

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ที่มาของการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ในปัจจุบัน เศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน โดยได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศใช้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๘๐) เป็นกรอบสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การปฏิบัติ

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) มีวิสัยทัศน์ รักษาเสถียรภาพราคาและสร้างความมั่นคงด้านน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน และมีพันธกิจสำคัญ ได้แก่ ๑) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง ๒) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ และ ๓) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความโปร่งใสและการยอมรับจากทุกภาคส่วน

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าว ตลอดจนตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) สกนช. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงาน การบริหารจัดการข้อมูล การให้บริการ และการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทด้านนโยบาย เทคโนโลยี กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ของ สกนช. ในปัจจุบัน จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐) เพื่อปรับปรุงทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของ สกนช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙

สกนช. ได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีกรอบแนวคิดการทบทวน ดังนี้

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ได้แก่

๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๒) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)
๓) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๔) พระราชบัญญัติการบริหารงานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.๒๕๖๒
๕) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
๖) นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐
๗) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕
๘) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
๙) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ได้แก่

๑) แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗
๒) แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒
๓) ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
๔) ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

๒.๓ การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ประกอบด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่เกื้อหนุนความสำเร็จเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๒.๔ การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

การกำหนดและจัดกลุ่มกลยุทธ์ที่ประกอบด้วยกลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงป้องกัน และกลยุทธ์เชิงรับ

๒.๕ การกำหนดทิศทางด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของสำนักงานกองน้ำมันเชื้อเพลิง

๒.๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ

๓. การวิเคราะห์ปัจจัยนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๓.๑.๑ วัตถุประสงค์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

๓.๑.๒ เป้าหมายหลักของการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

สรุปความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สกนช. จากเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ดังกล่าว พบว่ามีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลของ สกนช. โดยเฉพาะการพัฒนาคนให้มีทักษะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ และการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนการปรับปรุงระบบบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล สกนช. จึงนำแนวทางดังกล่าวมาใช้ประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาดิจิทัลขององค์กร ทั้งในด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร ตลอดจนการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของ สกนช. อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๑.๓ หมุดหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

<u>มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย</u>

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สำหรับหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่ หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสม ในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศบนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ คือ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐ โดยนำหลักการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการและการแสวงหาประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการที่มุ่งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการ เพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย

๑) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม

๒) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๓) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ และ

๔) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๓.๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้นิยามดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้

มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน รวมถึงบุคลากรในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อยกระดับศักยภาพในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่กับการยกระดับทักษะพื้นฐานของประชาชน เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และการฝึกอบรมด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเสมอภาค ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นระบบระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา รวมถึงเครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีศักยภาพและมีจำนวนเพียงพอสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๓.๓ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๓.๓.๑ วิสัยทัศน์

บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน

๓.๓.๒ ยุทธศาสตร์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform) และทบทวน ปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ จัดให้มีระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการเชื่อมโยง เปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐที่เปิดให้ทุกภาคส่วนได้ติดตาม และแสดงความคิดเห็นพัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการงบประมาณ ให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ จัดให้มีคู่มือ (Guideline) การจัดการข้อมูลเปิดภาครัฐให้หน่วยงานจัดทำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ปลอดภัย (Secure by Design) และไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the bottom)

๓.๔ พระราชบัญญัติการบริหารงานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติการบริหารงานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือที่เรียกกันว่า "พ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล" มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อมโยงกันมากขึ้น ส่งเสริมการให้บริการแบบไร้กระดาษ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาบุคลากร และดำเนินการประเมินผลและการรายงาน สรุปสาระสำคัญดังนี้

๑) กำหนดให้หน่วยงานรัฐต้องปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็น "รัฐบาลดิจิทัล" มีการลดการใช้เอกสารแบบกระดาษ มีการใช้ Big Data และ AI ในการบริหารจัดการข้อมูล และบริการประชาชนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล

๒) ให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีการลดความซ้ำซ้อนในการให้ข้อมูล และหน่วยงานต้องเชื่อมโยงข้อมูลกันเพื่อให้บริการประชาชนแบบ One Stop Service

๓) ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานรัฐให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานดิจิทัล โดยหน่วยงานภาครัฐต้องเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนเข้าถึงได้ (Open Data) และต้องมี Digital ID หรือระบบพิสูจน์ตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์

๔) สร้างความปลอดภัยของข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐ โดยหน่วยงานต้องปฏิบัติตาม หลักการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน (สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ - PDPA)

๓.๕ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อจัดให้มีกฎหมายที่เข้มงวดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

ในฐานะหน่วยงานของรัฐ สกนช. จึงจำเป็นต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติดังกล่าว โดยจัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่กำหนดไว้ แนวทางปฏิบัติดังกล่าวต้องครอบคลุมรายละเอียดที่ระบุในมาตรา ๔๔ ซึ่งรวมถึง ๑) แผนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยดำเนินการตรวจสอบผ่านผู้ตรวจประเมิน ผู้ตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และ ๒) แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ นอกจากนี้ยังกำหนดให้หน่วยงานต้องมีการกำหนดผู้ประสานงานหลักสำหรับการรับมือกับเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในมาตรา ๔๖

นอกจากนี้ สกนช. ยังต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยผู้ตรวจประเมินภายในและผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕๔ อีกทั้ง ในกรณีที่เกิดหรือคาดว่าจะเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อระบบสารสนเทศที่อยู่ในความดูแลของหน่วยงานของรัฐ สกนช. จำเป็นต้องตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินสถานการณ์ และดำเนินการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามดังกล่าว ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการป้องกันความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา ๕๘

๓.๖ นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐

๓.๖.๑ วิสัยทัศน์

บริการที่สำคัญของประเทศไทยมีความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม

๓.๖.๒ ยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ เป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติ และในสถานการณ์ที่อาจจะเกิดหรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ และกรอบนโยบายและแผนแม่บทที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงของสภาความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ (บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี) (Capacity)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือทางไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Partnership)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Resilience)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Standard)

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ (บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี) (Capacity) เสริมสร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ของประเทศ โดยบูรณาการ บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เป็นนวัตกรรมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือทางไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Partnership) บูรณาการความร่วมมือในการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการฟื้นคืนบริการที่สำคัญสู่สภาพปกติได้อย่างรวดเร็วกับทุกภาคส่วน ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Resilience) ส่งเสริมบริการภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสามารถฟื้นคืนบริการที่สำคัญสู่สภาพปกติได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Standard) มุ่งสร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๗ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องดำเนินการปฏิบัติราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งส่งเสริมให้การทำงานและการให้บริการของภาครัฐมีการใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ลดภาระให้แก่ประชาชนโดยสามารถยื่นคำขอหรือการติดต่อใด ๆ กับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงระบบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วยกัน ให้สามารถทำโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยชอบด้วยกฎหมาย เช่น การยื่นเรื่อง-รับเรื่อง การติดต่อราชการ การรับ-ส่งเอกสาร การแสดงเอกสารหลักฐาน ไปจนถึงการจัดทำและตรวจสอบข้อมูลใบอนุญาต และการจัดเก็บเอกสารราชการ เป็นต้น

กฎหมายฉบับนี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ซึ่งต้องปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยต้องปรับใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการรับ-ส่งเอกสาร การติดต่อราชการ การจัดเก็บข้อมูล การแสดงหลักฐาน และการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ มาตราสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สกนช. ได้แก่

๑) มาตรา ๗ อนุญาตให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถยื่นคำขออนุญาตและส่งเอกสารหลักฐานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้

๒) มาตรา ๑๐ กำหนดให้การส่งคำขอหรือเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์มีผลทางกฎหมายเทียบเท่ากับการยื่นด้วยเอกสารกระดาษ

๓) มาตรา ๑๕ กำหนดให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานของรัฐ หรือระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน สามารถดำเนินการทางอิเล็กทรอนิกส์และใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้

๔) มาตรา ๑๖ กำหนดให้การปฏิบัติราชการที่ต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร สามารถใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนได้

๕) มาตรา ๑๗ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนเอกสารกระดาษ

๓.๘ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับรอง สิทธิของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ ตามหลักการความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐได้โดยไม่จำเป็นต้องมีส่วนได้เสียโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปใช้ปกป้องสิทธิของตนเอง เสริมสร้างประโยชน์สาธารณะ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

กฎหมายฉบับนี้ส่งผลต่อการดำเนินงานของ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่ต้องดำเนินงานตามหลักความโปร่งใสและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ประชาชนตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการปกป้องข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล

ทั้งนี้ มาตราสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สกนช. ได้แก่

๓.๘.๑ หมวดที่ ๑ (มาตรา ๗ – ๑๓) กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ได้แก่

- มาตรา ๗ หน่วยงานของรัฐต้องเผยแพร่ข้อมูลสำคัญ เช่น โครงสร้างองค์กร อำนาจหน้าที่ กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องผ่าน ราชกิจจานุเบกษา
- มาตรา ๑๐ หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการที่ประชาชนสามารถเข้าตรวจสอบได้ เช่น ผลการพิจารณาคำร้อง นโยบาย แผนงาน คู่มือการปฏิบัติงาน และงบประมาณรายจ่าย
- มาตรา ๑๑ ประชาชนสามารถขอข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมจากหน่วยงานของรัฐ หากข้อมูลดังกล่าวไม่ได้ถูกจัดเตรียมไว้ให้ตรวจสอบโดยทั่วไป

๓.๘.๒ หมวดที่ ๓ (มาตรา ๒๑ – ๒๕) กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องมีมาตรการเกี่ยวกับ การเปิดเผยและการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล

- มาตรา ๒๑ กำหนดสิทธิของบุคคลในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ
- มาตรา ๒๓ หน่วยงานของรัฐต้องจัดระบบข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลให้เหมาะสม โดยจัดเก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็น และต้องรักษาความถูกต้องของข้อมูล
- มาตรา ๒๔ ห้ามหน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลแก่บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับความยินยอม ยกเว้นในกรณีที่กฎหมายกำหนด
- มาตรา ๒๕ บุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลของตน และสามารถขอแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องได้

๓.๙ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยกฎหมายฉบับนี้มุ่งเน้นให้เกิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูล

ในฐานะที่สกนช. เป็นหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) จึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัตินี้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินการในด้านดิจิทัลของหน่วยงานสอดคล้องกับกฎหมายและรักษาสิทธิของเจ้าของข้อมูลให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ในด้านหลักการการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สกนช. จำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรา ๑๙ - ๒๘ โดยมีความสำคัญที่เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ ผู้ควบคุมข้อมูลต้องมีหน้าที่แจ้งให้เจ้าของข้อมูลรับทราบถึงวัตถุประสงค์ในการนำข้อมูลไปใช้และการเก็บรักษา พร้อมทั้งชี้แจงถึงความจำเป็นในการให้ข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือสัญญา รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากไม่ให้ข้อมูล อีกทั้งยังต้องระบุระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล ประเภทของบุคคลหรือหน่วยงานที่ข้อมูลจะถูกเปิดเผย สถานที่และวิธีการติดต่อของตัวแทนหรือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลในการถอนความยินยอมในภายหลัง โดยการขอความยินยอมดังกล่าวต้องแสดงเป็นข้อความที่ชัดเจนและอ่านเข้าใจได้ง่ายโดยไม่มีการหลอกลวง

นอกจากนั้น การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่ข้อมูลนั้นจะอยู่ในข้อยกเว้นที่กฎหมายกำหนดไว้ และหากมีการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่ได้รับการยกเว้น ผู้ควบคุมข้อมูลต้องมีการบันทึกการดำเนินการดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ในส่วนของสิทธิของเจ้าของข้อมูลนั้น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ระบุสิทธิสำคัญไว้หลายประการ ได้แก่ สิทธิได้รับแจ้งรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูล (Right to be informed) สิทธิขอเข้าถึงข้อมูล (Right of access) สิทธิขอให้โอนข้อมูล (Right to data portability) สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล (Right to object) สิทธิขอให้ลบหรือทำลายข้อมูล หรือทำให้ข้อมูลไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ (Right to erasure/right to be forgotten) สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูล (Right to restrict processing) สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูล (Right to rectification) รวมถึงสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ผู้ควบคุมหรือผู้ประมวลผลข้อมูลไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๔. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล

๔.๑ แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. **๒๕๖๓-๒๕๖๗** ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล

๔.๑.๒ พันธกิจ

๑) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง
๒) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
๓) ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
๔) บริหารจัดการระบบสารสนเทศของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
๕) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ

๔.๑.๓ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ ๕ ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ จะมุ่งเน้นไปที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ มีด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรักษา เสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และแก้ไขป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง และเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ มีระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. คือ กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ พัฒนาข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ

๔.๒ แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒ ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ วิสัยทัศน์

รักษาเสถียรภาพราคาและสร้างความมั่นคงทางน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

๔.๒.๒ พันธกิจ

๑) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง

๒) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

๓) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ เพื่อความโปร่งใส และสร้างการยอมรับของทุกฝ่าย

๔.๒.๓ ค่านิยม

O - Organizational efficiency	การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
F - Flexibility	ปรับเปลี่ยนทันต่อสถานการณ์
F - Fairness	มีความเป็นธรรมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
O - Openness	เปิดรับและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

๔.๒.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ ๕ ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ จะมุ่งเน้นไปที่ ๕ ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรองรับการเปลี่ยนผ่านของน้ำมันที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้าใจต่อบทบาทการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๒ มีด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร และเป้าประสงค์ที่ ๔.๑ การดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีประสิทธิภาพ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ลดระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยแก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา ๗

จากพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๙ ที่กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นผู้สั่งจ่ายเงินชดเชยให้แก่ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชย ซึ่งสอดรับกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๓๘ ที่กำหนดให้ผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินมีหน้าที่ในการ

ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานรัฐให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือกฎ หรือตามที่ได้รับอนุญาตให้จ่าย ส่งผลให้การเบิกจ่ายเงินชดเชยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต โดยในปัจจุบันส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจะตรวจสอบข้อมูลการขอรับเงินในเบื้องต้น และส่งเอกสารขอรับเงินชดเชยให้สำนักงานกองทุนเชื้อเพลิง เพื่อตรวจสอบก่อนเบิกจ่ายเงินให้ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชยโดยตรง ซึ่งเป็นภารกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต้องพัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อนำระบบงานสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒ ทบทวนขั้นตอนและกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจุบันบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่เพียงพอ และมีภาระงานจำนวนมาก ส่งผลให้กระบวนการให้บริการและกระบวนการทำงานมีความล่าช้า ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต้องจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน (Work flow) ในแต่ละฝ่ายงาน ตั้งแต่ขั้นตอนแรก จนถึงขั้นตอนสุดท้าย เพื่อระบุขั้นตอนที่สามารถดำเนินงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้นได้ รวมถึงกำหนดระยะเวลามาตรฐานเฉลี่ย และมาตรฐานคุณภาพงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ มีการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) โปรแกรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Robotic Process Automation หรือ RPA) เป็นต้น มาช่วยลดภาระของบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น ระบบประมวลผลข้อมูล ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นต้น และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ระบบจองทรัพยากรทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบติดตามการเข้าร่วมกิจกรรมและการใช้งานทรัพยากร หรือระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๔ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization)

สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเป็นหลักมากกว่าการใช้สัญชาตญาณและความรู้สึก โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ข้อมูลราคาน้ำมันดิบ ข้อมูลราคาน้ำมันสำเร็จรูป ข้อมูลราคาเอทานอลอ้างอิงและไบโอดีเซลอ้างอิง และข้อมูลราคาขายปลีก เป็นต้น และนำข้อมูลทางดังกล่าวมาวิเคราะห์ทางสถิติและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้กำหนดนโยบายและมาตรการการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๓ ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

จากการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยที่ ๔.๒๐คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๐๐ เมื่อพิจารณาด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัลพบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด ๔.๔๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๖๐ รองลงมาคือความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๐ และความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๐ ตามลำดับ

สำหรับประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

- ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการคืนเงินชดเชยกองทุนฯ เพื่อความรวดเร็ว เช่น ลดขั้นตอนการพิจารณาคืนเงินชดเชย ลดเอกสารประกอบการพิจารณาการขอรับเงินชดเชย จัดหาระบบเข้ามาช่วยในการตรวจคืน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว
- การปฏิบัติงานโดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence หรือ AI) หรือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเชื่อมการทำงานระหว่างหน่วยงาน
- เพิ่มช่องทางการติดต่อที่สะดวกยิ่งขึ้น และพัฒนาระบบเทคโนโลยี หรือจัดทำโปรแกรมที่ทำให้ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา ๗ สามารถตรวจสอบสถานะการจ่ายเงินได้ด้วยตนเอง ซึ่งจะช่วยลดความล่าช้าในการติดต่อสอบถามและเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินการ

๕. การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สกนช. ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลพบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) กับปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	**จุดอ่อน (Weaknesses)**
๑. ผู้บริหารมีนโยบายนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิผล (S๑) ๒. มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (S๒) ๓. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ส่งผลให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S๓)	๑. การจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันมีการกระจายตัวอยู่ตามฝ่ายงานต่างๆ ขาดจุดศูนย์รวมและมาตรฐานสำหรับการจัดเก็บข้อมูล (W๑) ๒. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ส่งผลให้การบริการและการปฏิบัติงานล่าช้า (W๒) ๓. บุคลากรมีทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการดูแลระบบงานสารสนเทศในระดับสูงไม่เพียงพอ จึงต้องพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลจากภายนอก (W๓)
โอกาส (Opportunities)	**อุปสรรค (Threats)**
๑. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและรูปแบบการสื่อสารที่เจริญก้าวหน้าขึ้นทำให้องค์กรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น (O๑) ๒. การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) ทั้งการบริหารองค์กร การวางกลยุทธ์ การกำหนดนโยบายหรือการจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น (O๒)	๑. ภัยทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เช่น การรุกรานจากไวรัสคอมพิวเตอร์และการโจรกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้ข้อมูลที่สำคัญสูญหายได้ (T๑) ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการหรือใช้งานระบบสารสนเทศที่มีอยู่ให้สามารถใช้งานในระยะยาวได้ (T๒) ๓. การเปลี่ยนแปลงของข้อกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงาน (T๓)

๖. การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมา ๔ รูปแบบ ตามการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากการวิเคราะห์ SWOT ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ซึ่งสามารถวิเคราะห์ TOWS Matrix ได้ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	**กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)**
๑. การบริหารจัดการหน่วยงานให้ดำเนินการตามพันธกิจโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (S๑ + O๑) ๒. มุ่งเน้นขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร (S๒,S๓ + O๒)	๑. นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และโปรแกรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ (RPA) มาใช้เพื่อทดแทนจำนวนบุคลากรที่มีจำนวนจำกัดและเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน (W๒ + O๑) ๒. สร้างระบบฐานข้อมูลกลางและกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร (W๑ + O๒) ๓. เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร และสร้างเสริมให้มี Digital Mindset (W๓ + O๑,O๒)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	**กลยุทธ์เชิงรับ (WT)**
๑. บริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (S๑ + T๑) ๒. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกฎหมาย และกฎระเบียบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง (S๒ + T๓) ๓. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็ว (S๓ + T๒)	๑. กำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์ (W๑ + T๑) ๒. พัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรในทุกระดับ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน (W๒, W๓ + T๒, T๓)

๗. การกำหนดทิศทางด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สนกช. ได้กำหนดทิศทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ดังนี้

๗.๑ วิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล

องค์กรที่มีศักยภาพและขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๗.๒ พันธกิจด้านดิจิทัล

๑) พัฒนากระบวนการทำงานและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒)พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร

๓) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถรองรับความเปลี่ยนที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล

๗.๓ การกำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ ๕ ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะมุ่งเน้นไปที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้านมีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล ดังนี้

- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ ๑ มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน ๒ ยุทธศาสตร์ คือ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ ๒ มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน ๑ ยุทธศาสตร์ คือ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ ๓ มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน ๑ ยุทธศาสตร์ คือ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ ๔ มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน ๑ ยุทธศาสตร์ คือ
  - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

๘. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๗๐ ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงประกอบด้วยยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นองค์กรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑.๑ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง	x	x	x	x	x
		กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒ การนำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานแบบ Digital Workplace	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๒.๑ ระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง			x	x	x
		กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization)	ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๓.๑ ระดับการนำข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้สนับสนุนกระบวนการตัดสินใจ			x	x	x
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงภายในองค์กรและหน่วยงานภายนอก	กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ การจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางสำหรับใช้กำหนดนโยบายและปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑.๑ ระบบฐานข้อมูลกลางที่ได้มาตรฐานและถูกนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและปฏิบัติงาน				x	x

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
		กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานนอกกับสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒.๑ ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสรรพสามิตรและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง	x	x	x		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นองค์กรที่มีธรรมภิบาลและมี ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑.๑ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑.๒ ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะดิจิทัล	x	x	x	x	x
		กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๒ การพัฒนามาตรฐานและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒.๑ มาตรฐานและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ				x	



สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์

อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900