



ประกาศสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างองค์ความรู้ และขยายผลบทบาท
ภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ
(Influencer) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างองค์ความรู้
และขยายผลบทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและ
การตัดสินใจ (Influencer) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ นั้น

จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา
ได้แก่ บริษัท ชิน คัมปาลี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(สิบล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑,๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑๖.๕๖

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวิศักดิ์ วัฒนศัพท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง