส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจะตรวจสอบข้อมูลการขอรับเงินในเบื้องต้น และส่งเอกสารขอรับเงินชดเชยให้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อตรวจสอบก่อนเบิกจ่ายเงินให้ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชยโดยตรง ซึ่งเป็นภารกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงได้พัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อจ่ายชดเชยให้แก่กลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ จึงต้องมีการติดตามการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่สามารถจ่ายชดเชยให้แก่กลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้พัฒนาระบบสารสนเทศ
- 3.2 กลุ่มผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7
- 3.3 กรมสรรพสามิต
- 3.4 เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

ระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

5. ตัวชี้วัดของโครงการ

ระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงแล้วเสร็จ

6. ลักษณะของแผนงาน

☐ ดำเนินการเอง

☒ จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ติดตามการพัฒนาระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.2 จัดอบรมเตรียมพร้อมการใช้งานให้กับผู้ใช้งานระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.3 ทดสอบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.4 ปรับแก้ไขระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.5 ดำเนินการใช้งานระบบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

7.6 ติดตาม ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2566											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ติดตามการพัฒนาระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง	x	x	x	x	x	x						
2. จัดอบรมเตรียมพร้อมการใช้งานให้กับผู้ใช้งานระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง							x					
3. ทดสอบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง							x	x				
4. ปรับแก้ไขระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง								x	x			
5. ดำเนินการใช้งานระบบระบบติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง										x	x	x

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2566											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
6. ติดตาม ประเมินผล และรายงาน สรุปผลการดำเนินงาน												X

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบริหารการเงินและบริหารองค์กร

10. งบประมาณ

-

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร

โครงการที่ 3.1 การพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่านบทเรียนในรูปแบบออนไลน์ (e-Learning)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) มีหน้าที่รักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง จัดหาเงินให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง นำไปชดเชยราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และดำเนินการใดๆ ตามนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกองทุนพลังงาน การรับเงิน การจ่ายเงิน การบริหารสภาพคล่อง รวมถึงการจัดทำรายงานการเงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และด้วยภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพและปริมาณงานที่สูง ประกอบกับสถานการณ์พลังงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สกนช. มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจึงได้ตระหนักถึงการฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อให้บุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสามารถปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

4. ผลผลิตสำคัญที่ได้จากโครงการ

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

5. ตัวชี้วัดของโครงการ

บุคลากรสกนช. ที่เรียนบทเรียน e-Learning มีสัดส่วนร้อยละ 100

6. ลักษณะของโครงการ

☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างที่ปรึกษา/จ้างเหมาบริการ

7. รายละเอียดการดำเนินงาน

7.1 ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงปัจจุบัน

7.2 วิเคราะห์ประเด็นองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่บุคลากรยังขาดความรู้ ความใจ และการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

7.3 คัดเลือกบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) ที่เหมาะสมกับบุคลากร

- 7.4 ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
- 7.5 บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
- 7.6 ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรภายหลังการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

8. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ 2564											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงปัจจุบัน	x											
2. วิเคราะห์ประเด็นองค์ความรู้ด้านดิจิทัลที่บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติอย่างถูกต้อง		x										
3. คัดเลือกบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) ที่เหมาะสมกับบุคลากร			x									
4. ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล				x								
5. บุคลากรเรียนบทเรียน e-Learning ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล					x	x	x	x	x	x	x	
6. ประเมินระดับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรภายหลังการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร												x

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบริหารการเงินและบริหารองค์กร

10. งบประมาณ

-



สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์

อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900