



แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมัน
เชื้อเพลิง ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568

**แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568**

1. ที่มาของการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ในยุคที่โลกได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัลจึงมีความมุ่งมั่นในการผลักดันนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 และประกาศใช้เป็นแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) สำหรับเป็นแผนปฏิบัติการหลักในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อันมีหน่วยงานภาครัฐเป็นกลไกการขับเคลื่อนที่สำคัญ

ด้วยสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) มีวิสัยทัศน์ คือ รักษาเสถียรภาพราคาและสร้างความมั่นคงด้านน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน และมีพันธกิจที่สำคัญ ได้แก่ 1) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง 2) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ 3) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ เพื่อความโปร่งใสและ สร้างการยอมรับของทุกฝ่าย

ดังนั้น เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมเพื่อนำพาประเทศสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) และตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร สกนช. จึงมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของ สกนช. โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวก รวมถึงการปรับปรุงระบบต่างๆ ภายใน เพื่อยกระดับความสามารถและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปฏิบัติงานและเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ และใช้เป็นกรอบให้ส่วนงานต่างๆ ที่อยู่ภายใต้สกนช. ใช้เป็น แนวทางในการจัดทำแผนระยะ 5 ปี เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติในภาพรวมของสกนช. ต่อไปใหม่

2. กรอบแนวคิดการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568

สทท. ได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีกรอบแนวคิดการทบทวน ดังนี้

1) การวิเคราะห์ปัจจัยนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ได้แก่

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)
- แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570
- พระราชบัญญัติการบริหารงานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ.2562
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2565-2570
- พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565
- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ได้แก่

- แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563 – 2567
- แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2568 – 2572
- ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

3) การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

- ประกอบด้วยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่เกื้อหนุนความสำเร็จ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมัน

4) การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

- การกำหนดและจัดกลุ่มกลยุทธ์ที่ประกอบด้วยกลยุทธ์เชิงรุก กลยุทธ์เชิงแก้ไข กลยุทธ์เชิงป้องกัน และกลยุทธ์เชิงรับ

5) การกำหนดทิศทางด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

6) แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

- จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ

3. การวิเคราะห์ปัจจัยนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

3.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

วัตถุประสงค์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายหลักของการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง
สู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
ของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมวดหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดหมวดหมายการพัฒนาจำนวน
13 หมวดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็น
การพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่า
อย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ
อาเซียน

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สำหรับหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่ หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ซึ่งภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสม ในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ บนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ คือ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐ โดยนำหลักการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการและการแสวงหาประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการที่มุ่งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการ เพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย 1) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม 2) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ 3) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ และ 4) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมายระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

3.2 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

ยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) ได้นิยามดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ
- 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- 4) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านคือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสทท. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูล ของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมี มาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์ม การให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอด ให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการพัฒนา องค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน รวมถึงบุคลากรในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อยกระดับ ศักยภาพในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งเน้น การเสริมสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่กับการยกระดับทักษะพื้นฐาน ของประชาชน เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และการฝึกอบรมด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเสมอภาค ตลอดจนส่งเสริม ความร่วมมืออย่างเป็นระบบระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา รวมถึงเครือข่ายการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีศักยภาพและมีจำนวนเพียงพอ สำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้เติบโตอย่างยั่งยืน

3.3 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์

บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน

ยุทธศาสตร์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการ ที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสภท. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุม การพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform) และทบทวน ปรับปรุง กระบวนการที่เป็น อุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ จัดให้มีระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการเชื่อมโยง เปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐที่เปิดให้ทุกภาคส่วนได้ติดตาม และแสดงความคิดเห็น พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการงบประมาณ ให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ จัดให้มีคู่มือ (Guideline) การจัดการข้อมูลเปิดภาครัฐให้หน่วยงานจัดทำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ปลอดภัย (Secure by Design) และไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the bottom)

3.4 พระราชบัญญัติการบริหารงานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการบริหารงานการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 หรือที่เรียกกันว่า "พ.ร.บ. รัฐบาลดิจิทัล" มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อมโยงกันมากขึ้น ส่งเสริมการให้บริการแบบไร้กระดาษ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนา บุคลากร และดำเนินการประเมินผลและการรายงาน สรุปสาระสำคัญดังนี้

- 1) กำหนดให้หน่วยงานรัฐต้องปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็น "รัฐบาลดิจิทัล" มีการลดการใช้เอกสารแบบ กระดาษ มีการใช้ Big Data และ AI ในการบริหารจัดการข้อมูล และบริการประชาชนผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล
- 2) ให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีการลด ความซ้ำซ้อนในการให้ข้อมูล และหน่วยงานต้องเชื่อมโยงข้อมูลกันเพื่อให้บริการประชาชนแบบ One Stop Service
- 3) ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานรัฐให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานดิจิทัล โดยหน่วยงาน ภาครัฐต้องเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนเข้าถึงได้ (Open Data) และต้องมี Digital ID หรือระบบพิสูจน์ตัวตนทาง อิเล็กทรอนิกส์
- 4) สร้างความปลอดภัยของข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐ โดยหน่วยงานต้องปฏิบัติตาม หลักการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน (สอดคล้อง กับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - PDPA)

3.5 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2562 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อจัดให้มีกฎหมายที่เข้มงวดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ

ในฐานะหน่วยงานของรัฐ สกนช. จึงจำเป็นต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว โดยจัดทำประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่กำหนดไว้ แนวทางปฏิบัติดังกล่าวต้องครอบคลุมรายละเอียดที่ระบุในมาตรา 44 ซึ่งรวมถึง 1) แผนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยดำเนินการตรวจสอบผ่านผู้ตรวจประเมิน ผู้ตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และ 2) แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ นอกจากนี้ยังกำหนดให้หน่วยงานต้องมีการกำหนดผู้ประสานงานหลักสำหรับการรับมือกับเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในมาตรา 46

นอกจากนี้ สกนช. ยังต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยผู้ตรวจประเมินภายในและผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 54 อีกทั้ง ในกรณีที่เกิดหรือคาดว่าจะเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อระบบสารสนเทศที่อยู่ในความดูแลของหน่วยงานของรัฐ สกนช. จำเป็นต้องตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินสถานการณ์ และดำเนินการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามดังกล่าว ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการป้องกันความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา 58

3.6 นโยบายและแผนปฏิบัติการว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2565-2570

วิสัยทัศน์

บริการที่สำคัญของประเทศไทยมีความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์

นโยบายและแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2565-2570 เป็นแผนแม่บทในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในสถานการณ์ปกติ และในสถานการณ์ที่อาจจะเกิดหรือเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ และกรอบนโยบายและแผนแม่บทที่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงของสภาความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** สร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ (บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี) (Capacity)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** บูรณาการความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือทางไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Partnership)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Resilience)
- **ยุทธศาสตร์ที่ 4** สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Standard)

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสภ. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ (บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี) (Capacity) เสริมสร้างขีดความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ โดยบูรณาการ บุคลากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เป็นนวัตกรรมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการความร่วมมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือทางไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Partnership) บูรณาการความร่วมมือในการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการฟื้นคืนบริการที่สำคัญสู่สภาพปกติได้อย่างรวดเร็วกับทุกภาคส่วน ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และฟื้นคืนสู่สภาพปกติได้ (Resilience) ส่งเสริมบริการภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสามารถฟื้นคืนบริการที่สำคัญสู่สภาพปกติได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน (Standard) มุ่งสร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับชาติให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.7 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2566 โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องดำเนินการปฏิบัติราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งส่งเสริมให้การทำงานและการให้บริการของภาครัฐมีการใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ลดภาระให้แก่ประชาชน โดยสามารถยื่นคำขอหรือการติดต่อใด ๆ กับหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงระบบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐด้วยกัน ให้สามารถทำโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยชอบด้วยกฎหมาย เช่น การยื่นเรื่อง-รับเรื่อง การติดต่อราชการ การรับ-ส่งเอกสาร การแสดงเอกสารหลักฐาน ไปจนถึงการจัดทำและตรวจสอบข้อมูลใบอนุญาต และการจัดเก็บเอกสารราชการ เป็นต้น

กฎหมายฉบับนี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ซึ่งต้องปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยต้องปรับใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการรับ-ส่งเอกสาร การติดต่อราชการ การจัดเก็บข้อมูล การแสดงหลักฐาน และการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ มาตราสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สกนช. ได้แก่

1. **มาตรา 7** อนุญาตให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถยื่นคำขออนุญาตและส่งเอกสารหลักฐานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้
2. **มาตรา 10** กำหนดให้การส่งคำขอหรือเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์มีผลทางกฎหมายเทียบเท่ากับการยื่นด้วยเอกสารกระดาษ
3. **มาตรา 15** กำหนดให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานของรัฐ หรือระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชนสามารถดำเนินการทางอิเล็กทรอนิกส์และใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมายได้
4. **มาตรา 16** กำหนดให้การปฏิบัติราชการที่ต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร สามารถใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนได้
5. **มาตรา 17** กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนเอกสารกระดาษ

3.8 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2540 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับรอง สิทธิของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ ตามหลักการความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐได้โดยไม่จำเป็นต้องมีส่วนได้เสียโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปใช้ปกป้องสิทธิของตนเอง เสริมสร้างประโยชน์สาธารณะ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

กฎหมายฉบับนี้ส่งผลต่อการดำเนินงานของ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่ต้องดำเนินงานตามหลักความโปร่งใสและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ประชาชนตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการปกป้องข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล

ทั้งนี้ มาตราสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของ สกนช. ได้แก่

1. หมวดที่ 1 (มาตรา 7 – 13) กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ได้แก่
 - มาตรา 7 หน่วยงานของรัฐต้องเผยแพร่ข้อมูลสำคัญ เช่น โครงสร้างองค์กร อำนาจหน้าที่ กฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องผ่าน ราชกิจจานุเบกษา
 - มาตรา 10 หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการที่ประชาชนสามารถเข้าตรวจสอบได้ เช่น ผลการพิจารณาคำร้อง นโยบาย แผนงาน คู่มือการปฏิบัติงาน และงบประมาณ รายจ่าย
 - มาตรา 11 ประชาชนสามารถขอข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมจากหน่วยงานของรัฐ หากข้อมูลดังกล่าวไม่ได้ถูกจัดเตรียมไว้ให้ตรวจสอบโดยทั่วไป
2. หมวดที่ 3 (มาตรา 21 – 25) กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องมีมาตรการเกี่ยวกับการเปิดเผยและการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล
 - มาตรา 21 กำหนดสิทธิของบุคคลในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการ
 - มาตรา 23 หน่วยงานของรัฐต้องจัดระบบข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลให้เหมาะสม โดยจัดเก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็น และต้องรักษาความถูกต้องของข้อมูล
 - มาตรา 24 ห้ามหน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลแก่บุคคลอื่นโดยไม่ได้ได้รับความยินยอม ยกเว้นในกรณีที่ถูกกฎหมายกำหนด
 - มาตรา 25 บุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลของตน และสามารถขอแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้องได้

3.9 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2562 โดยกฎหมายฉบับนี้มุ่งเน้นให้เกิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูล

ในฐานะที่ สกนช. เป็นหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) จึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัตินี้ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินการในด้านดิจิทัลของหน่วยงานสอดคล้องกับกฎหมายและรักษาสิทธิของเจ้าของข้อมูลให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ในด้านหลักการการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สกนช. จำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรา 19 - 28 โดยมีความสำคัญที่เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ ผู้ควบคุมข้อมูลต้องมีหน้าที่แจ้งให้เจ้าของข้อมูลรับทราบถึงวัตถุประสงค์ในการนำข้อมูลไปใช้ และการเก็บรักษา พร้อมทั้งชี้แจงถึงความจำเป็นในการให้ข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือสัญญา รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากไม่ให้ข้อมูล อีกทั้งยังต้องระบุระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล ประเภทของบุคคล หรือหน่วยงานที่ข้อมูลจะถูกเปิดเผย สถานที่และวิธีการติดต่อของตัวแทนหรือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลในการถอนความยินยอมในภายหลัง โดยการขอความยินยอมดังกล่าวต้องแสดงเป็นข้อความที่ชัดเจนและอ่านเข้าใจได้ง่ายโดยไม่มีการหลอกลวง

นอกจากนั้น การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เว้นแต่ข้อมูลนั้น จะอยู่ในข้อยกเว้นที่กฎหมายกำหนดไว้ และหากมีการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่ได้รับการยกเว้น ผู้ควบคุมข้อมูลต้องมีการบันทึกการดำเนินการดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ในส่วนของสิทธิของเจ้าของข้อมูลนั้น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ระบุสิทธิสำคัญไว้หลายประการ ได้แก่ สิทธิได้รับแจ้งรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูล (Right to be informed) สิทธิขอเข้าถึงข้อมูล (Right of access) สิทธิขอให้โอนข้อมูล (Right to data portability) สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล (Right to object) สิทธิขอให้ลบ หรือทำลายข้อมูล หรือทำให้ข้อมูลไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ (Right to erasure/right to be forgotten) สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูล (Right to restrict processing) สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูล (Right to rectification) รวมถึงสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ผู้ควบคุมหรือผู้ประมวลผลข้อมูลไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล

4.1 แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563-2567

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563-2567 ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล

พันธกิจ

- 1) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 3) ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 4) บริหารจัดการระบบสารสนเทศของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ 5 ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2567 จะมุ่งเน้นไปที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ
- **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงตามหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2563-2567 มีด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และแก้ไขป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง และเป้าประสงค์ที่ 1.2 มีระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. คือ กลยุทธ์ที่ 1.2.1 พัฒนาข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ

4.2 แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2568-2572

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2568-2572 ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

รักษาเสถียรภาพราคาและสร้างความมั่นคงทางน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) รักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและป้องกันแก้ไขภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง
- 2) บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 3) เผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต่อสาธารณะ เพื่อความโปร่งใสและสร้างการยอมรับของทุกฝ่าย

ค่านิยม

- | | |
|-------------------------------|--|
| O - Organizational efficiency | การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย |
| F - Flexibility | ปรับเปลี่ยนทันต่อสถานการณ์ |
| F - Fairness | มีความเป็นธรรมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย |
| O - Openness | เปิดรับและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ |

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ 5 ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2568 - 2572 จะมุ่งเน้นไปที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรองรับการเปลี่ยนผ่านของน้ำมันที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้าใจต่อบทบาทการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2568-2572 มีด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. คือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร และเป้าประสงค์ที่ 4.1 การดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีประสิทธิภาพ โดยมีกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสกนช. ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 4.1.1 ลดระยะเวลาการจ่ายเงินชดเชยแก่ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7

จากพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2562 มาตรา 29 ที่กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นผู้ส่งจ่ายเงินชดเชยให้แก่ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชย ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 38 ที่กำหนดให้ผู้มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินมีหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานรัฐให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือกฎ หรือตามที่ได้รับอนุญาตให้จ่าย ส่งผลให้การเบิกจ่ายเงินชดเชยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต โดยในปัจจุบันส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจะตรวจสอบข้อมูลการขอรับเงินในเบื้องต้น และส่งเอกสารขอรับเงินชดเชยให้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อตรวจสอบก่อนเบิกจ่ายเงินให้ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชยโดยตรง ซึ่งเป็นภารกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต้องพัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อนำระบบงานสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- **กลยุทธ์ที่ 4.1.2 ทบทวนขั้นตอนและกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น**

ปัจจุบันบุคลากรของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงไม่เพียงพอ และมีภาระงานจำนวนมาก ส่งผลให้กระบวนการให้บริการและกระบวนการทำงานมีความล่าช้า ดังนั้น สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงต้องจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน (Work flow) ในแต่ละฝ่ายงาน ตั้งแต่ขั้นตอนแรก จนถึงขั้นตอนสุดท้าย เพื่อระบุขั้นตอนที่สามารถดำเนินงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้นได้ รวมถึงกำหนดระยะเวลามาตรฐานเฉลี่ย และมาตรฐานคุณภาพงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ มีการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) โปรแกรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Robotic Process Automation หรือ RPA) เป็นต้น มาช่วยลดภาระของบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ 4.1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น ระบบประมวลผลข้อมูล ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นต้น และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ระบบจองทรัพยากรทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบติดตามการเข้าร่วมกิจกรรมและการใช้งานทรัพยากร หรือระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ เป็นต้น
- กลยุทธ์ที่ 4.1.4 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization)
สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเป็นหลักมากกว่าการใช้สัญชาตญาณและความรู้สึก โดยดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเชื้อเพลิง เช่น ข้อมูลราคาน้ำมันดิบ ข้อมูลราคาน้ำมันสำเร็จรูป ข้อมูลราคาเอทานอลอ้างอิงและไบโอดีเซลอ้างอิง และข้อมูลราคาขายปลีก เป็นต้น และนำข้อมูลทางดังกล่าวมาวิเคราะห์ทางสถิติและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้กำหนดนโยบายและมาตรการการรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และการลดการจ่ายเงินชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีส่วนผสมของเชื้อเพลิงชีวภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สกนช. ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ (สนย.) ผู้อำนวยการสำนักบริหารการเงินและบริหารองค์กร (สงบ.) ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ (สนอ.) และผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน (สตน.) เพื่อรับทราบนโยบายและใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัล ดังนี้

- ปัจจุบันกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ในระหว่างการพัฒนาระบบติดตามและการเชื่อมโยงข้อมูลกรมสรรพสามิตและสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งจะทำให้กระบวนการเบิกจ่ายเงินรวดเร็วขึ้น โดยใช้เวลาไม่เกิน 14 วัน ซึ่งลดลงจากอดีตที่ใช้เวลาเบิกจ่าย 30 - 60 วัน
- บุคลากรของสกนช. บางส่วนยังความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ปัญหาเรื่องโครงสร้างและอัตราค่าจ้างที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ ส่งผลต่อการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากมีบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน การนำระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในองค์กรจะช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้

4.3 ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

จากการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.20 คิดเป็นร้อยละ 84.00 เมื่อพิจารณาด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัลพบว่าความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.60 รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.39 คิดเป็นร้อยละ 87.80 และความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.28 คิดเป็นร้อยละ 85.60 ตามลำดับ

สำหรับประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านดิจิทัลของสทท. ได้แก่

- ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการคืนเงินชดเชยกองทุนฯ เพื่อความรวดเร็ว เช่น ลดขั้นตอนการพิจารณาคืนเงินชดเชย ลดเอกสารประกอบการพิจารณาการขอรับเงินชดเชย จัดหาระบบเข้ามาช่วยในการตรวจคืน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว
- การปฏิบัติงานโดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence หรือ AI) หรือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเชื่อมการทำงานระหว่างหน่วยงาน
- เพิ่มช่องทางการติดต่อที่สะดวกยิ่งขึ้น และพัฒนาระบบเทคโนโลยี หรือจัดทำโปรแกรมที่ทำให้ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 สามารถตรวจสอบสถานะการจ่ายเงินได้ด้วยตนเอง ซึ่งจะช่วยลดความล่าช้าในการติดต่อสอบถามและเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินการ

5. การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สกนช. ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลพบว่าปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) กับปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารมีนโยบายนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (S1) 2. มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (S2) 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ส่งผลให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันมีการกระจายตัวอยู่ตามฝ่ายงานต่างๆ ขาดจุดศูนย์รวมและมาตรฐานสำหรับการจัดเก็บข้อมูล (W1) 2. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ส่งผลให้การบริการและการปฏิบัติงานล่าช้า (W2) 3. บุคลากรมีทักษะ ความรู้ และความชำนาญในการดูแลระบบงานสารสนเทศในระดับสูงไม่เพียงพอ จึงต้องพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลจากภายนอก (W3)
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและรูปแบบการสื่อสารที่เจริญก้าวหน้าขึ้นทำให้องค์กรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้น (O1) 2. การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) ทั้งการบริหารองค์กร การวางกลยุทธ์ การกำหนดนโยบายหรือการจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น (O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภัยทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เช่น การรุกรานจากไวรัสคอมพิวเตอร์และการโจรกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้ข้อมูลที่สำคัญสูญหายได้ (T1) 2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้ไม่สามารถบริหารจัดการหรือใช้งานระบบสารสนเทศที่มีอยู่ให้สามารถใช้งานในระยะยาวได้ (T2) 3. การเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนด และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงาน (T3)

6. การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

การวิเคราะห์ TOWS Matrix ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจะทำให้ได้กลยุทธ์ออกมา 4 รูปแบบ ตามการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากการวิเคราะห์ SWOT ได้แก่ กลยุทธ์เชิงรุก (SO) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และกลยุทธ์เชิงรับ (WT) ซึ่งสามารถวิเคราะห์ TOWS Matrix ได้ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการหน่วยงานให้ดำเนินการตามพันธกิจ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (S1 + O1) 2. มุ่งเน้นขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร (S2,S3 + O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และโปรแกรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ (RPA) มาใช้เพื่อทดแทนจำนวนบุคลากรที่มีจำนวนจำกัดและเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน (W2 + O1) 2. สร้างระบบฐานข้อมูลกลางและกำหนดมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร (W1 + O2) 3. เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากร และสร้างเสริมให้มี Digital Mindset (W3 + O1,O2)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (S1 + T1) 2. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และกฎระเบียบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง (S2 + T3) 3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็ว (S3 + T2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (W1 + T1) 2. พัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรในทุกระดับ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงาน (W2, W3 + T2, T3)

7. การกำหนดทิศทางด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

สนกช. ได้กำหนดทิศทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล

องค์กรที่มีศักยภาพและขับเคลื่อนภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจด้านดิจิทัล

- 1) พัฒนาระบบการทำงานและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร
- 3) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล

การกำหนดยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงระยะ 5 ปี คือ ระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2570 จะมุ่งเน้นไปที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้านมีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านดิจิทัล ดังนี้

- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 1 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 2 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 2 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 1 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 3 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 1 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจที่ 4 มียุทธศาสตร์ที่นำมาใช้จำนวน 1 ยุทธศาสตร์ คือ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

8. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2568 ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงประกอบด้วยยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานในเชิงประมาณ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงานในเชิงประมาณ				
				2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	เป้าประสงค์ที่ 1.1 สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นองค์กรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ 1.1.1 การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.2 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	x	x	x	x	x
		กลยุทธ์ที่ 1.1.2 การนำเทคโนโลยีมาช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานแบบ Digital Workplace	ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.2 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			x	x	x
		กลยุทธ์ที่ 1.1.3 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization)	ตัวชี้วัดที่ 1.1.3.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตัวชี้วัดที่ 1.1.3.2 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			x	x	x
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	เป้าประสงค์ที่ 2.1 สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงมีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงภายในองค์กรและหน่วยงานภายนอก	กลยุทธ์ที่ 2.1.1 การจัดทำระบบฐานข้อมูลกลางสำหรับใช้กำหนดนโยบายและปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.1 ระบบฐานข้อมูลกลางที่ได้มาตรฐานและถูกนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและปฏิบัติงาน				x	x

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ				
				2566	2567	2568	2569	2570
		กลยุทธ์ที่ 2.1.2 การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง หน่วยงานนอกกับสำนักงานกองทุน น้ำมันเชื้อเพลิง	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.1 ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง กรมศุลกากรและสำนักงานกองทุน น้ำมันเชื้อเพลิง	x	x	x		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมมาตรฐานความมั่นคง ปลอดภัยเทคโนโลยีดิจิทัลและธรร มาภิบาล เพื่อเป็นองค์กร สมรรถนะสูง	เป้าประสงค์ที่ 3.1 สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและมี ความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 3.1.1 การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ ดิจิทัลสำหรับบุคลากร	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการ พัฒนาองค์ความรู้และทักษะดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนา องค์ความรู้และทักษะดิจิทัล	x	x	x	x	x
		กลยุทธ์ที่ 3.1.2 การพัฒนามาตรฐานและแนว ปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซ เบอร์และสารสนเทศ	ตัวชี้วัดที่ 3.1.2.1 มาตรฐานและแนวปฏิบัติความ มั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และ สารสนเทศ				x	



สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.)

เลขที่ 555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์

อาคาร B ชั้น 11 ถ.วิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900